

Секция «Современная политическая коммуникация: новые модели и технологии»

Информационная война: особенности концептуализации и операционализации.

Научный руководитель – Туровский Ростислав Фелексович

Мирзаджанов Тамерлан Эльдарович

Аспирант

Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», Факультет социальных наук, Москва, Россия

E-mail: Mrgamer1@rambler.ru

Определение ИВ

Информационная война - процесс противоборства социальных систем, направленный на достижение политических, экономических, военных целей стратегического уровня путем воздействия на гражданское население, власти, вооруженные силы противостоящей стороны посредством распространения отобранной и подготовленной информации и противодействия таким воздействиям на собственную сторону.

Рост влияния ИВ

Теперь агрессия в любом виде не одобряется мировым сообществом. Отсюда необходимость новых источников силы и влияния. Постоянное развитие средств коммуникации, возрастание их роли. Неисчерпаемость информационных ресурсов, мгновенность беспрепятственной доставки к месту и объекту назначения. Отсутствие материальных следов агрессии.

Информационное противоборство может вестись: как на внутривнутриполитическом; так и на международном уровне; как в мирное; так и в военное время.

Цель ИВ

Дестабилизировать внутреннюю социально-политическую ситуацию; Подчинить волю объекта, заставить сомневаться; Внести изменения в «когнитивную карту» управляемых, характер участия и структуру поведения; Разрушить идентичность, ценности, национальное самосознание; Подавить морально-политическую способность защититься от внешних угроз; Нанести ущерб военному потенциалу и политико-государственной состоятельности.

Задачи ИВ

Дезинформация мирового сообщества; Вербовка сторонников; Снижение влияния государства в международных отношениях; Распространение порочащих сведений; Разжигание ненависти; Организация массовых беспорядков; Атаки на сознание граждан других государств; Доступ к информационным ресурсам с их искажением; Дестабилизация политической системы; Конфронтации между политическими силами государства; Шантаж политических деятелей;

Виды ИВ

Информационная агрессия - разрушение информационной системы; Информационная экспансия - длительное эволюционное воздействие; Информационно-психологическая гражданская война.

Виды ИВ по предмету конфликта:

Психологическая война (психика населения); Коммуникационная война (система информационных коммуникаций); Ценностная или мировоззренческая война (ценности).

Виды ИВ по способу:

Поражение информационных технических систем; Манипуляция сознанием масс; Дезинформация.

Виды ИВ по направленности:

Информационно-техническая борьба; Информационно-психологическая борьба.

В **ИВ** выделяются: **государственный** и **военный** уровни деятельности, **наступательная и оборонительная** направленность.

Формы ИВ

Защита важной для себя информации; Контроль над информационными потоками; Информационная блокада; Фильтрация информации и её преподнесение в выгодном свете; Максимальная недоступность правдивой информации, или ее компрометация; Информационный терроризм; Шпионаж; Психологические операции; Искажение информации; Предоставление ложной информации о своих намерениях; Разрушение информационных систем.

Характеристики ИВ

Непрерывна, проводится и в мирное время; Не существует юридических, моральных ограничений на **ИВ**; Информационное воздействие направлено на «**натравливание**» одних слоев на другие; Часто ведется на «чужой» территории. Общество не осознаёт, что находится под скрытым воздействием; Основное средство - **СМИ** и **Интернет**.

Субъекты ИВ

Внешнеполитические ведомства; Спецслужбы; Информационно-пропагандистские структуры; СМИ и интернет, журналисты; Лидеры мнений и эксперты; Деятели культуры и искусства.

Объекты воздействия ИВ

Информационно-аналитические системы; Информационно-технические системы; Системы принятия управленческих решений; Информационная инфраструктура; Информационные ресурсы; Системы общественного сознания; Психика человека.

Последствия ИВ

Выгоды в политической сфере; Трансформация общественного сознания; Дискредитация политических порядков; Информационное прикрытие политического влияния; Нарушение информационной безопасности; Нарушение сетей и информационных систем; Добыча конфиденциальной информации; Вскрытие системы доступа к электронным системам.

Противодействие ИВ

«Умная политика» информационной безопасности; Свободный поток информации; Гуманитарные средства (социализация, познание, практики самостоятельного мышления); Всесторонняя проработанность стратегий безопасности; Продуманность информационных потоков, с эффектом развития и личности, и государства; Поддержка профессиональной этики элиты и опора на фундаментальные ценности общества; Угрозы **ИВ** проясняются в применении политическими акторами дискурсов безопасности.

Сущность ИВ

ИВ изменяет направленность геополитики, смещает геополитические центры. **ИВ** изменяет структуру информационного пространства и потоков, отчуждает части территории государства. **ИВ** провоцирует конфликтную ситуацию для «экспорта» нестабильности. **ИВ** в широком смысле направлена против государства. В узком - против группы или лидера. **ИВ** активизируется в периоды выборов и кризисов. **ИВ** не позволяет объектам осознать факт влияния. **ИВ** - техническая (механизмы информационного влияния) и содержательная (информационный контент) составляющие. **ИВ** - война дискурсов, интерпретаций событий. Интерпретация становится событием. **ИВ** - **информационная агрессия**, направленная на разжигание внутренних или международных конфликтов. Дискурс **ИВ** избыточно внимателен к одним инфо-поводам и недостаточно к другим, эмоционально-экспрессивен. **ИВ** генерируют негативное отношение населения к лидерам, наносят ущерб международному имиджу, внушают населению страх и панику. **ИВ** девальвируют нормы журналистской этики (**фейк-новости**). **ИВ** навязывают интерпретации извест-

ных исторических фактов. **ИВ** искажает, игнорирует мнение оппонентов - невозможность диалога, компромисса. **ИВ** - это распространение интерпретации события до события. Для **ИВ** важна не информация, а средства и технологии, усиливающие её воздействие.