

Секция «Современная политическая коммуникация: новые модели и технологии»

Слухи как технология современной политической коммуникации

Научный руководитель – Лукьянова Галина Владимировна

Холина Юлия Андреевна

Студент (бакалавр)

Санкт-Петербургский государственный университет, Факультет политологии,
Санкт-Петербург, Россия

E-mail: yulikh@mail.ru

Коммуникация в обществе может быть формальной (официальной, организованной), но вместе с этим и неформальной, что не означает принижение её роли в информационном обмене. Актуальность темы диктуется недостатком достоверной информации о политических деятелях, событиях, что обуславливает повышение роли информации, полученной в процессе неформального взаимодействия.

Однако проблема влияния неформальной коммуникации не так широко освещена в научной литературе и имеет недостаток теоретической базы. Тем не менее, развитием данной проблематики заняты такие отечественные ученые как Д.В. Ольшанский, А.И. Соловьев. Особое значение имеют работы исследователей таких как А.В. Дмитриев, В.В. Латынов, А.Т. Хлопьев в области изучения роли слухов в политике.

Политика не может существовать вне коммуникационных процессов между людьми в обществе. Политическая коммуникация - это совокупность процессов обмена и передачи информации между субъектами политической и социальной сфер общества. Исследователи выделяют три основных формы коммуникации:

1. С помощью личных связей, неформальных контактов.
2. Через специализированные учреждения, общественно-политические организации, институты.
3. Деятельность информационных агентств, СМИ [4].

Стоит отметить, что связь между индивидами — это не только межличностное общение, но и информационный обмен в форме сплетен, слухов, анекдотов - при помощи средств неформальной политической коммуникации. Информация, передаваемая через неформальные каналы распространяется с быстрой скоростью и охватывает большое количество людей, оказывает воздействие на сознание граждан [5].

Исследователи в последние десятилетия выяснили, что существует возможность управления и эффективного использования неформальных процессов передачи информации в политическом PR. Изучение этого способа коммуникации актуально благодаря ряду достоинств таких, как долговечность влияния, быстрая скорость обмена информацией, оказывает большее впечатление, практическая «бесплатность» [2].

Главной основой неформальной коммуникации являются слухи - недостаточно проверенные сообщения неизвестного происхождения, переносимые в процессе общения между людьми. Прежде всего необходимо отметить факторы, влияющие на появление и распространение слухов. Во-первых, люди воспринимают и обмениваются недостоверной информацией, если чувствуют недостаток информации. Во-вторых, распространение недостоверной информации зависит от ценности и значимости какой-либо темы для данной группы лиц. В-третьих, заинтересованность в непроверенных сведениях связано со степенью тревожности людей. В-четвертых, вера в правдоподобность слуха. Распространение слухов среди людей - знак того, что они играют определенную роль.

Во время существования слухов и обмена ими между людьми, с ними происходят различные изменения. Начнем с того, что содержания слухов могут «сглаживаться». Следующая трансформация - «заострение», люди акцентируют внимание на важных по их

мнению аспектах слуха, при этом сведения становятся эмоционально окрашенными для усиления эффекта воздействия. Во время передачи слуха может происходить «адаптация». Информация, содержащаяся в слухе, подстраивается под аудиторию, ее особенности [3].

Проведенное исследование показало, что слухи в большинстве случаев недостоверная, искаженная или непроверенная информация. Содержание слухов при передаче склонно к изменению, содержание трансформируется, они становятся обобщенными. Слухи - мощный инструмент, использующийся в деятельности PR-агентств [1]. Правильно сконструированный слух принесет выгоду его создателям при условии грамотного преподнесения аудитории.

Источники и литература

- 1) Беззубцев С.А. Слухи, которые работают на вас. – СПб.: Питер, 2003. – 192 с.
- 2) Дмитриев А.В., Латынов В.В., Хлопьев А.Т. Неформальная политическая коммуникация. – М.: «РОССПЭН», 1996. – 197 с.
- 3) Ольшанский Д.В. Политический PR . – СПб.:Питер, 2003. – 540 с.
- 4) Соловьев А.И. Политология. Политическая теория. Политические технологии. – М.: Аспект Пресс, 2006. – 559 с.
- 5) Щенникова, О. Н. Неформальные коммуникации в политике [Текст] / О. Н. Щенникова // Политические науки. – 2008. – № 4. – с. 207 - 208.