

Секция «Научно-технологическая и инновационная политика в современной России и мире»

Перспективы государственно-частного партнерства в университетах

Научный руководитель – Яковлева Александра Федоровна

Демченко Оксана Юрьевна

Аспирант

Государственный академический университет гуманитарных наук, Москва, Россия

E-mail: svetoxana@gmail.com

Аннотация: Коммерциализация научных исследований и ориентация современных университетов на требования рынка в части проведения, апробации и внедрения исследований уже совсем скоро может стать основным источником финансирования университетов. В случае успеха, научные исследования получают статус инноваций и имеют тенденцию к встраиванию в существующие производства, становятся основой новых производимых технологических решений. На примере истории и особенностей частного финансирования университетов США и корреляция роста финансирования с развитием информационных технологий, наращивания взаимосвязей с иными участниками общественно-политической жизни, ростом заинтересованности частных компаний в проведении дорогостоящих коммерческих исследований подчеркивается тенденция к росту заинтересованности бизнеса в участии в жизни университетов. Приводятся примеры российской практики осуществления государственно-частного партнерства в университетах.

Сегодня мы являемся живыми наблюдателями процесса изменения самой структуры и сути образования. Наука стремится к ориентации на бизнес и выстраивание устойчивой коммуникации с промышленностью.

Факторы перехода к университетам третьего поколения:

1. Поиск альтернативных источников финансирования в лице промышленности и высокотехнологичных компаний (параллельно с тенденцией к сокращению корпоративных расходов на фундаментальные научные исследования);
2. Глобализация, наращивание конкуренции передовых университетов, лучших студентов и преподавателей;
3. Университеты как институты экономического роста в экономике знаний;
4. Междисциплинарность исследований;
5. Общее увеличение количества университетов, студентов и как следствие фактическое рост численности когнитивного класса. Разрастание системы высшего профессионального образования способствует параллельному росту бюрократии, что стимулирует поиски эффективного управления новой бюрократией.

Сфера высшего профессионального образования становится площадкой соревнования за инвестиции, проекты и специалистов. Как утверждает в своей книге «Университет третьего поколения» её автор Йохан Виссема: «Победителями в этой гонке становятся те университеты, которым удастся стать ядром международного хаба ноу-хау[1], то есть площадки сосредоточения международного передового опыта, где академические институты взаимодействуют с организациями, ведущими прикладные исследования, иными словами - того места, в котором стремятся побывать все причастные к конкретной области знаний: студенты, университетские преподаватели, корпорации. Университеты Второго Поколения уделяли основное внимание «чистой науке» и не ставили задачу практического внедрения ноу-хау, полученных в результате этих исследований» [2][Йохан Виссема, 2009].

Таким образом, университеты предвосхитили возникновение относительно устойчивых сообществ вокруг темы получения существующего и возникновения нового знания. Однако само сообщество не замкнулось в пространстве университетов и академической образовательной среды, расширившись до исследователей и их лабораторий.

К устойчивым тенденциям развития Университетов XXI века можно причислить:

- Рост доли и значимости онлайн-образования;
- Применение алгоритмов искусственного интеллекта в построении внутриуниверситетских информационных систем, а также повышение роли образовательных курсов и дисциплин, направленных на развитие компетенции работы с машинным обучением и большими данными;
- Повышение доли прикладных дисциплин в фундаментальном академическом курсе;
- Ориентация университетов на запуск бизнес-проектов и стартапов, создание Инновационных и научных центров на базе университетов.

Главная причина вступления университетов и лабораторий в процесс трансфера технологий заключается в росте возможностей к новым открытиям и инновациям за счёт поступления дополнительных средств необходимых для процесса исследования, что в свою очередь не может происходить без роста информированности населения и органов власти о текущей работе и передовых открытиях, совершающихся в высшей школе. На текущий момент существует масса способов донести новости до потенциального источника финансирования, в том числе освещение достижений через СМИ.

Часть средств, полученная за счет нового финансирования может быть направлена на совершенствование материально-технической базы, на переподготовку и дополнительное образование сотрудников университета, на выпуск научных трудов и статей в международных научных журналах.

Последнее занимает не малую долю усилий университетов. Индексация публикаций в международных научных базах данных Scopus и Web of Science - это важнейший аспект признания университетов мировым научным сообществом. Каждый журнал, желающий войти в обозначенные базы стремится к рейтингу, так называемому Impact Factor, который основывается на частоте цитирования опубликованных статей. В то же время сами авторы акцентируют свое внимание на индексе Хирша, отражающем частоту упоминаний себя и ссылок на источники собственного авторства. Существуют так же иные аспекты информационных систем для научных знаний, такие как XML и XrML (языки повышения прав), DOI (Идентификатор цифрового объекта) и др.

Все самые авторитетные мировые рейтинги университетов основываются в том числе на количестве и частоте публикаций научных сотрудников, например: Forbes, ARWU (рейтинг Шанхая), Times Higher Education и др. Цитируемость представляет собой достаточно результативный, но противоречивый способ оценки эффективности вузов. Например, выдающиеся российские вузы к сожалению, часто по разным причинам оказываются не на высоких позициях, а часто и вовсе вне рейтинга по причине отсутствия большого количества публикаций в ведущих мировых научных журналах на английском языке. Это ставит перед национальными научными и университетскими сообществами серьезный вопрос о включении в мировые процессы профильных публикаций. Помимо возможности выхода каждого отдельного представителя науки на каждый отдельный журнал, университеты стремятся к систематическим коммуникациям с ведущими научными журналами с мировым именем.

Применительно данной теме, особый интерес представляет роль, которую начинают

играть коммерческие исследования и применение ноу-хау на рынке технологий. Проще говоря, ранее не задумывавшиеся о практическом применении собственных исследований университеты, начали самостоятельно искать применение технологиям и новшествам, разработанным в их стенах. Компании в свою очередь ища ответы на актуальные в производственной деятельности вопросы, так же нашли время и возможность обращаться к университетским лабораториям и исследовательским центрам. Подобное обращение к компетенциям университетов может осуществляться как посредством прямых контрактов и проведении целенаправленных исследований, организации профильных кафедр при финансовой поддержке компаний, а также размещении платных исследований на международных платформах по распространению исследований на платной основе, таких как Research&Markets Repots[1]. С помощью подобных ресурсов компании от огромного до самого небольшого масштаба получают возможность знакомиться с существующими и новыми рынками, традиционными и инновационными отраслями, повышать востребованность своих продуктов. В свою очередь университеты занимаются своей профильной деятельностью - передают компетенции тем, кто в них нуждается -людям, потому что именно они являются конечными потребителями любых товаров на рынках.

Большая роль промышленности в процессах научно-технологичного исследования и прогресса неоспорима. Начиная с первой промышленной революции именно рынок и его требования являлись локомотивами технического прогресса. За поиском новых решений стояло желание производителя производить более качественную продукцию по более низким ценам, что означает повсеместное снижение издержек. Снижение производилось за счёт таких факторов как: сокращение персонала, использование более дешевых материалов, использование более простых в обработке материалов, отладка производственных линий (т.е. переход к массовому производству), а также оптимизация логистических и управленческих процессов. Именно университеты традиционно приходят на помощь в непростых случаях, связанных с научным знанием.

Развитие информационных технологий и, тем самым, рост информированности компаний и о деятельности университетов значительно повышает вовлеченность неучастников университетского сообщества. Поддержка инновационного направления в университетах, путем частного финансирования исследований и повсеместного информирования о роли высших учебных заведений в средствах массовой информации по праву могут считаться Соединенные Штаты Америки. Одним из наиболее масштабных и повсеместно нарастающим глобальное влияние направлением внутренней и внешней политики США является научная, технологическая, инновационная и политика в области стимулирования повышения результативности деятельности высшей школы.

Принципы научной политики университетов, основанной на государственно-частном партнерстве:

1. Отказ от огосударствления науки в пользу сотрудничества государственных научно-исследовательских структур с частными партнерами в лице корпораций и свободных пайщиков;

2. Самостоятельность научного сообщества в организации фундаментальных исследований, т.е. отсутствие зависимости внешнего и внутреннего управления научно-исследовательских структур от каналов финансирования исследовательской деятельности;

3. Университеты признаются основной формой научно-исследовательской политики по причине своего автономного статуса и атмосферы благоприятно влияющей на процесс научного творчества.

Принципы, связанные с частным финансированием университетов, совершенно не вписывались в традиционные представления Европы об образовании, где оно максимально стремилось к государственной поддержке и лишь относительной автономии от власти.

Соединенные Штаты сделали образование и университеты - локомотивы развития науки основным звеном в достижении технологического прогресса и складывании научного сообщества путем правительственного стимулирования частного финансирования. Университеты совместно с вновь создаваемыми при них лабораториями постепенно становились ядром новых технологических решений для бизнеса и общества.

Россия так же значительно преуспела в вопросах построения в стенах университетов государственно-частных партнерств. Ведущие российские вузы имеют в своем составе множество кафедр и направлений подготовки, имеющих непосредственную связь с частными компаниями, а также становятся значимым поставщиком высококвалифицированных кадров.

Стоит особенно отметить роль дополнительного образования и направления повышения квалификации, которые активно развиваются в университетах и всячески способствуют повышению общего уровня квалификации сотрудников компаний, а также вовлеченности людей в работу самих университетов.

Нам представляется очевидным, что значимая роль в построении устойчивой системы современных университетов, чья деятельность направлена на передачу компетенций и улучшение качества жизни, отводится государственно-частному партнерству, которое повышает вовлеченность других акторов социальной жизни в научное и университетское сообщество, а также позволяет оценивать деятельность университетов и стимулировать их к развитию путем финансирования выдающихся достижений.

Р

[1] Режим электронного доступа: [<https://www.researchandmarkets.com/>]

[1] Ноу-хау (*англ. knowhow*) [U+2500] секрет производства, которым признаются сведения любого характера (изобретения, оригинальные технологии, знания, умения и т. п.), которые охраняются режимом коммерческой тайны и могут быть предметом купли-продажи или использоваться для достижения конкурентного преимущества над другими субъектами предпринимательской деятельности. В этом же значении термин использует и автор

Источники и литература

- 1) Акселов Е.О. Трансфер технологий. Сравнительный анализ вузов России, США и Великобритании, // Инженерное образование, №9, 2012, с.83-97
- 2) Киселев В.Н. Нечаева Е.К. Инновационные цели современных государственных приоритетов в сфере науки: краткий обзор зарубежного опыта. 2017.
- 3) Киселев В.Н., Мешкова А.А., Шадрикова А.П., Яковлева А.Ф. Наука, образование, инновации – три опоры модернизации: международные тенденции и стратегии // Вестник международных организаций. 2010. №1 (27). с.11-26
- 4) Кислицын С.А. Актуальные проблемы взаимодействия научной элиты и политической власти (на материалах истории науки России и США) // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки СКАГС. 2010. №3. с.102-117

- 5) Поланьи М. Республика ученых: политическая и экономическая теории // Минерва. 1962. Т. 1. №1. с. 54-73.
- 6) Лиферов А.П. Организация научных исследований в университетах Соединенных Штатов Америки. 2015.
- 7) Arrow K.J. Economic Welfare and the Allocation of Resources for Inventions // Nelson R.R. The Rate and Direction of Inventive Activity: Economic and Social Factors, Princeton, Princeton University Press. 1962. p.609-626
- 8) Inkpen A. The management of international joint ventures: An organizational learning perspective, London: Routledge. 1995. p.88-117
- 9) Technology Transfer: From the Research Bench to Commercialization. Part 2: The Commercialization Process // Translational Toolbox. Gail A. Van Norman, Roi Eisenkot. Vol.2. No.2. 2017. p.87-97
- 10) Vannevar Bush "Science The Endless Frontier"/ A Report to the President by Vannevar Bush, Director of the Office of Scientific Research and the Development/ July 1945