

Секция «Конфликты в «цифровом обществе»: природа, специфика, механизмы решения»

**Противодействие цифровой вербовке террористической организации
«Исламское Государство», запрещенной в России**

Научный руководитель – Шелистов Юрий Ивлонович

Капустин Арсений Севастьянович

Аспирант

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет
политологии, Кафедра российской политики, Москва, Россия

E-mail: voytkovsky@gmail.com

Согласно теории транснациональных политических пространств в условиях глобализации терроризм сегодня не имеет территориальных границ [5]. Акторы, согласно концепции киберсилы, переходят в киберпространство для распространения влияния и извлечения экономической прибыли [6]. На сегодняшний день жертвами террора становятся чиновники, политики и представители силовых структур [1]. Параллельно происходит процесс терроризации медиа - это освещение деятельности террористов медиа-актерами, ретрансляция их идей, способствующая саморадикализации граждан [4]. Новые медиа являются каналами пропаганды, вербовки и сбора средств для террористических организаций. Данный аспект приводит нас к понятию кибертерроризм - это политически мотивированные действия с применением сетевых технологий, результатом которых является дестабилизация общества путем искажения информации [11].

ДАИШ (международная террористическая организация «Исламское Государство», запрещенная на территории РФ. Далее по тексту «ИГ», «ИГИЛ»), проводит успешную политику распространения влияния на аудиторию Instagram, YouTube, Twitter, Facebook, VK, а также в мессенджерах Viber, WhatsApp и Telegram [3]. С недавних пор список пополнил российский мессенджер Там-Там [13]. Русский язык входит в топ-3 используемых вербовщиками для коммуникации с потенциальными рекрутами [7]. По сведениям ФСБ в составе ИГ одновременно насчитывалось более 5000 россиян и граждан Центральной Азии [15].

Особое внимание вербовщиков уделяется наиболее уязвимой к психологическим манипуляциям молодежи. Они составляют психологические портреты жертв, определяя болезненные точки. Затем устанавливают контакт, входя в доверие в ходе переписки, аудиозвонок, после чего вербуемые получают дальнейшие инструкции [9]. С недавних пор пропагандисты ИГ публикуют ролики в соцсети TikTok, освещая теракты [8]. С помощью эффектных видео пропагандисты призывают к триаде «Свобода. Равенство. Братство» [12]. Материалы привлекают не только бедных, но и молодых людей из обеспеченных семей [2].

По словам бывшего солдата ИГ, иностранные боевики приезжают сражаться против неверных, проходят подготовку, а затем встают на путь насилия [10]. Однако террористы не могут уйти под страхом смерти [14].

Ниже представлен список рекомендаций по противодействию интернет-вербовке в террористические организации:

1. Создание и распространение контрагитационного контента в виде мемов, карикатур, документальных и художественных фильмов.
2. Мониторинг и блокировка страниц и сообществ, содержащих призывы к агрессивным действиям, отстаивающим превосходство по религиозным, расовым или иным признакам, посредством отправки «жалоб» с пометкой «экстремизм» в службы поддержки социальных сетей.

3. Оповещение пользователями подписчиков о проблеме террористической вербовки.
4. Распространение брошюр в учебных заведениях, общественных местах с информацией о проблеме цифровой вербовки.
5. Реформирование информационных разделов по противодействию терроризму на сайтах государственных организаций с акцентом вербовки в интернете.

Таким образом, в связи с колоссальным охватом аудитории социальных сетей, медиа-пространство должно контролироваться как антитеррористическими службами, так и пользователями сети. Каждый пользователь интернета способен купировать риски интернет-вербовки в террористические организации.

Источники и литература

- 1) Грачев С. И., Мольков С. Н. Современный международный терроризм: реальность и проблемы противодействия // Вестник Казанского юридического института МВД России. 2016. No 2 (24). С. 32–35.
- 2) Манойло А. В. «Мягкая сила» сетевых террористических организаций в контексте европейской безопасности | Европейская безопасность: события, оценки, прогнозы / выпуска 51(67), декабрь 2018 г. С. 11–15.
- 3) Пондер С., Матусиц Д. Изучение онлайн вербовки, осуществляемой ИГИЛ, с использованием теории развития отношения / Connections QJ 16, N 4 (2017): 39-56 Соколовский К. Г. Использование религиозными террористическими организациями возможностей коммуникации в сети интернет: особенности проявления и вопросы противодействия / Научные Ведомости / Серия История. Политология. 2016 №15(236). Выпуск 39. С. 166–171.
- 4) Keohane R. O., Nye J. S. (J.). Transnational Relations and World Politics. Cambridge, Ma: Harvard University Press, 1972. P. IX–XXIX. pp. 329–349.
- 5) Nye J. S. The Future Of Power. New York: Public Affairs, 2011. 300 p.
- 6) BBC News Русская служба: https://www.bbc.com/russian/international/2015/06/150610_how_isis_recruits_people
- 7) CBS NEWS: <https://www.cbsnews.com/video/isis-turns-to-tiktok-for-recruitment/>
- 8) CyberLeninka: <https://cyberleninka.ru/article/n/aktivnost-terroristicheskoy-organizatsii-islamskoe-gosudarstvo-v-seti-internet-metody-verbovki-molodezhi-i-sposoby-protivodeystviya>
- 9) CyberLeninka: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-metodov-agitatsii-i-propagandy-islamskogo-gosudarstva-igil/viewer>
- 10) CyberLeninka: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-o-problemah-protivodeystviya-kiberterrorizmu/viewer>
- 11) The Wall Street Journal: <https://www.wsj.com/articles/islamic-state-turns-to-teen-friendly-tiktok-adorning-posts-with-pink-hearts-11571680389?mod=e2tw>
- 12) TJ: <https://tjournal.ru/news/129513-ig-obyavilo-o-prichastnosti-k-teraktu-v-londone-chez-rossiyskiy-messendzher-tamtam>
- 13) YouTube: <https://www.youtube.com/watch?v=zm278YURq6M>
- 14) ТАСС: <https://tass.ru/politika/2272750>