

Секция «Социально-политическая активность современной молодежи: ценностное, организационное и технологическое измерения»

Политико-психологический анализ представлений российских старшекласников о социальной и гражданской активности молодежи

Научный руководитель – Селезнева Антонина Владимировна

Турков Егор Анатольевич

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Москва, Россия

E-mail: turegor1209@gmail.com

Государство формирует систему патриотического воспитания и гражданского образования молодежи [1]. Молодежь привлекают к общественно-политическим проектам, которые включают волонтерское движение, членство в партиях, работу в молодежных организациях и т.д. Однако в законодательстве и научной литературе отсутствует единое понимание и определение феноменов «патриотизм» и «гражданственность» [2]. Наше исследование вносит вклад в ликвидацию лакун на теоретико-методологическом уровне изучения этих понятий.

Мы определяем гражданственность как интегративную характеристику личности, которая определяется ее когнитивными, ценностными, мотивационными, эмоциональными и поведенческими компонентами и выражается в ее взаимоотношении с государством и обществом. Гражданственность формируется в процессе политической социализации [3], которую политические психологи определяют как «процесс усвоения индивидами идей, норм и образцов политической культуры, присущих конкретному обществу» [4]. Один из механизмов социализации - участие в общественной, социальной деятельности. В связи с этим изучение представлений молодежи о социальной активности современной российской молодежи как поведенческого аспекта гражданственности позволит выявить проблемы в политической социализации этого социального слоя.

Наше исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ и АНО ЭИСИ в рамках научного проекта № 19-011-33031 «Гражданственность российских старшекласников как политико-психологический феномен: ценностные основания и механизмы формирования». Эмпирическую базу исследования составили материалы 750 формализованных интервью со старшекласниками, собранные в 9 регионах России. Участники ответили на вопросы, посвященные, в том числе, гражданской и социальной активности современной молодежи.

На вопрос «Считаете ли Вы молодежь социально активной?» 42,1% школьников ответили «скорее да, чем нет»; почти 25% опрошенных указали «скорее нет, чем да». Только 5,6% школьников считают молодежь социально инфантильной. На наш взгляд, эти результаты свидетельствуют о существовании образа социально активной молодежи в массовом сознании российских старшекласников.

При ответе на этот вопрос «От чего зависит социальная активность молодежи?» 60,4% школьников указали в качестве главного фактора знания, умения и навыки личности. 57,7% отметили роль социального окружения. Только 53,4% указали личностные потребности, мировоззрение, установки и ценности. Таким образом, респонденты трактуют социальную активность как реализацию личности и результат ее взаимодействия с обществом.

На вопрос «Какие из форм социальной активности являются самыми востребованными обществом?» 52,8% опрошенных поместили на первое место добровольчество. 45,9% отметили участие в научных и творческих коллективах. 35,6%. Таким образом, школьники указали ставшие традиционными формы социальной активности молодежи.

При ответе на вопрос «Какими способами можно и нужно формировать гражданскую позицию у современных школьников?» в качестве лучшего способа формировать гражданственность респонденты указали уроки по учебным предметам (47,3%). Второе место заняли «образовательные и развивающие программы, мероприятия, проекты, программы» (46,7%). На третьем месте - «массовые мероприятия местного, регионального и федерального уровней» (37%).

На вопрос «Относите ли Вы себя к социально активной молодежи?» 32,9% респондентов ответили «скорее да, чем нет», 22,9% опрошенных выбрали «скорее нет, чем да». 19,7% старшеклассников отнесли себя к социально неактивной молодежи, и только 14,6% школьников ответили «да».

Таким образом, в массовом сознании российских старшеклассников сформировались общие представления о социальной активности молодежи. Школьники оценивают российскую молодежь как социально активный слой населения, который стремится помочь обществу, однако практически не ассоциируют себя с ним.

Список литературы:

1. Распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 N 1662-р (ред. от 28.09.2018) «О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года».

2. Жовтун Д.Т., Меркушин В.И. Подходы к научному определению патриотизма // Социология власти. 2006. №1. С. 112 - 124.

3. Селезнева А. В., Евгеньева Т. В., Ичилов О. Современная теория политической социализации как инструмент политического познания: материалы круглого стола // Вестник Московского университета. Серия 12. Политические науки. 2013. № 1. С. 108.

4. Кузьмина Н.П. Влияние семьи на политическую социализацию молодежи // Youth. World. Politics, 2013, № 1, С. 113.