

Секция «Психологическое измерение политических процессов в России и мире»

## **Понятие внешнеполитической идентичности в психологии международных отношений**

**Научный руководитель – Аль-Дайни Мария Ахмедовна**

*Расчехмарова Олеся Дмитриевна*

*Студент (бакалавр)*

Московский государственный лингвистический университет, Москва, Россия

*E-mail: olesya-ras@mail.ru*

Понятие внешнеполитической идентичности в отличие от самого феномена появилось недавно, и по данной теме написано ещё немного работ. Однако, актуальность изучения и определения этого понятия бесспорны, что обусловлено необходимостью анализа проблемы влияния изменений в мировой политике и в системе международных отношений на изменение характера и сущности внешнеполитической идентичности государства.

Необходимо понимать, что внешнеполитическая идентичность является в первую очередь политической идентичностью, теория которой определяет существующий в сознании граждан страны образ как некий «набор параметров для самоотождествления», содержание «элементов» которого формирует «внутренний» образ страны, что позволяет соединить механизмы отождествления индивида с социальной группой - страной - и компоненты этого образа [6].

Также при определении понятия внешнеполитической идентичности следует принимать во внимание тот факт, что идентичность общества может строиться на двух абсолютно разных основаниях, а именно на смыслах (ценности в качестве проявления смыслов), создающих образ «нас» и на противопоставлении «мы» - «не они» [1].

На сегодняшний день ряд российских учёных в области политической психологии и психологии международных отношений уже рассматривали феномен внешнеполитической идентичности и дали своё определение данному понятию. Так, например, существует подход, который в центр определения внешнеполитической идентичности ставит бинарную оппозицию и определяет её как общность представлений о государстве, его мировой роли, которые формируются через его соотношение с другими государствами и политическими сообществами через оппозицию «Мы-Они», а также через определение символических границ этого государства [4]. Внешнеполитическая идентичность, как и любая другая идентичность не может быть рассмотрена как стабильный феномен, так как влияние Другого/других и, следовательно, всё время меняющийся коммуникативный процесс подвергают её постоянной трансформации. Существует внешнеполитическая идентичность только в рамках «Я» - «Другой», и так как в лице «Другого» есть антипод «Я», то её существование возможно только через угрозу уникальности «Я», которая может повредить линию, разграничивающую его с «Другим» [5].

Некоторые учёные также определяют внешнеполитическую идентичность через совокупность мифов о миропорядке и его образов, следовательно, внешнеполитическая идентичность национального государства - это идентичность, сформированная мифологизированными идеями и представлениями о сложившемся и/или желаемом миропорядке, месте, роли и статусе государства в мире, потенциальных и реальных союзниках, врагах и соперниках [3]. Эта идентичность является коллективной и относительно неизменной во времени, беря во внимание общие историческую память и культурно-исторические основания государства-нации.

Имеет место также определение более обобщённого вида, где внешнеполитическая идентичность государства - это набор характеристик, которые напрямую влияют на его место и поведение на международной арене на обширной исторической плоскости [2].

Более того, существует определение внешнеполитической идентичности через восприятие, а именно она есть вид коллективной идентичности, которая определяется как восприятие государства его роли и значения в контексте мирового политического процесса со стороны других участников и которая формируется с помощью анализа внешней политики этого государства как формализованной стратегии поведения в международной среде, направленной на оказание влияния на поведение субъектов МО и на приспособление к последствиям процессов, происходящих внутри определённой международной системы [5].

Проанализировав различные определения понятия внешнеполитической идентичности, можно также прийти к выводу, что внешнеполитическая идентичность - это вид коллективной политической идентичности, выраженной в ожидании государства в лице своего народа относительно самого себя, основанное на наборе значений и качеств, приписанных самому себе в результате анализа других государств, на его исторически сложившихся роли, статусе, национальной идентичности и интересах, связанных с восприятием других участников международных отношений.

### Источники и литература

- 1) Евгеньева Т.В. Символы национально-государственной идентичности в сознании современной российской молодёжи // *Образы государств, наций и лидеров* / Под ред. Е.Б. Шестопал. М.: Аспект Пресс, 2008. 288 с.;
- 2) Обичкина Е.О. Франция в поисках внешнеполитических ориентиров в постбиполярном мире. М.: МГИМО, 2004. 470 с.;
- 3) Прохоренко И.Л. Внешнеполитическая идентичность // *Идентичность: Личность, общество, политика. Энциклопедическое издание.* Отв. ред. И.С. Семененко. М.: Изд-во «Весь мир», 2017. 992 с.;
- 4) Тимофеев И.Н. Эволюция внешнеполитической идентичности России: конец постсоветского периода? // *Пространство и время в мировой политике и международных отношениях: материалы 4-го Конвента РАМИ: [в 10 т.]. Т.2: Идентичность и суверенитет: новые подходы к осмыслению понятий* / под общ. ред. А.Ю. Мельвиля. ред. тома И.М. Бусыгина. М.: МГИМО-Университет. 2007. 114 с. С.34-56;
- 5) Цырфа Ю.А. Теоретические основы формирования внешнеполитической идентичности актора международных отношений // *Вектор науки Тольяттинского государственного университета.* 2014. №1(27). С.174-179;
- 6) Шестопал Е.Б., Смулькина Н.В. Какой видят свою страну сегодня российские граждане? // *Полития.* 2018. №2 (89). С. 51-68.