

«Зарубежная аудитория российских СМИ как объект стратегической коммуникации Российской Федерации»

Научный руководитель – Кравцов Владимир Владимирович

Шестопалова Елизавета Васильевна

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет мировой политики, Кафедра международной коммуникации, Москва, Россия

E-mail: liz.shestopalova@gmail.com

На сегодняшний день, особый интерес представляет термин «стратегическая коммуникация». У этого термина есть множество определений и множество взглядов на то, когда именно коммуникация становится стратегической. В данной работе будут рассмотрены различные определения и различные подходы к изучению термина «стратегическая коммуникация».

Сегодня новые информационно-коммуникационные технологии прочно вошли в сферу внешней политики и оказывают непосредственное влияние на международные отношения в XXI веке. Сейчас СМИ являются ключевым инструментом, и будут и впредь играть значительную роль во внешней политике России.

В то время как СМИ являются важнейшим элементом влияния, Путин и его администрация также имеют власть в культурной, общественной, деловой и политической сферах в целевых странах. Таким образом, средства массовой информации в конечном счете являются лишь одним инструментом, хотя и довольно важным, в гораздо более широком инструментарии, предназначенном для оказания влияния извне.

Российское правительство владеет и управляет средствами массовой информации, такими как «ТАСС» и «РТ», ориентированными на зарубежную аудиторию. На данный момент «ТАСС» вещает на двух языках: английском и русском.[5] «РТ» состоит из четырех информационных каналов, вещающих на четырех языках: английском, арабском, французском и испанском. Сайт «РТ» позволяет смотреть и читать новости на пяти языках: английском, немецком, французском, испанском и арабском. [6]

Такие средства массовой информации оказывают влияние за пределами Российской Федерации, поскольку они развивают и публикуют онлайн-контент на самых разных языках, ориентированных на зарубежную аудиторию. Кроме того, Россия все более искусно манипулирует алгоритмами, лежащими в основе популярных западных социальных сетей, таких как YouTube, Facebook и Twitter, чтобы продвигать свой собственный нарратив. [4]

Для успешного выполнения стратегической коммуникации Российской Федерации стоит развивать как внутренние, так и внешние средства массовой информации, а так же вещание внутренних СМИ на разных языках для расширения аудитории.

По данным, представленным на проходившем с 9 по 13 июня 2015 г. в Москве XVII Всемирном конгрессе русской прессы, за рубежом в настоящее время насчитывается около 3,5 тыс. русскоязычных периодических изданий.[2] Столь значительная цифра доказывает интерес иностранных граждан к русской прессе, доказывает распространение русского языка за рубежом.

«Успешный запуск нескольких прибыльных русскоязычных радиостанций в Европе за последний год говорит о том, что русские СМИ за пределами России являются востребованными и конкурентоспособными, считает **заместитель министра связи и массовых коммуникаций**».[3]

Данное исследование показывает, что предпринимаемые действия Российской Федерацией уже имеют успех в сфере развития средств массовых информационных за рубежом и на разных языках, что несомненно влияет на зарубежную аудиторию СМИ Российской Федерации как объект стратегической коммуникации. Дальнейшее развитие в этом направлении и привлечение новых технологий в эту сферу сможет положительно повлиять на расширение аудитории российских СМИ, привлечение новых групп, особенно групп в возрасте от 18 до 24 лет.

Литература

1. Богданов С.В. Стратегические коммуникации: концептуальные подходы и модели для государственного управления // Государственное управление. Электронный вестник. 2017. №61.
2. Прохоров Ю.Е. Язык и стиль русскоязычных печатных средств массовой информации за рубежом. Журнал: актуальные проблемы стилистики, факультет журналистики МГУ им М.В. Ломоносова, №3,2017. С. 198-207 [Электронный источник] URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_36515732_71922738.pdf
3. Спрос на русскоязычные СМИ за рубежом сохраняется - Волин/ Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ [Официальный сайт] URL: <http://digital.gov.ru/ru/events/35351/>
4. ZakemV., Saunders P., Hashimova U., Hammerberg P. K. Mapping Russian Media Network:Media's Role in Russian Foreign Policy and Decision-making. [Электронный ресурс] URL: https://www.cna.org/cna_files/pdf/DRM-2017-U-015367-3Rev.pdf
5. ТАСС [Электронный ресурс] URL: <https://tass.ru/>
6. RT [Электронный ресурс] URL: <https://russian.rt.com/>