

Роль и место публичной дипломатии при определении внешнеполитического вектора государства

Научный руководитель – Ивкина Наталья Викторовна

Мухаева Мария Сергеевна

Студент (магистр)

Российский университет дружбы народов, Факультет гуманитарных и социальных наук,
Москва, Россия

E-mail: muhaeva.m@mail.ru

В современных геополитических реалиях качество внешнеполитической и внешнеэкономической деятельности государства, регулируемое инструментами мягкой силы, влияет на место и роль государства на мировой арене. Оно также играет решающую роль во внутреннем социальном и экономическом развитии страны. На международной арене появляются новые действующие акторы, расширяется сфера дипломатической деятельности - дипломатия перестает являться исключительной прерогативой государства. Заметно, что акцент на использование жестких военных действий смещается на публичную дипломатию как важнейшую составную часть мягкой силы, постепенно эволюционирующую в комплексную систему манипуляции общественным мнением и сознанием путем установления нового характера диалогов правительств и неправительственных структур между государствами.

Публичная дипломатия является важным фактором в управлении государством. Ее механизмы, в первую очередь, направлены на установление взаимных международных отношений. Публичная дипломатия преследует цель расширения диалога между зарубежными партнерами и гражданами своей страны, что служит установлению крепкого международного и культурного обмена, а также обеспечивает международные образовательные связи.

Публичная дипломатия как инструмент мягкой силы изменяет установки, как общества, так и правительства другой страны с целью влияния на ее внешнеполитические решения в благоприятную сторону. Основными субъектами публичной дипломатии являются правительства и органы государственной власти; индивиды и социальные группы; СМИ; участники межкультурных коммуникаций (как организации, так и физические лица).

Публичная дипломатия реализуется главным образом через средства массовой информации и коммуникации (далее - СМИ), а также путем проведения различных культурных, просветительских, спортивных и иных мероприятий, образовательных обменов, осуществляемых при полной или частичной государственной поддержке в стране и за рубежом.

До появления интернета публичная дипломатия включала в себя такие методы воздействия на другие государства, как информационную пропаганду, которая осуществлялась через радио и телевидение; просвещение отдельных социально-профессиональных групп населения с целью создания лояльной элиты и продвижения политической культуры путем выставок, музыки и кино. Благодаря широкому доступу в интернет стало возможным оказывать влияние на зарубежную аудиторию посредством размещения радио- и телепередач в сети Интернет, распространения литературы в цифровом формате, мониторинга дискуссий в блог-пространстве зарубежных стран, а также создания персонифицированных страничек членов правительства в социальных сетях.

В настоящее время информационные агентства одного государства обладают всеми ресурсами распространения нужной благоприятной информации в информационные источники другого государства. Это делается для того, чтобы на фоне глобальных противоречий или кризисов у стран-партнеров либо третьих стран не исказилось либо, наоборот, улучшилось представление о внешней или внутренней политики другого государства.

Однако не всегда публичная дипломатия и ее реализация через СМИ носит положительный характер. Именно в периоды регионального или межконтинентального противостояния те или иные страны ведут идеологическую борьбу путем создания и распространения «фейк-ньюз», искажения послания главы государства народу, либо информация просто умалчивается - создается информационная блокада.

Неправительственная организация (НПО) - важнейший инструмент реализации концепции «мягкой силы» через систему публичной дипломатии. НПО - это основной и очень гибкий инструмент публичной дипломатии. Они могут выступать как в роли ключевых операторов программ и распределения финансирования со стороны государства (GONGOs), так и в роли добровольных помощников и проводников интересов государства в других странах. Причем в обоих случаях целевая аудитория - гражданское общество и конкретные социальные группы населения другого государства.

Национальная НПО функционирует в пределах государства, на территории которого была создана и зарегистрирована. При этом может вести активную международную деятельность и иметь представительства не только в регионах собственной страны, но и в других странах, если это позволяют ее уставные документы. Неправительственные организации являются мостом между правительством и гражданским обществом, цели которого заключаются в установлении диалога между обществом и государством по важным вопросам социального и общественного развития; осуществлении контроля за деятельностью государства со стороны общества; обеспечении участия общества через неправительственные организации в процессах принятия решений. Более того, задача НПО, занимающихся публичной дипломатией, не обслуживание государства, а осуществление непосредственных связей с гражданским обществом других стран с целью углубления взаимопонимания между народами.

Одним из лидеров по внедрению механизмов публичной дипломатии в общество является Россия. Она активно и успешно внедряет средства массовой информации в общественное сознание не только своих граждан, но и международных потребителей, таким образом создавая благоприятный образ о своей внутренней и внешней политике. Первым зарубежным информационным каналом, работающим в режиме круглосуточного вещания стал Russia Today (RT). Канал был призван отражать российскую позицию по главным вопросам международной политики и информировать аудиторию о событиях и явлениях российской жизни.

Публичная дипломатия в России проявляет себя не только в СМИ. В 2007 г. начинает свою работу фонд «Русский мир», главной задачей которого являлась популяризация русского языка среди иностранных граждан. Фонд оказывает поддержку некоммерческим и общественным организациям, которые заинтересованы в изучении русского языка, а также научным и образовательным учреждениям, нацеленным на изучение и продвижение русского языка. В рамках данного курса Фонд выдает гранты иностранным и российским некоммерческим организациям.

Помимо этого, для развития международного сотрудничества в 2010 году был создан Фонд поддержки публичной дипломатии им. А. М. Горчакова, который оказывает информационную и материальную поддержку мероприятиям в сфере публичной коммуникации. Фонд разрабатывает собственные проекты как в России, так и за рубежом и является ос-

новным институтом по предоставлению грантов в сфере публичной дипломатии.

Таким образом, можно отметить, что Россия преуспела в реализации публичной дипломатии не только на региональном, но и международном уровне, тем самым создав вокруг себя пояс добрососедства в рамках информационного пространства. Помимо этого, такая политика способствует стране выгодно представить себя на международной арене в противоречивые времена. Инструменты публичной дипломатии способствуют достижению успехов в сфере информационного обеспечения своего международного курса.

Источники и литература

- 1) Галумов А.Э. Опыт публичной дипломатии в формировании имиджа Европейского союза в Российской Федерации. - М.: РОССПЭН, 2012, С. 203- 209
- 2) Публичная дипломатия: теория и практика: Научное издание/ Под ред. М. М. Лебедевой. - М.: Издательство “Аспект Пресс”, 2017. - 272 с.
- 3) Melissen J. The new public diplomacy: soft power in international relations. Basingstoke: Palgrave Macmillan, 2005. 240 p.