

Секция «Актуальные проблемы управления аэрокосмической отраслью»

Мировой космический рынок товаров и услуг. Составляющие космической деятельности

Научный руководитель – Мысляева Ирина Николаевна

Басенцян Диана Самвеловна

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет
космических исследований, Москва, Россия
E-mail: diana.basentsyan@gmail.com

Аннотация: *Целью данной статьи является рассмотрение сущности мирового космического рынка. В работе анализируются предпосылки формирования международного рынка космических товаров и услуг, рассматриваются субъекты и объекты рыночных отношений по данному направлению, а также перспективность отрасли в целом и ее отдельных сегментов и вклад различных мировых держав.*

Космическая деятельность мирового масштаба в современном мире приобретает все большую значимость, оказывая влияние на множество отраслей экономики. Результаты космической деятельности повсеместно применяются и могут быть рассмотрены как основа для формирования новых рынков и развития мировых держав. Так, мировой космический рынок является одной из составляющих мирового хозяйства, задействуя основные субъекты рыночных отношений, деятельность которых регулируется нормами международного права. [1]

Следует подчеркнуть, что становление мирового космического рынка характеризовалось наличием определенных предпосылок:

- Мировые державы поставили перед собой задачу принять меры для создания возможности более тщательного изучения космического пространства и впоследствии достигли определенных научно-технических результатов, таких как разработка космической техники и технологий, применимых для исследования внеземного пространства;
- Повысилась важность обеспечения военной безопасности посредством контроля космических разработок военного характера;
- Осознание практической полезности применения космической деятельности и ее результатов во многих сферах деятельности и отраслях экономики также послужило важной предпосылкой к усиленному развитию мирового космического рынка;
- Международное сотрудничество в космической отрасли представляется экономически выгодным «инструментом». [2]

Основными субъектами мирового космического рынка являются страны «большого космического клуба». Большой космический клуб представляет собой неформальное объединение государств, которые уже обладают определенным опытом и результатами научно-технического характера, имеют эффективную инфраструктуру и ведут целенаправленную космическую деятельность, решая определенные задачи. Помимо государств, также субъектами мирового космического рынка принято считать и частные агентства и организации, которые применяют результаты космических исследований для ведения коммерческой деятельности, а также национальные институты, занимающиеся изучением внеземного пространства и разработками, которые могут быть применены в государственных целях. Более того, субъектом также следует считать и регулирующие органы, как на государственном, так и на международном уровне.

В свою очередь, объектом мирового космического рынка являются товары и услуги космического назначения, разделяющиеся на различные сегменты, в зависимости от сферы интересов (государственные, т.е. военные и гражданские; коммерческие, т.е. интересы

частных компаний и конечных потребителей) и от направленности космической деятельности (научные исследования; пилотируемые полеты; спутниковые услуги; пусковые услуги и др.). Так, примерами космических товаров и услуг можно обозначить следующие: внедрение проектов и программ научного исследования внеземного пространства; разработка и производство космических аппаратов и технологий; применение информации, полученной и обработанной в ходе исследований с использованием спутников и ее доставка конечному потребителю; применение систем выведения и управления космическими объектами; космический туризм, доступ в интернет, навигация, связь и многое другое. [3]

На современном этапе наибольший вклад в научные исследования внеземного пространства приносят США (0,23% ВВП), РФ (0,22% ВВП) и Франция (0,1 % ВВП). Более того, с каждым годом появляется все больше научных публикаций и исследований по тематикам космической деятельности, среди которых большей популярностью пользуется спутниковое направление, наиболее стремительно развивающееся и привлекательное с коммерческой точки зрения. Объем выручки по данному сегменту за последние 12 лет вырос приблизительно в 2 раза. Лидирующую позицию в этом направлении занимает США (41% от мирового объема производства спутников и 44% от общего объема оказания услуг). [4]

Таким образом, мировой космический рынок динамично развивается и расширяет области применения результатов космической деятельности. Мировые державы с каждым годом запускают новые проекты и программы по поддержанию организаций, направленных на изучение космического пространства, создание и разработку космических аппаратов, и предоставление товаров и услуг космического характера. По этой причине конкурентоспособность данной отрасли экономики будет стремительно расти и формировать новые рынки, способствуя развитию мировой экономики. [5]

Источники и литература

- 1) Макарова Д. Ю., Хрусталева Е.Ю., Концептуальный анализ мирового российского ракетно-космических производств и рынков, 2015 / «Экономика и Бизнес». Электронный ресурс: <https://cyberleninka.ru/article/n/kontseptualnyy-analiz-mirovogo-i-rossiyskogo-raketno-kosmicheskikh-proizvodstv-i-rynkov>
- 2) Международное космическое право: Учебник / Отв. ред. Г.П. Жуков, Ю.М. Колосов. – М.:Междунар. отношения , 1999.
- 3) Пайсон Д.Б. Космическая деятельность: эволюция, организация, институты. М.: ЛИБРОКОМ, 2010. 312 с.
- 4) Фомкина М.В. Деятельность Российской Федерации в области исследования и освоения космического пространства // Вестник Московского финансово-юридического университета. 2014.
- 5) Электронное научно-техническое издание «Наука и Образование» / эл № ФС 77 – 30569 / Космическая деятельность и вопросы обеспечения национальной безопасности, Жук Е. И., 2010. Электронный ресурс: <https://cyberleninka.ru/article/n/kosmicheskaya-deyatelnost-i-voprosy-obespecheniya-informatsionnoy-bezopasnosti/viewer>