

Функции социальной сети Инстаграм для продвижения образовательных услуг в сегменте российского рынка (на примере школ/курсов иностранных языков)

Научный руководитель – Колесникова Александра Николаевна

Конгро Валерия Валерьевна

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет иностранных языков и регионоведения, Москва, Россия

E-mail: valeriya.kongro@gmail.com

На сегодняшний день невозможно представить жизнь без Интернета и социальных сетей, люди пользуются ими в личных целях, а компании, осознав всю значимость Интернет ресурсов в современном мире, стали использовать их как источники для привлечения новых клиентов и продвижения товаров и услуг, именно Инстаграм стал той площадкой, с помощью которой бренды реализуют свою пиар- кампанию. По статистике 2017 года, приведенной Л. Соболевой [1], аудитория Инстаграм в России составляет 22 миллиона пользователей. Инстаграм сегодня это не только способ поделиться фотографиями с друзьями, как это было изначально. Теперь это полноправная социальная сеть, где можно общаться, комментировать чужие записи, находить людей по интересам и фотографии по определенной тематике, где можно совершать покупки, выкладывать длинные видеоролики и зарабатывать. При ежемесячной аудитории Инстаграм в 800 миллионов пользователей в мире [2] его аудитория варьируется от личных профилей, где пользователи выставляют фотографии для себя или друзей до профилей компаний, продвигающих свой бренд с помощью данной социальной сети. Самым важным является то, что Инстаграм позволяет выстраивать прямой диалог между компанией и пользователями, обосновывая тем самым сам термин пиар, которому Е. П. Савруцкая дает следующее определение — «это необходимая, наблюдаемая на всех ступенях развития человеческой истории форма связи между институтами власти, организациями, различного рода структурами и общественностью» [3. с.14]. В связи с этим, обозначение критериев, определяющих успешность проводимой пиар- кампании в социальной сети Инстаграм представляется актуальным.

Цель данного исследования состоит в определении критериев успешности, проведенных пиар- кампаний школ иностранных языков в социальной сети Инстаграм.

Теоретическая значимость данного исследования состоит в том, что в нем рассмотрены определения пиар, его основные задачи и функции, отображено становление термина пиар, выявлены особенности ведения пиар- кампании в интернете, дано определение социальной сети Инстаграм, определена специфика социальной сети Инстаграм, ее визуальные и коммуникативные составляющие, создан глоссарий по основной терминологии социальной сети, охарактеризовано понятие и сущность образовательных услуг, проведен анализ российского рынка образовательных услуг, проанализированы Инстаграм аккаунты школ иностранных языков, на основе которых была продемонстрирована аналитическая таблица, которая указала на ключевые критерии успешности проведения пиар- кампании в социальной сети Инстаграм.

Для получения результата в определении функции социальной сети для продвижения образовательных услуг в сегменте российского рынка были разработаны: критерии отбора и изучения Инстаграм аккаунтов школ иностранных языков, аналитический лист для конкретного рассмотрения каждой школы на предмет статистических данных и информативности контента. На основе критериев, таких как возраст учащихся, преподавание более

одного языка, наличие вебсайта и наличие Инстаграм аккаунта, после применения данных критериев были отобраны 31 школа из 114 [4], отвечающая запросу данной работы. Применяв сравнительный анализ 3 самых успешных и 3 самых неуспешных школ, были установлены критерии успешности продвижения пиар- кампании школы иностранных языков в социальной сети Инстаграм.

Источники и литература

- 1) Соболева Л. Феномен «Инстаграма» 2.0. Все новые фишки / Л. Соболева. – М.: «АСТ», 2017.
- 2) <https://www.kommersant.ru/doc/3421489> (Издательский дом Коммерсантъ)
- 3) Савруцкая Е.П. Связи с общественностью. Вводный курс: Учебник для высших учебных заведений. – Нижний Новгород: НГЛУ им. Н.А. Добролюбова, 2009. – 14 с.
- 4) <http://top100lingua.ru/> (Рейтинг языковых школ TOP100)