

Источники изучения фестиваля «Московские сезоны» как феномена массовой культуры

Научный руководитель – Тарабанова Татьяна Анатольевна

Степанова Софья Николаевна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет иностранных языков и регионоведения, Кафедра региональных исследований, Москва, Россия

E-mail: sofia_step@mail.ru

Начиная с 2016 года в Москве проходит серия фестивалей под названием «Московские сезоны». Идея создания данного проекта принадлежит мэру Москвы С.С.Собянину, который отмечает, что «Московские сезоны» - очень важный проект. Благодаря уличным фестивалям москвичи, независимо от места проживания и толщины кошелька, всегда имеют возможность хорошо и с пользой провести свободное время» (С.С.Собянин, 2020). Соответственно, предполагается, что «Московские сезоны» должны разнообразить и оживить жизнь столицы, быть комфортными, доступными и полезными для жителей и гостей города. Для того, чтобы функционирование проекта было максимально эффективным необходимо тщательно отслеживать общественное мнение. Для этого требуется проводить анализ образа фестивалей, который создается у людей.

Наша работа направлена на поиск источников, которые могут служить отражением общественного мнения по поводу проекта фестивалей «Московские сезоны». Для полного анализа мы отдельно изучили три компонента: само понятие «массовой культуры», концепцию и организацию фестиваля, общественное мнение. В изучении понятия «массовая культура» мы обратились к исследовательским работам, изучающим феномен массовой культуры. Так, работа Мордовиной Л. В. и Шиловой А. [3] даёт нам понятие о том, что же такое «массовая культура». Они дают следующее определение данного термина: «массовая культура» - это понятие, служащее для обозначения особенностей производства культурных ценностей в «массовом обществе», ориентированное на их массовое потребление» [3]. В работе Кузнецовой Е.В.[2] выделяются её «атрибуты»: преобладание потребительского отношения; репродуцирование и стереотипизация выпускаемых продуктов; акцент на моде; снижение смыслового содержания и усреднение вкусов; единообразие образа, закрепляемого в СМИ. Это позволяет нам определить относится ли фестиваль к явлению массовой культуры. Для определения идеи и формы организации «Московских сезонов» были рассмотрены официальные сайт [5,6] и страницы социальных сетей [8,9,10], личный сайт С.С.Собянина [7], реклама. Благодаря этим источникам мы имеем возможность ознакомиться с официальным взглядом государства на данный проект, какие цели он преследует, как он организуется, и кто этим занимается. Также мы воспользовались статьёй Елены Верещагиной, действующего депутата городского округа Троицк в городе Москве, в которой она подробно рассказывает о том, кто занимается подготовкой мероприятий, как выигрывают тендеры, и кто разрабатывает концепции [1]. Следующим шагом стало изучение образа фестиваля, который сложился за 4 года его проведения. В решении этой задачи нам помогли источники личного характера (блоги и страницы социальных сетей), статистические данные, данные опросов, новостные репортажи. При выборе блогов мы руководствовались популярностью личности, поэтому взяли три аккаунта с разным количеством подписчиков, чтобы узнать мнение более и менее влиятельных личностей: Илью Варламова [14,15] (545 тысяч подписчиков в сети Instagram), Елену Крижевскую [13] (142

тысячи подписчиков в сети Instagram) и Александра Усольцева [11,12] (24,8 тысяч подписчиков в сети Instagram). Помимо известных страниц в социальных сетях мы обратились и к отдельным постам обычных граждан для того, чтобы выявить отношение обычных наблюдателей. В анализировании мнения горожан мы обратились к такой платформе как «Активный Гражданин» [16], где граждане могут высказывать своё отношение с помощью голосований и форм открытых ответов. В 2019 году на данном сервисе был проведен опрос, который выявил, устраивает ли граждан время проведения фестивалей, а также определил фестивали, которые пользуются наибольшей популярностью у граждан. Также собирается мнение по организации площадок, какие мероприятия стоит включать в программу фестивалей. Стоит отметить, что на данной платформе люди могут голосовать за программу фестиваля в своём районе, а не просто по Москве.

Проведение данного исследования поможет выявить плюсы и минусы данного проекта, которые в последствии могут помочь улучшить его реализацию.

Источники и литература

- 1) Верещагина Елена. Кто и как готовит Москву к праздникам // The Village URL: <https://www.the-village.ru/village/business/how/252891-festival> (дата обращения: 26.02.2020).
- 2) Кузнецова Евгения Владимировна. Феномен массовой культуры: проблемы и противоречия // Вестник Пермского университета. Философия. Психология. Социология. 2013. №3 (15). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/fenomen-massovoy-kultury-problemy-i-protivorechiya> (дата обращения: 26.02.2020).
- 3) Мордовина Л. В., Шилова А. Феномен массовой культуры в современном обществе // Аналитика культурологии. 2009. №14. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/fenomen-massovoy-kultury-v-sovremennom-obschestve> (дата обращения: 26.02.2020).
- 4) Собянин Сергей Семенович «Путешествие в Рождество» завершилось. Продолжение следует. Расписание фестивалей «Московские сезоны» на 2020 год // Сайт Сергея Собянина URL: <https://www.sobyanin.ru/moskovskie-sezony-2020> (дата обращения: 26.02.2020).
- 5) <https://www.mos.ru/city/seasons/> (Официальный сайт Мэра Москвы)
- 6) <https://moscowseasons.com/> (Сайт «Московские сезоны»)
- 7) <https://www.sobyanin.ru/> (Сайт Сергея Собянина)
- 8) <https://www.instagram.com/moscowseasons/> (Страница «Московских сезонов» в сети Instagram)
- 9) https://www.youtube.com/channel/UC9uxLdqBz3ms23A6Q_zkWUQ (Страница «Московских сезонов» в сети Youtube)
- 10) <https://vk.com/moscowseasons> (Страница «Московских сезонов» в сети Вконтакте)
- 11) <https://www.instagram.com/moscowwalks/> (Страница Александра Усольцева в сети Instagram)
- 12) <https://usolt.livejournal.com/> (Страница Александра Усольцева в сети Живой Журнал)
- 13) <https://www.instagram.com/elena.krizhevskaya/> (Страница Елены Крижевской в сети Instagram)
- 14) <https://www.instagram.com/varlamov/> (Страница Ильи Варламова в сети Instagram)
- 15) <https://varlamov.ru/> (Страница Ильи Варламова в сети Живой Журнал)

16) <https://ag.mos.ru/home> (Платформа «Активный Гражданин»)