

Проблемы эколлингвистики в среде современной молодёжи под влиянием СМИ и интернета

Научный руководитель – Денисов Константин Михайлович

Задорова Д.В.¹, Барина Е.А.²

1 - Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова, Факультет «Международная школа бизнеса», Москва, Россия, *E-mail: salzewinni@gmail.com*; 2 - Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова, Факультет «Международная школа бизнеса», Москва, Россия, *E-mail: Lizbrrr@yandex.ru*

Современные процессы, происходящие в русском языке, можно охарактеризовать не только с точки зрения их негативного влияния на все области языкового устройства (лексику, грамматику, фонетику, фразеологию, словообразование и др.), но и как положительные воздействия на всё языковое развитие. Характерной чертой развития языка в наши дни является общедоступность к Интернет-ресурсам и источникам массовой информации. Особенно данное явление распространено среди молодого поколения. Люди данного возраста используют Интернет не только как средство общения, но и как один из главных источников новостей. Как следствие, происходит взаимовлияние СМИ, Интернета и молодёжной культуры. Англицизмы, заимствования из английского языка, приобретают всю большую популярность. Необходимо упомянуть об опасности неверного толкования англицизмов и невладении многозначностью некоторых терминов. В таких случаях слова становятся главным оружием в процессе манипуляции общественным сознанием. Также такое явление может привести к неверному толкованию событий, освещаемых в СМ

И в Интернете, а значит и к последующим неверным суждениям о них. В целом, молодые люди активно используют англицизмы в речи и относятся к этому положительно. Одним из других ключевых явлений, изучаемых эколлингвистикой и косвенно связанном с употреблением как и иноязычных слов, так и языковых единиц, характерных для научного стиля, в повседневной речи, является так называемая языковая двусмысленность. Вопрос использования многозначных выражений вызывает споры; ему не дают однозначно положительную или отрицательную оценку. Молодежь в информационную эпоху особенно подвержена влиянию жаргонизмов. Эколлингвистика, в свою очередь, изучает молодёжный жаргон через взаимодействие языка со средой. Понятие жаргона тесно связано с культурой речи, риторикой, стилистикой. Исследователи вопроса выделяют некоторые особенности молодёжного жаргона: избирательность семантических полей, снижение стиля, ограниченность круга носителей, особый набор лексических единиц [Полехина, 4]. Русский молодёжный жаргон представляет собой интереснейший лингвистический феномен, существование которого ограничено не только определёнными возрастными рамками, как это ясно из самого его определения, но и социальными, временными, пространственными рамками. Как и все социальные диалекты, сленг представляет собой лексику, которая имеет только фонетическую и грамматическую основы и не закреплена в словарях и справочниках.

Несмотря на распространённость общественного мнения о том, что жаргонизмы «захламляют» язык, они - это уникальное социолингвистическое явление, поскольку отражают большую часть общественно-культурных изменений.

Источники и литература

- 1) Беззубов А.Н. Введение в литературное редактирование: учебное пособие. СПб. 1997.

- 2) Иванова Е.В. Цели, задачи и проблемы эколлингвистики. Прагматический аспект коммуникативной лингвистики и стилистики: сборник научных трудов / отв. ред. Н. Б. Попова. Челябинск: Изд-во ИИУМЦ «Образование», 2007. С. 41-47.
- 3) Киклевич А.К. Динамическая лингвистика: между кодом и дискурсом. Харьков: Гуманитарный центр, 2014. 144 с.
- 4) Полехина Е.А. Молодежный жаргон как объект лингвистического исследования // Вести. Волгогр. гос. ун-та. Сер. 2, Языкозн. 2012. №1 (15).
- 5) Фомиченко Л.Г., Пелих Е.А. К вопросу о лингвоэкологическом аспекте вербальной коммуникации современной России // Лингвоэкологические аспекты развития языковой ситуации в современном социуме: сб. науч. ст. Волгоград: Волгоградское научное издательство, 2014. С. 6-11.