

Секция «Ювенильная журналистика в системе массовых коммуникаций»

Механизмы формирования медиаграмотности у детей (на примере программы дополнительного образования «Юный журналист»)

Научный руководитель – Ковалёв Андрей Сергеевич

Слюсарева Елена Сергеевна

Студент (бакалавр)

Тюменский государственный университет, Институт социально-гуманитарных наук,
Тюмень, Россия

E-mail: stud0000199473@study.utmn.ru

Сегодня стать частью сферы медиа может любой человек. Потребителями, создателями и ретрансляторами информации выступают люди вне зависимости от материального положения, полученного образования или даже возраста. Это стало причиной некоего размытия принципов информационного процесса. Часто люди, не имеющие профессионального образования и понимания основных механизмов медиа, главной целью своей деятельности ставят не передачу фактической и истинной информации, а создание «горячих» новостей и поднятие «хайповых» тем. Снижается уровень ответственности участников медиа, а вместе с ним и качество предлагаемой материалов.

В этом плане немаловажным моментом является необходимость в медиаобразовании. С одной стороны, любой потребитель медиа для получения нужной, точной, хорошо декодируемой и правдивой информации должен обладать пониманием основных механизмов медиа. Медиаграмотность признается важной категорией образования человека. С другой стороны, активной частью сферы медиа в современном обществе выступают представители гражданской журналистики и блогинга. Пробуют свои силы в этой деятельности и дети. Для некоторых из них медийная деятельность является важным увлечением, позволяющим проявить себя, а для других она даже становится объектом будущих профессиональных интересов.

Понимание этих тенденций стало поводом для разработки дополнительной общеобразовательной программы «Юный журналист», которая является отличным примером использования механизмов формирования медиаграмотности у детей. Выделение и практическое использование этих механизмов может стать ключевым аспектом в создании различных программ, курсов и мероприятий профориентационной и социокультурной деятельности организаций образования.

Образовательная программа «Юный журналист» рассчитана на детей 12-14 и 15-17 лет. Ее целью является развитие у детей социокультурных ориентиров, практических журналистских навыков и творческих способностей. Программа представлена в двух вариантах, один из которых рассчитан на 12 академических часов, а другой на 8. Кроме того, оговариваются особенности проведения занятий с детьми разного возраста, уровня подготовки или состояния здоровья. Программа состоит из девяти теоретико-практических и трех практических занятий, последнее из которых также является итоговой аттестацией (в усеченном варианте: шести теоретико-практических и двух практических занятий).

Особенностью программы является ее максимальная наполненность и доступность. Разработаны не только сама суть программы, но и все методические и презентационные материалы для ее реализации. Таким образом, этот учебно-методический комплекс может быть использован и специалистами, не имеющими специального образования в сфере медиа или журналистики.

В течение курса его участники освоят моменты, связанные с основными медийными понятиями, жанрами журналистики, каналами распространения информации, речевыми

практиками, правовыми и этическими нормами. Теоретико-методологической базой программы послужили работы Выготского Л. С., Волкова И. П., Колесниченко А. В., Розенталя Д. Э., Закон РФ «О средствах массовой информации» и другие материалы, изучающие различные аспекты медиасферы и процессы развития творческих способностей у детей.

Таким образом, формирование медиаграмотности у детей согласно этой программе строится на трех основных механизмах.

1. Работа над пониманием теоретических аспектов медиа и теории журналистики.
2. Работа над пониманием современного состояния сферы медиа.
3. Работа над созданием собственных медийных материалов.

В совокупности эти механизмы затрагивают все основные положения медиаобразования. Они позволяют участникам программы сформировать свое понимание медиа и осознать собственные творческие способности и необходимость их развития именно в этой сфере. Также программа будет полезна для развития образного и логического мышления, навыков для устного и письменного выступления.

Источники и литература

- 1) Афанасьев М. Г. Вопросы журналистики. М.: Высшая школа. 1987.
- 2) Волков И.П. Приобщение школьников к творчеству: из опыта работы. М.: Просвещение. 2002.
- 3) Выготский Л.С. Воображение и творчество в детском возрасте. М., 1998.
- 4) Ким М. Н. Технология создания журналистского произведения. СПб.: Изд-во Михайлова В. А., 2001.
- 5) Колесниченко А.В. Практическая журналистика: 15 мастер-классов: Учебное пособие для студентов вузов. М.: ЗАО Издательство «Аспект Пресс», 2014.
- 6) Рихтер А.Г. Правовые основы журналистики. М.: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2002.
- 7) Розенталь Д.Э. Практическая стилистика русского языка. М., 1974.
- 8) Шкопоров Н.Б. Как психологически правильно брать интервью. М., 1990.
- 9) Закон РФ "О СМИ": http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1511/
- 10) Кодекс профессиональной этики российского журналиста: <http://docs.cntd.ru/document/901854413>.
- 11) Хартия телерадиовещателей: <https://presscouncil.ru/index.php/teoriya-i-praktika/dokumenty/756>.