

Репрезентация балетного искусства 1930-х годов на примере освещения балета «Красный мак» в советской прессе

Научный руководитель – Кругликова Ольга Сергеевна

Колганова Екатерина Сергеевна

Студент (бакалавр)

Санкт-Петербургский государственный университет, Институт "Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций Кафедра истории журналистики,

Санкт-Петербург, Россия

E-mail: vbakate@mail.ru

Данное исследование направлено на определение наличия пропагандистского влияния балета на советское общество. «Балет сближался с политическим театром, массовыми действиями». - писала Е. Я. Суриц [1]. Автором исследования были рассмотрены особенности освещения первого программного спектакля хореодрамы, балета «Красный мак», впервые показанного в 1927 году в Большом театре в Москве. Сохранение балетного театра в Советском Союзе во многом произошло благодаря тому, что советские политические деятели возлагали надежды на дидактическую и консолидирующую функцию этого искусства. К концу 1920-х в общей массе еще малообразованное советское общество было восприимчиво к произведениям искусства, где фабулой выступает социальной материал эпохи, а форма выражена с помощью понятного любому материала - человеческих отношениях. Так, балет мог иметь существенное влияние на неокрепшую публику: формировать идейно-ценностную основу убеждений нового общества.

На сегодняшний день тема представляет интерес для изучения, в связи с падением идеологического влияния балета на российское общество и желанием исследователя изучить становление этого влияния в период зарождения советского балета. Петр Штомпка писал: «Образы конструируют и формируют наше постижение мира» [6]. Как журналист интерпретирует балетные постановки, так общество, в массе своей, и видит балет, на основе этого видения делает выводы. Следовательно, то, как автор использует журналистские приемы, формирует отношение социума балетному искусству. Балетное искусство будет рассматриваться в контексте общественно-политической ситуации, и его отражении в советской прессе. Хронологическими рамками исследования является период 1920-1930 гг.

Основу работы составили исследования в области советского балетного театра, проделанные Е. Суриц, В. Красовской, опубликованные в сборнике «Советский балет 1917-1967гг» [1]. Исследования в области советской культурной политики были проделаны Табейкиной В. К. [4]. Ханс Гюнтер описывает признаки искусства, формирующегося в тоталитарном обществе [5]. Меринов, В.Ю. исследует советскую журналистику 1930-х гг [3]. Лившин А. Я. и Ложкина А. С. исследуют манипулятивные приемы советской пропаганды [2].

Автором были использованы различные методы, например: историко-сравнительный метод, который позволил выявить закономерности в развитии балетного искусства исследуемого периода. Структурно-семантический анализ, с помощью которого было выявлено, как через публикации отражались идеологические стратегии.

Выявлено: хотя материалы, опубликованные в советских изданиях «Правда», «Вечерняя Москва», «Жизнь искусства» представляли интересы как массового читателя, так и сообщества профессионалов, обе стороны выражали отношение к премьере, как к значительному событию в культурной жизни страны. Также важно отметить, что балет «Красный мак» стал первым в истории российского театра спектаклем, который был принят

скорее массовой общественностью, чем сообществом профессионалов. Данное обстоятельство послужило упрочению места балетного искусства в советском обществе, так как оно полюбилось главному зрителю - народу.

Перспективы дальнейшего развития балетной критики связаны с традициями, заложенными в советский период. Однако сегодня балетный театр не имеет подобного интереса у массового читателя, так как большинство материалов, опубликованных в СМИ, написаны для зрителя-профессионала.

Источники и литература

- 1) 1. Институт истории искусств Министерства культуры СССР Ленинградский государственный институт театра, музыки и кинематографии. Сборник Советский балетный театр. 1917-1967/ авторы: Е. Суриц, Н. Чернова, Н. Шереметьевская, В. Красовская, В. Березкин/ Изд. Искусство/ 376 страниц; 1976 г. 2. Лившин Александр Яковлевич, Ложкина Анастасия Сергеевна «Образ власти» и «Образ другого» в 1930-е гг. : политические задачи и пропаганда // Государственное управление. Электронный вестник. 2012. №35. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/obraz-vlasti-i-obraz-drugogo-v-1930-e-gg-politicheskie-zadachi-i-propaganda> 3. Меринов, В.Ю. Советская журналистика 30-х – нач. 50-х гг. как искусство соцреализма. Положительный герой // Научный результат. Сетевой научно-практический журнал. Серия: Социальные и гуманитарные исследования. 2015. No3(5). 4. Табейкина Елена Константиновна Культурная политика советской власти в 1920-1930 гг. // Austrian Journal of Humanities and Social Sciences. 2014. №5-6. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kulturnaya-politika-sovetskoy-vlasti-v-1920-1930-gg> 5. Ханс Гюнтер «Тоталитарное государство как синтез искусств» 6. Штомпка П. Визуальная социология. Фотография как метод