

Экономическая проблематика в региональной прессе (результаты контент-анализа публикаций в печатных СМИ Иркутской области)

Научный руководитель – Красноярова Ольга Валентиновна

Изместьева Екатерина Сергеевна

Выпускник (магистр)

Байкальский государственный университет, Иркутск, Россия

E-mail: kat12@yandex.ru

Российский рынок печатных СМИ сегодня находится в сложной экономической ситуации. Его главной проблемой называют падение доходов от реализации тиражей и рекламы [4]. В этих условиях конкурировать с цифровыми СМИ прессе крайне тяжело. Особенно остро это ощущается на региональном уровне, где сокращение рекламного рынка и снижение платежеспособности населения дополняются кадровой проблемой, связанной с увеличением нагрузки на журналистов при сохранении небольших зарплат [4].

Выбирая темы для своих публикаций, журналистам важно знать, в какой информации нуждается аудитория, и стараться соответствовать этим информационным запросам. Так, на региональном уровне особенно актуальными становятся два направления медиаисследований: анализ информационных потребностей аудитории с помощью опросных методик и изучение содержания публикаций методом контент-анализа [3].

Потребность в экономической информации была и остается одной из главных у аудитории СМИ [1]. Более того, СМИ участвуют в формировании экономического мышления и экономического поведения аудитории [2].

Среди читателей иркутской прессы бытует мнение, что региональные СМИ, выполняя функцию посредника между властью и обществом, большее внимание уделяют политическим, а не экономическим вопросам.

В связи с этим в качестве **гипотезы** было выдвинуто предположение о том, что в прессе Иркутской области преобладает политическая информация, а экономическим темам не уделяется должного внимания, и в общем объеме информации их доля является незначительной.

Для того чтобы понять, как экономические вопросы освещаются в современной региональной прессе, группой исследователей, в которую вошли студенты и преподаватели Байкальского государственного университета направления 42.03.02 Журналистика, в 2018-2019 гг. был проведен контент-анализ журналистских текстов, опубликованных в отдельных печатных СМИ Иркутской области.

Целью исследования стало проанализировать предоставление массовой аудитории экономической информации через печатные СМИ Иркутской области.

Основными источниками информации для исследования стали газеты «Пятница», «Восточно-Сибирская правда», «Аргументы и Факты в Восточной Сибири», «Комсомольская Правда - Иркутск». Эти печатные издания были выбраны, так как распространяются на всей территории области, имеют значительные тиражи, давно известны и популярны у иркутской аудитории, а также не являются специализированными.

Контент-анализ проводился сплошным способом. По мере выходов анализировались все выпуски четырех изданий в период с марта 2018 по март 2019 года. Всего было проанализировано 387 выпусков (8 760 текстов), которые и составили **эмпирическую базу исследования**.

За **единицу анализа** был взят журналистский текст. Содержание каждого текста анализировалось с точки зрения основной темы. Все темы были объединены в девять укруп-

ненных групп с условными названиями «Политика», «Экономика», «Общество», «Наука и образование», «Здоровье», «Культура», «Спорт», «Происшествия», «Разное».

В ходе исследования было выявлено, что удельный вес текстов экономической тематики ежемесячно в течение года имеет незначительные колебания.

Больше всего журналистских текстов в иркутских печатных СМИ было опубликовано на тему «Общество» (24,3 %), на втором месте - тексты укрупненной группы «Происшествия» (18,7 %), на третьем - «Культура» (13 %).

Тема «Экономика» в тройку самых популярных не вошла и заняла пятое место (11,7 %), следующее за «Политикой» (12,2 %, четвертое место).

Большое количество журналистских текстов (8,7 %) были написаны на темы, которые вошли в укрупненную группу «Разное». Меньше всего иркутские журналисты уделили внимания таким темам, как «Наука и образование» (4,6 %), «Здоровье» (3,2 %) и «Спорт» (4 %).

Рейтинг тем показывает явные «перекосы» содержания печатных СМИ региона: одна только тема «Общество» занимает почти четверть всего объема текстов, в то время как тема «Здоровье» представлена лишь в 3 % текстов.

По количеству текстов экономической тематики, которые занимают 1/9 всего объема текстов, можно сказать, что в исследуемых изданиях теме экономики уделяется достаточное внимание. Стоит отметить, что в течение года интерес журналистов к данной теме никогда не исчезал полностью и находился примерно на одном уровне.

По результатам исследования были сделаны следующие **основные выводы**:

1. В среднем в печатных СМИ Иркутской области доля журналистских текстов экономической тематики составляет 11,7 %, что является, на наш взгляд, достаточно высоким показателем для универсальных СМИ.

2. Изменение удельного веса журналистских текстов экономической тематики в течение года происходит плавно и зависит от объективных факторов сезонности и временного характера определенных явлений и событий.

3. Содержание печатных СМИ Иркутской области по темам распределено неравномерно. Значительно преобладают журналистские тексты социальной тематики (24 %), в то время как темам здоровья, спорта, науки и образования уделяется, на наш взгляд, недостаточно внимания, так как доля журналистских материалов по каждой из этих тем составляет от 3 % до 5 %.

Также в результате исследования была опровергнута гипотеза о том, что в печатных СМИ Иркутской области преобладает политическая информация, а экономическим темам не уделяется должного внимания, и в общем объеме информации их доля является незначительной. Учитывая то, что в исследовании использовались универсальные издания, показатель, полученный по итогам контент-анализа, можно считать достаточно высоким.

Источники и литература

- 1) Демина И.Н. Сущность экономической журналистики // Известия Иркутской государственной экономической академии. 2011. No. 1. С. 217-221.
- 2) Тарханова Е.В. Роль СМИ в формировании экономического мышления и экономического поведения населения // Известия Уральского федерального университета, Сер. 1. Проблемы образования, науки и культуры. 2019. Т. 25. No 3 (189). С. 24-32.
- 3) Ядов В.А. Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности. М., 2007.

- 4) Российская периодическая печать. Состояние, тенденции и перспективы развития в 2018 году. Отраслевой доклад: <http://www.fapmc.ru/rospechat/activities/reports/2019/pechat1.html>