

Форма комикса в СМИ: особенности визуального и вербального повествования

Научный руководитель – Дускаева Лилия Рашидовна

Шшикин Дмитрий Алексеевич

Аспирант

Санкт-Петербургский государственный университет, Институт "Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций Кафедра речевой коммуникации,

Санкт-Петербург, Россия

E-mail: dmishkindmishkin@gmail.com

Современная журналистика требует развитие новых подходов к подаче материала. Искушенная аудитория устала от засилья новостей, написанных по шаблону. Средний читатель готов довериться тому или иному СМИ чуть больше 8 секунд [1]. Если за это время материал его не заинтересовал, то он уходит. Именно поэтому одна из важнейших задач журналиста - это вовлечь аудиторию в чтение благодаря, в частности, экспериментам со стилистикой языка.

Одним из оригинальных способов добиться внимания аудитории является создание того или иного материала в форме комикса. Она подразумевает сопоставление друг с другом иллюстративных изображений с текстом или без него в продуманной последовательности для передачи информации и получения эстетического отклика от зрителя [4]. Поскольку речь идет об использовании комикса в СМИ, то он имеет признаки не только художественного, но и публицистического стиля. Информативность, логичность, точность, эмоциональность, оценочность в данном случае органично дополняются богатой образностью и широкой палитрой языковых средств [3].

Стиль данного медиатекста, исходя из необычной формы, детерминирован: он определяется не только вербальными, но и невербальными составными элементами [2]. Они связаны на содержательном, содержательно-композиционном и содержательно-языковом уровне.

По мнению исследователя Скотта Макклауда, вербальный текст и изображение в комиксах, в основном, взаимодополняют, развивают или уточняют друг друга [4]. Комикс становится тем понятнее, чем теснее взаимосвязь между словесным сопровождением и визуальным высказыванием, чем четче связаны эти компоненты. Баланс сочетания текста и изображения в должной степени освоили журналисты «Новой газеты», уже почти три года практикующие выпуск комиксов по различным остросоциальным темам под названием «Кафка-кодекс» [7]. Их работы послужат примером раскрытия темы далее.

Вербальный компонент включает в себя речь героев истории и авторские комментарии. Синтаксис персонажей тяготеет к устной речи [6]. Журналисты прибегают к диалогам, состоящим из простых коротких предложений для более легкого восприятия материала. Чувства героев выражаются с помощью использования междометий. В комиксах от «Новой газеты», посвященным реально существующим несправедливым судебным процессам, персонажи часто возмущаются, сомневаются («Хм!», «Хэй!» в комиксе «Рожденные контрреволюцией» или смеются над происходящим абсурдом («Хех», «Хо-хо» в комиксе «Как журналисты отомстили Роскомнадзору»). Не обходится и без звукоподражательных слов, передающих звуки окружающего мира («Вжух!» и «Шурх!» имитируют звуки очистки снега мигрантами в комиксе «Россия для русских. Трагикомикс»). Также персонажи часто говорят неполными предложениями, что характерно для живого общения («Полиция? Под окном долбят и гудят! - Еще час имеют право, у них разрешение...»

из комикса «Дело о «симфоническом терроризме»). Более того, речь героев может быть насыщена разговорными упрощениями слов («Ты с бодуна что ли?», «Чеее?» в комиксе «Борода постового Трофимова»). Все это подается в настоящем времени и воздействует на читателя куда эффективнее, чем переписанный своими словами сухой пресс-релиз от суда [6].

В связи с тем, что форма комикса используется в СМИ, а не литературе, фигура автора не отходит на второй план. Журналист наравне с героями материала повествует о событии. Он управляет композиционной структурой и поясняет или описывает отдельные фрагменты истории [4]. Например, в комиксе «Дело о булочках с маком» журналист почти на каждой странице оставляет ремарки, рассказывающие о судьбе главной героини, сути конфликта, развитии событий или приводит аналитическую справку. Иногда автор объясняет происходящее на изображениях и в диалогах персонажей, подписывая иллюстрации («Эксперт Зеленина ждет суда», «Скамья подсудимых, г. Брянск» и т.д.). Таким образом, перед читателем предстает все же продукт публицистики с опорой на факты.

Визуальное повествование в комиксах в СМИ отводится изображениям. Они отражают ситуацию действительности и дают читателю информацию о субъектах рисунка и о координатах времени и пространства [2]. Журналисты «Новой газеты» сотрудничают с комиксистами, которые предпочитают работать с карикатурой, а не сверхреалистичным рисунком. Упрощенность иллюстрации в итоге дает легкость распознавания и простоту комических образов. Читатель не просто разглядывает картинки, а «оживляет» целый сюжет посредством восприятия изображений [4].

«Мы предлагаем посмотреть на очень серьезные вещи беспощадно и со смехом», - говорят журналисты «Новой газеты» [7]. Комическое действительно играет большую роль в стилистике языка комиксов [5]. С визуальной стороны за юмор отвечают алогизм поступков, мимика и пластика героев, шаржи (например, горе-чиновников) и другие социально-бытовые карикатуры, концентрирующие внимания читателя на абсурде (к примеру, молоток судьи, выполненный в форме Ленина, указывающий «интеллигентной сволочи» свое место из комикса «Подсудимый, вы еврей или кто?»). С вербальной стороны авторы концентрируются на иронии, сатире и сарказме («Обвиняемые, вы играли на гармошке у прохожих на виду», «Вста-а-а-ать, суд идет! - Да пошел он!» из комикса «Дело уличных музыкантов»).

Форма комикса позволяет предоставить читателям проработанный материал с уникальной стилистикой, позволяющей вызвать более сильный отклик и привлечь больше внимания к конкретной сложной общественной проблеме.

Тезисы подготовлены при поддержке гранта РФФИ 19-18-00530 «Комическое как коммуникативный ресурс в цифровой новостной среде».

Источники и литература

- 1) Амзин А., Галустян А. Как новые медиа изменили журналистику. 2012 – 2016. Екатеринбург, Гуманитарный университет, 2016. – 304 с.
- 2) Ариас А.М. Взаимодействие вербального и невербального компонентов в карикатуре и коллаже: на материале немецкоязычных СМИ. Автореф. дис. ... канд. филол. наук. СПб., 2012.
- 3) Кожина М.Н., Дускаева Л.Р. Салимовский В.А., Стилистика русского языка. М., Флинта: Наука, 2011. – 464 с.
- 4) МакКлауд С. Понимание комикса. М., Белое яблоко, 2016. – 216 с.
- 5) Рюмина, М.А. Тайна смеха или эстетика комического. М., Знак, 1993. – 106 с.

- 6) Столярова Л.Г. Вербальные и невербальные компоненты коммуникации в текстах французских комиксов (на материале комиксов серии «Астерикс»). Автореф. дис. ... канд. филол. наук. Воронеж, 2012.
- 7) Новая газета: <https://novayagazeta.ru>