

**Специальное мероприятие и его освящение в местном телевизионном СМИ ТВК (на примере XXIX Всемирной зимней Универсиады 2019)**

**Научный руководитель – Тарасенко Татьяна Васильевна**

***Якобсон Екатерина Александровна***

*Студент (бакалавр)*

Сибирский государственный аэрокосмический университет имени академика М.Ф.

Решетнева, Красноярск, Россия

*E-mail: kat.jakobson@yandex.ru*

Специальные мероприятия (SpecialEvent) - это события, проводимые компаниями в целях привлечения внимания общественности к самой компании, ее деятельности, продуктам и услугам. [1] Организация общественных отношений, формирование и укрепление имиджа, а также тщательное планирование и реализация специальных мероприятий становятся приоритетными задачами на пути страны, организующей событие мирового масштаба.

Как и для любого специального мероприятия, одной из целей Универсиады 2019 было создание положительного имиджа не только как спортивного праздника, но и образа России как страны, в том числе и места проведения - Красноярска как сибирского города. Отзывчивость, гостеприимство, широта души сибиряков - ключевые качества, освещаемые в новостях практически всех телеканалов России в тот период времени.

В данной работе представлена попытка сравнительного анализа освящения XXIX Всемирной Зимней универсиады 2019, прошедшей с 2 марта 2019 - 12 марта 2019 в г. Красноярске, местным телевизионным каналом «ТВК Красноярск», а именно материалов, размещенных на сайте <https://tvk6.ru/>.

ОАО «ТВК - 6 канал» - один из ведущих городских каналов Красноярска, вещание которого ведется и на территории Красноярского края круглосуточно. Свою деятельность телеканал начал в мае 1994 как независимая телекомпания.

В сетке канала всегда есть программы и фильмы для телезрителей различных возрастов и интересов. Канал ТВК предлагает новостные передачи о Красноярске, о погоде, аналитические программы, выходит утренняя программа. Эфир канала заполнен программами и передачами собственного производства, интервью с известными людьми города и страны, спортивными программами, а также российскими телепремьерами.

На официальном сайте ТВК Красноярск <https://tvk6.ru/> опубликовано около 280 тысяч видео, доступных по запросу. Аудитория сайта составляет более 850 000 человек. Появление современных электронных СМИ в настоящее время не отрицает и традиционные способы подачи информации, таких как телевидение. Как правило, современные телекомпании имеют сайт, на котором зритель может смотреть онлайн-трансляции канала, знакомится с новостными материалами.

---

1. Образовательный интернет-портал «StudFiles»- <https://studfile.net/preview/4288169/page:11/>

Далее подробнее рассмотрим освещение XXIX Всемирной Зимней универсиады 2019 - всемирных студенческо-молодёжных спортивных соревнований, проходившие со 2 по 12 марта 2019 года в Красноярске, временные рамки обзора лежат в пределах от 1 марта 2019 г. до 14 марта 2019 г. Ранее зимние Универсиады ни в СССР, ни в России не проводились. Как и любое другое СМИ города, ТВК не смог остаться в стороне от освещения масштабного события для города и страны - XXIX Всемирной Зимней универсиады 2019. За период проведения Универсиады телекомпания выпустила 80 новостей и новостных сюжетов о XXIX Зимней универсиады 2019; для сравнения: Первый канал за этот же период выпустил 98 материалов.

Все выпущенные каналом новости можно разделить на несколько основных групп с точки зрения специального мероприятия. Сюжеты представляли собой пресс-релизы (42 сюжета) - актуальные сообщения о событии, бэкграундеры (7 сюжетов) - информация о событийном фоне или история мероприятия, факт-листы (5 новостей) - перечисление руководства мероприятия, направлений его деятельности и биографии (18 сюжетов) - рассказ о главном действующем лице информационной ситуации. В основном в новостях информация была посвящена церемониям открытия и закрытия, пресс-конференциям судьям и членам FISU, брифингу текущих событий.

Новостные сюжеты выходили в телеэфир и параллельно размещались на официальном сайте ТВК полноценными статьями или заметками, с последующими обновлениями и расширениями. Как правило, все материалы сопровождалось и видеосюжетом.

Во время проведения Универсиады новости появлялись на телеканале в течение всего дня, от 3 до 8 сюжетов за сутки. Содержание сюжетов было разнообразным: от церемоний открытия и закрытия Универсиады; ежедневного подведения итогов соревнований зимних видов спорта до курьезных случаев; некоторые преподносились как необычные. Например, небольшой сюжет «Ее называют «принцессой льда в хиджабе» об участнице соревнований по фигурному катанию среди женщин из ОАЭ Захре Лари снял корреспондент новостей ТВК Илья Филонов. Из него красноярцы узнали, что ради Захре Лари изменили правила международных соревнований и ради нее папа открыл первую в Абу-Даби школу фигурного катания (<https://tvk6.ru/publications/news/41128/>).

Итак, из восьмидесяти проанализированных нами новостных материалов большинство посвящено событиям Универсиады 2019, среди которых блестящие победы спортсменов, церемонии награждения, культурные программы, пресс-конференции и прочее. Все новостные материалы были направлены на создание благоприятного имиджа такого события как Универсиада 2019 (90 %) - об этом свидетельствует отсутствие негативных отзывов и комментариев происходящих событий во время Универсиады 2019.