

## Использование подкастов в качестве средства межкультурной коммуникации и образовательного инструмента на примере подкаста “Немецкая Россия”

Научный руководитель – Петрова Мария Владимировна

*Намятова Александра Максимовна*

*Студент (бакалавр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет

журналистики, Москва, Россия

*E-mail: asteinman@yandex.ru*

Подкасты в качестве образовательного средства, дополнения к “традиционно письменной” журналистике и инструмента межкультурной коммуникации стали использоваться относительно недавно, хотя подобный аудиоформат сам по себе существует уже несколько десятилетий. Подкаст - это хорошо забытое старое, по-новому оформленное и представленное. Подобные аудиопроекты существуют уже долгое время; этот жанр возник на основе радиопередач, впервые появившихся в 1920-х годах. Отдельно взятая радиопередача - прообраз современного подкаста. Сегодня подкасты развлекают, образуют, помогают наладить межкультурный контакт и узнать информацию (например, последние новости либо их аналитику).

Подкасты - это новый виток развития системы жанров журналистики. Он релевантен тому сегменту аудитории, который способен воспринимать несколько потоков информации одновременно. Подкаст быстро, емко и четко доносит информационное сообщение до слушателя.

Подкасты активно используются в образовании - труднодоступные, сложные по структуре, дистрибутирующиеся на иностранных языках знания теперь легко распространяются и объясняются в понятном формате.

Помимо вышеуказанного, использование подкастов содействует развитию навыков межкультурной компетенции. Подкасты позволяют адаптироваться в процессе переезда за границу либо изучения культуры другого государства. Это прослеживается на примере подкаста “Немецкая Россия”, созданном для ознакомления русскоязычных слушателей с основными положениями немецкой Конституции. Он состоит из разбора Конституции, ее простого толкования на немецком языке и перевода ее статей на русский язык. Каждый выпуск подкаста посвящен одной статье Конституции; озвучиваются ее пункты и их перевод, а также дается подробное объяснение того или иного понятия. Это позволяет улучшить языковые навыки слушателей и способствует развитию межкультурной компетенции и юридической грамотности.

\*\*\*

Проведённое исследование и работа с иностранными источниками показали, что подкасты - это стремительно развивающаяся индустрия, которая уже сейчас оказывает существенное влияние на образовательную сферу. Их можно успешно использовать в целях межкультурной коммуникации и присоединять к арсеналу средств донесения информации как журналистами, так и преподавателями и научным сообществом.

### Источники и литература

- 1) Chester, A., Buntine, A., Hammond, K., Atkinson, L.. Podcasting in Education: Student Attitudes, Behaviour and SelfEfficacy. // Educational Technology & Society, 14 (2), с. 236–247.

- 2) Facer B., Abdous M., Camarena M.. The impact of academic podcasting on students: Learning outcomes and study habits. // Handbook of Research on E-Learning Methodologies for Language Acquisition, с. 339-351.
- 3) I. Nataatmadja, L. E. Dyson. The Role of Podcasts in Students' Learning. // International Journal of Interactive Mobile Technologies, 2008, Vol. 2 Issue 3, с. 17-21.
- 4) Stephanie Maher Palenque, The power of podcasting: perspectives on pedagogy. // Journal of Instructional Research, 2016, Volume 5, с. 4-7.
- 5) Oliver McGarr, A review of podcasting in higher education: Its influence on the traditional lecture. // Australasian Journal of Educational Technology, 2009, 25(3), с. 309-321.
- 6) Popova A. a., Kirschner P. A., Joiner R.. Effects of primer podcasts on stimulating learning from lectures: How do students engage?. // British Journal Of Educational Technology, 45(2), с. 330-339.