

## Принципы создания телевизионного контента для детской аудитории

Научный руководитель – Артамонова Инесса Михайловна

*Левкович Валерия Александровна*

*Студент (магистр)*

Донецкий национальный университет, Филологический факультет, Кафедра журналистики, Донецк, Украина  
E-mail: levkovi4\_valeria13@mail.ru

УДК 316.37

## ПРИНЦИПЫ СОЗДАНИЯ ТЕЛЕВИЗИОННОГО КОНТЕНТА ДЛЯ ДЕТСКОЙ АУДИТОРИИ

*Левкович В.А., Артамонова И.М.*

Телевидение — неотъемлемая составляющая жизни, которая является мощнейшим оружием воздействия на мировосприятие.

Основа человека как личности и как индивидуальности закладывается в детском возрасте. На сознание ребёнка влияет поведение родителей, отношения их друг с другом и с окружающим миром. Но так как мы живём в XXI веке, то дети очень рано знакомятся с современными технологиями, с лёгкостью осваивая способы получения информации с помощью Интернета и телевидения (при этом ещё не умея читать и писать).

При создании проекта для детей в команде нужно задействовать не только съёмочную группу, сценаристов и людей экрана, но и психологов и педагогов, знающих развитие ребёнка. Тех, кто имеет четкое представление о том, что для детей окажется полезным, а что будет рушить их мировоззрение. Психологи знают, как подать информацию для детей той или иной возрастной группы, чтобы она была востребована и дошла до своего зрителя.

Чтобы не допускать ошибок предыдущих создателей программ для детей, исследователи всего мира в течение длительного времени старались вывести правила и принципы, соответствие которым обеспечит качество производства продукта. Принципы, выведенные исследователем Айварсом Ласманисом считаются самыми достоверными и обоснованными для детского телеконтента.

Итак, на основе исследований Айварса Ласманиса [37], мы можем выделить принципы создания детских телепередач:

1. Социопсихологическая адаптация, соответствие возрастным цензам и особенностям каждой возрастной категории.

2. Соблюдение культурных традиций. Передача должна помогать осваивать ценностные и моральные принципы. Детская программа должна способствовать принятию и освоению той системы ценностно-духовных понятий, которая присуща образу жизни, принятому в данном государстве. Однако необходимо заметить, что следует выбирать только те позиции, которые схожи с общечеловеческими, тогда программа будет гармоничной и обеспечит мировые подходы.

3. Экологичность. Соблюдение критериев психологической безопасности, соответствие стандартам.

4. Развитие субъективности. Помощь телевидения в становлении ребёнка как личности. Она должно преследовать две цели: развитие юного зрителя изнутри (то есть познание себя как индивида) и снаружи (играть роль в социализации).

5. Новаторство в детских телепроектах. Появление креативных способов заинтересовать зрителя, которые смогут удержать его внимание, развитие воображения и творческого начала.

6. Монолитность. Заключается в соединении школьного образования, воспитания в семье и политики государства по отношению к детским СМИ.

Вышеизложенные принципы не являются обязательными, но вероятность увеличения рейтинговости передачи возрастает при их соблюдении. Рассмотрим, как эти принципы задействуются на практике на специализированном российском телеканале «Карусель».

Социопсихологическая адаптация, соответствие возрастным цензам и особенностям каждой возрастной категории. Данный принцип базируется на том, чтобы были соблюдены нормы разделения телепрограмм по возрастным категориям. Так проще для сценаристов и редакторов, они имеют определенную целевую аудиторию, на восприятие которой ориентируются первоначально, а также подход увеличивает вероятность интереса возраст-направленной аудитории. На телеканале «Карусель» придерживаются указанных позиций. Так, для детей дошкольного возраста создан проект «Ранние пташки». В программе содержатся обучающие материалы для детей данной возрастной группы. Для младших школьников выпускается программа «Пляс-класс», для учеников средней школы разработана интеллектуальная передача «Пойми меня».

Принцип соблюдения культурных традиций не является ведущим в существующих проектах. Конкретного акцента на культурные традиции государства в программах не делается. Однако при тщательном рассмотрении проектов можно проследить следующую тенденцию: практически в каждой программе можно проследить подходы, основанные на менталитете и культуре свойственной Российской Федерации. В качестве примера могут служить программы «Битва фамилий» и «История России». Последняя состоит из цикла лекций, поэтому ориентированность на подростков и старше.

### Источники и литература

- 1) 1. Громова К.В. Основные характеристики телевизионного медиапродукта для дошкольной аудитории. / К.В. Громова / Историческая и социально-образовательная мысль. Том 6 №6, Часть 2, 2014.
- 2) 2. Каиров И.А. Нравственное развитие младших школьников в процессе воспитания: учебное пособие / И.А. Каиров – Москва: Знание, 1979. – 277с.
- 3) 3. Ким М.Н. Технология создания журналистского произведения / М.Н. Ким – СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2001. – 320 с.