

Робот Тоби освещает результаты выборов и беговых марафонов в Швейцарии

Научный руководитель – Лукина Мария Михайловна

Палашина Екатерина Александровна

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Кафедра теории и экономики СМИ, Москва, Россия

E-mail: palashina.ekaterina@gmail.com

В современных меняющихся рыночных условиях медиакомпания стремятся дифференцировать свой продукт за счет внедрения и использования новейших практик работы с большими данными и автоматизацией. Новые инновационные инструменты для создания и последующей дистрибуции контента служат для крупных медиахолдингов стратегическим активом, благодаря которому они не только сохраняют конкурентоспособность, но и находят новые подходы к увеличению дохода и привлечению новых сегментов аудитории путем удовлетворения нужд небольших групп людей и даже отдельных читателей.

Деятельность швейцарского медиахолдинга Tamedia является одним из ярких примеров успешного применения технологического знания в производстве новостей. Являясь частью европейского медиаландшафта, компания движется сегодня в сторону цифровых новаций и отличается передовым опытом в области создания нового продукта СМИ, обладающего привлекательными как для издателя, так и аудитории характеристиками.

Tamedia начала свою историю с 1893 года и сегодня представляет собой одну из крупнейших медиагрупп, в составе которой более 30 газет, а также различные журналы, имеющие также свои цифровые версии в онлайн [1]. В ноябре 2018 года политическая редакция Tamedia запустила проект и назвала его «Робот Тоби», целью которого стала автоматизация новостей о результатах общенациональных референдумов, имеющих важное значение для всей страны, а также крупнейшего соревнования по бегу в Швейцарии Гран-при Берна (Der Grand Prix von Bern) [3,5].

Благодаря так называемому текстовому роботу Тоби, в основе которого лежит специальное программное обеспечение, редакции удалось подготовить 40 тысяч новостных сообщений всего за пять минут, без учета времени, которое команда отводила на проектирование и разработку данной технологии [4]. При тех же обстоятельствах человеку понадобилось бы больше двух лет. В общей сложности к проекту сегодня подключилось более десятка СМИ холдинга Tamedia, включая такие крупные национальные ежедневные газеты, как Tages-Anzeiger, Berner Zeitung и другие.

Опыт Tamedia показывает, что сближение журналистики и информационных технологий требуют от журналиста абсолютно новых компетенций и навыков. На базе классической редакции Tamedia был создан целый дата-отдел или, другими словами, отдел по работе с большими данными, состоящий, помимо журналистов, из аналитиков, программистов, дизайнеров, а также специалистов, умеющих работать с наборами данных. Будучи частью нового коллектива, журналисты, которые в прошлом были заняты только написанием текстов, вынуждены теперь тесно взаимодействовать с рядом других областей: дизайном, информатикой и статистикой. При этом, навык кодирования в таких редакциях становится основополагающим для успешной работы и в будущем будет еще более востребованным.

Таким образом, роботизированная журналистика, в основе которой лежит использование алгоритмов применительно к написанию текстов, на примере Tamedia становится тесно связанной с журналистикой данных, которая в свою очередь позволяет получать

журналистам новые идеи из данных, а также новые способы рассказывать истории. По сути, многие журналисты всегда были вовлечены в поиск новых исходных данных и преобразование их в информацию. Однако кодирование и компьютеры внесли ряд ключевых преимуществ в этот процесс, в том числе ускорив обработку данных и информации. Вместе с тем, роботизированная журналистика совсем не означает, что журналисты будут заменены или вытеснены алгоритмами. Правильнее сказать, что роботизация заменяет конкретные профессиональные задачи, а также вызывает необходимость в увеличении набора навыков, добавляя к уже существующему, например, такие знания, как кодирование, анализ данных и другие, которые открывают двери для новых возможностей [2].

Разбор деятельности медиахолдинга Tamedia позволил сделать вывод, что драйверами автоматизации в журналистике на настоящем этапе является коммерческое давление и более высокие ожидания прибыли, с которыми сталкиваются СМИ, а также преобладание в цифровом пространстве громадного количества структурированных и неструктурированных данных, которые позволяют находить информацию и писать больше новостей, чем когда-либо прежде.

Современный объем данных, который, по оценкам исследователей, удваивается каждые три года, стал уже слишком велик для журналистов. Этот факт делает автоматизацию новостей еще более привлекательной для издателей и руководителей медиапредприятий, поскольку применение новых технологий и инструментов автоматизации ручного труда журналистов делает возможным экономию журналистских усилий на повторяющихся задачах и увеличение объема выпускаемых новостей, хотя сегодня возможны еще более сложные применения алгоритмов в медиаиндустрии.

«На современном рабочем месте инструменты бесплатны; идеи, данные и, самое главное, знания о том, как анализировать эти данные, имеют ценность. Вот почему, что у журналистики, в которой роботизация является неотъемлемой частью, действительно очень светлое будущее», — резюмирует дата-журналист и сотрудник Tamedia Маттиас Борн [2].

Источники и литература

- 1) Официальный сайт Tamedia. URL: <https://www.tamedia.ch/en/homepage> (дата обращения 03.02.2020)
- 2) Born M. What Tamedia has learned about robot Journalism and how it works as a powerful extension of data journalism. 16-19 May 2019. The European Investigative Journalism Conference & Dataharvest. Mechelen, Belgium.
- 3) Berner Zeitung. Wie ists Ihnen gelaufen? [Электронный ресурс]. URL: <https://interaktiv.bernerzeitung.ch/2019/gpbern/article/for/14092> (дата обращения: 19.02.2020)
- 4) Plattner T., Orel D. Addressing Micro-Audiences at Scale. Доклад на конференции «Computation+Journalism», февраль 2019, Майами, США. [Электронный ресурс]. URL: https://journalismcourses.org/courses/ALG0119/Addressing_Micro-Audiences_at_Scale.pdf (дата обращения: 20.02.2020)
- 5) Tages Anzeiger. So hat Ihre Gemeinde abgestimmt?10.02.19. [Электронный ресурс]. URL: <https://interaktiv.tagesanzeiger.ch/2019/tobi-02/?nosome> (дата обращения: 18.02.2020)