

Освещение кризисных явлений в СМИ Южной Америки

Научный руководитель – Олешко Владимир Федорович

Попович Дарья Александровна

Студент (магистр)

Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина,

Уральский гуманитарный институт, Екатеринбург, Россия

E-mail: popovitch_daria@mail.ru

Конфликты в Чили, Эквадоре и Боливии, Венесуэле и современное состояние политики в Аргентине - происходит в данный момент, поэтому кризисные явления в данных странах изучены довольно мало. Даже имея экспертные оценки, мы можем лишь прогнозировать, чем завершится ситуация для этих стран, и как это скажется на мировом сообществе. Мы имеем уникальную возможность наблюдать участие СМИ в конфликтных ситуациях в южноамериканских странах. Исходя из этого, мы можем сделать выводы, как СМИ влияют на данную ситуацию в каждой из этих стран. Разжигают ли они данный конфликт, способствуют ли его смягчению, применяя «мягкую силу»? Мы изучим журналистские подходы стран Южной Америки в освещении кризисных явлений, что позволит нам сделать некоторый вклад в межкультурную коммуникацию. Кроме того, мы сделаем попытку переосмыслить роль СМИ в кризисных явлениях и в социальных конфликтах.

Цель нашего исследования - выявить роль чилийских, венесуэльских и аргентинских СМИ в преодолении кризисных явлений в данных странах.

Изучая влияние СМИ в политических процессах Южной Америки, мы должны учитывать их особенности. Несмотря на разнообразие стран данного континента, местные медиа объединяет одна историческая деталь: их появление в данных странах в свое время было обусловлено развитием колониальной и антиколониальной прессы. В разные исторические периоды данные СМИ подвергались тому или иному влиянию стран Европы, преследовавших различные политические цели.

Говоря о кризисных явлениях, мы прежде всего опирались на научную статью Вильданова И. Э. [1], а также на исследования Евдокимова В. А. [2] и многих других авторов.

В качестве эмпирической базы, нами было взято шесть общественно-политических газет: аргентинские издания «La Prensa» и «Clarín», чилийские издания «La Nación» и «El Pulso», наконец - венесуэльские издания «El Nacional» и «El Universal». Переводы материалов на русский язык мы осуществляли самостоятельно. Мы обратились к местным СМИ, так как, именно они находятся в самом центре социального конфликта между сторонниками государственной власти и представителями оппозиции.

Анализируя данные материалы, мы проводили контент-анализ, анализ коммуникативных моделей креолизованных текстов.

Рассмотрим фоторепортажи чилийских протестов в электронной версии аргентинского издания «Clarín».

В этих текстах с полной креолизацией присутствует эмоциональный посыл: благодаря особому ракурсу, читатель видит статую Девы Марии с Иисусом на руках так, как будто их ранили протестующие [3].

Читатель вовлекается эмоционально в ситуацию, принимая или сторону протестующих (Дева Мария с Иисусом находятся посреди улицы, как будто тоже принимают участие в перевороте) или сторону правительства (можно подумать, что святые вышли остановить повстанцев).

Так как данный материал находится на странице аргентинского издания, его можно трактовать, как предостережение против протестных настроений.

Обратимся к чилийским колумнистам. В материале «Рассуждения об эмоциональном воздействии кризиса» [4] обозреватель Ивоне Малдонадо вводит понятие «социального катарсиса». Автор утверждает, что кризис побуждает людей проявлять гуманизм. «Сейчас, когда кто-то лишился работы, особенно важно обращаться за психологической помощью, выслушивать друг друга, выстраивать правильно диалог и ограждать детей от любой информации, где речь идет о насилии», - пишет И. Малдонадо [4]. Обратим внимание, что в «La Nation» можно встретить достаточно много подобных материалов.

Венесуэльское издание «El Nacional» вовсе пытается свести тему кризиса на нет. В материале «Различные неправительственные организации представили консорциумы по борьбе с продовольственным кризисом» есть попытка доказать, что необходимые меры приняты, и голода нет». Однако, фотография пустых полок в магазине говорит об обратном [5].

В ходе наших исследований мы пришли к следующим выводам.

Во-первых, кризисные явления по-разному освещены южноамериканскими изданиями. Если аргентинские журналисты ставят своей целью преимущественно предотвратить массовые протесты, то для венесуэльских изданий стоит вопрос проанализировать, что было сделано для ликвидации социального кризиса. Для чилийской прессы характерен упор на эмоциональное состояние человека. Данные подходы по-своему отражают менталитет данных стран и демонстрируют нам три журналистских школы.

Во-вторых, мы проследили за тем, как эти три журналистских школы пытаются снизить травмогенность кризисных явлений в государстве и по-своему призывают к мирному урегулированию конфликтов. Эффективность данных мер будет более подробно проанализирована нами в нашем научном исследовании.

Таким образом, гипотеза о том, что СМИ могут как разжечь, так и значительно снизить социальный конфликт, скорее подтверждается. Но, что касается, снижения социального напряжения, мы видим, что обстановка в Чили и Венесуэле по-прежнему остается достаточно наколенной, и публикации журналистов не помогают снять напряжение.

Источники и литература

- 1) 1. Вильданов И. Э. Социальный кризис: изучение, проблемы и решения: Вестник Казанского технологического университета. 2006. №2. С. 310 -314.
- 2) 2. Евдокимов В. А. Роль средств массовой информации в политизации социального конфликта: elar.urfu.ru/bitstream/10995/1700/1/urgu0454s.pdf
- 3) 3. Estallido social: Siguen las violentas protestas en Santiago de Chile, la movilización contra el gobierno se sostiene en su tercera semana: www.clarin.com/mundo/fotogalerias-siguen-violentas
- 4) 4. Maldonado I. Una reflexión sobre el impacto emocional de la crisis: lanacion.cl/2019/11/06/es-importante-reflexionar-sobre-el-impacto-emocional-de-la-crisis/
- 5) 5. Varias ONG presentan consorcio para combatir crisis alimentaria: www.elnacional.com/venezuela/varias-ong-presentan-consorcio-para-combatir-inseguridad-alimentaria/