

Секция «Литературный процесс и журналистика: история, критика, публицистика»

**Трансформация семейной и общественной роли женщины на страницах
журнала "Работница" в 1920-е гг.**

Научный руководитель – Говряков Игорь Юрьевич

Липская Карина Станиславовна

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Филологический
факультет, Москва, Россия

E-mail: lipskayakarina1998@gmail.com

В 1920-е гг. журнал «Работница» был одним из самых популярных массовых женских журналов в СССР. В 1929 году его тираж достиг 270 000 экземпляров [3], что несравнимо больше тиражей других массовых женских изданий («Крестьянки», которая как и «Работница», находилась в ведомстве отдела по работе среди работниц и крестьянок ЦК ВКП(б) и издавалась с 1922 г.; «Журнала для хозяек» редактора-издателя А. В. Лобанова, выходил с 1922 по 1926 гг.; «Женского журнала», издававшегося акционерным обществом «Огонек» с 1926 г.) [2].

В 1920-е гг. «Работница» почти не затрагивала такие традиционные «женские темы», как сексуальные отношения мужчины и женщины, воспитание детей, моду и кулинарию. На первый план выходит политическая повестка дня и все материалы подстраиваются под неё, а не под нужды аудитории. Направление журнала формировалось благодаря работам Н. К. Крупской, И. Ф. Арманд, А. М. Коллонтай и К. Н. Самойловой.

Главной целью журнала «Работница» в 1920-е гг. можно назвать разрушение гендерных стереотипов, направленное на увеличение числа работниц и создание новых общественных ценностей. В самом журнале «основная задача сформулирована следующим образом: «стремление на фоне мировой борьбы пролетариата за коммунизм всеми мерами способствовать организованному сопротивлению женского пролетариата против тлетворного влияния мелко-буржуазной стихии» [4].

Агитация и пропаганда редакцией журнала «Работница» велась скорее на будущее. Энтузиазм авторов статей, ратовавших за товарищеское единение мужчин и женщин для построения нового общества и за увеличение числа трудящихся, шел вразрез с постреволюционными реалиями: послевоенной разрухой, высоким уровнем безработицы и устоявшимися гендерными стереотипами (последние два аспекта подробно изучила американская исследовательница Венди Голдман [1,5]).

Трансформация семейной и общественной роли женщины в условиях формирования новых коммунистических ценностей осуществляется на страницах журнала посредством следующих направлений: работница на производстве; работница и учёба; работница и домашний гнёт; работница и дети; женщина и любовь; изменение жизни женщин Востока; антирелигиозная пропаганда.

Объект данного исследования — журнал «Работница» (1923-1929 гг.). Предмет исследования — агитационно-пропагандистская роль журнала в изменении общественной и семейной роли советской женщины в 1920-е гг.

Цель научно-исследовательской работы — проанализировать способы трансформации семейной и общественной роли женщины в материалах журнала «Работница» 1920-х гг. Задачи можно обозначить так: проанализировать контент номеров «Работницы» за 1920-е гг.; исследовать журналистские приёмы, с помощью которых авторы статей воздействуют на аудиторию работниц, выполняя пропагандистские установки; выявить пропагандистские задачи, стоящие перед редакцией, и изучить способы их реализации на страницах издания. В ходе исследования поставленная цель достигнута, задачи выполнены.

При проведении исследования применен теоретический метод (анализ, систематизация и классификация публикаций «Работницы» с 1923 по 1929 гг. включительно). Также использован эмпирический метод (сопоставление материалов журнала с архивными данными, а также с публикациями других массовых женских изданий («Женского журнала», «Журнала для хозяек» и «Крестьянки»).

Актуальность подобного исследования обусловлена недостаточным вниманием со стороны ученых к влиянию партийных массовых женских изданий на формирование общественных ценностей, тогда как именно они служили проводником партийных идей к трудящимся женщинам. Кроме того, злободневность изучения трансформации семейной и общественной роли женщины на страницах журнала «Работница» в 1920-е гг. обусловлена тесной связью современного общества с советской культурой и ценностями, фундамент которых был заложен как раз после Октябрьской революции.

Источники и литература

- 1) Голдман В. З. Женщины у проходной. Гендерные отношения в советской индустрии (1917–1927 гг.) / Пер. с англ. В. Ю. Лобовской. М., 2010.
- 2) Минаева О. Д. Борьба журнала «Работница» за аудиторию и тиражи в 1920–1930-е гг. // Вестн. Моск. Ун-та. — Сер. 10. Журналистика. — 2013. — №5. — С. 9.
- 3) Минаева О. Д. Журналы «Работница» и «Крестьянка» в решении «Женского вопроса» в СССР в 1920–1930-е гг. — М., 2015.
- 4) От редакции // Работница. 1923. № 1. С. 1.
- 5) Goldman W. Women, the State and Revolution. Cambridge, 1993.