

Секция «Литературный процесс и журналистика: история, критика, публицистика»

**Адаптация идей гендерного равноправия в СССР на примере работы
журнала «Общественница» в 1936-1941 гг.**

Научный руководитель – Минаева Ольга Дмитриевна

Пикулева Варвара Алексеевна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет
журналистики, Кафедра теории и экономики СМИ, Москва, Россия

E-mail: varvarapikuleva@gmail.com

В 1930-е годы индустриализация и коллективизация стали главными темами в советской печати [2]. В этот момент для женской прессы актуальной стала задача по вовлечению домашних хозяек в общественную деятельность и производство. Для этого государством было санкционировано движение жён-общественниц, которое началось в 1936 году по инициативе наркома тяжёлой промышленности Серго Орджоникидзе и просуществовало до начала Великой Отечественной войны.

В августе 1936 года для поддержки нового движения Наркомат тяжёлой промышленности учредил журнал «Общественница» [1]. Целевую аудиторию «Общественницы» составляли жёны командиров Красной Армии, инженерно-технических работников и стахановцев всех индустрий. Жёны ИТР и стахановцев на предприятиях периода индустриализации и жёны командиров Красной армии, как правило, не работали, поскольку их мужья получали зарплату, значительно превышающую среднюю по стране. Также женщины из этой аудитории зачастую были более образованными, чем жёны рабочих, недавно пришедших из деревни.

В первом номере журнала были сформулированы основные идеи общественниц: бороться за культуру быта, воспитывать новое поколение, помогать мужьям выполнять и перевыполнять производственные планы [1]. По сути, женщинам предписывалось участие в общественной жизни в виде неоплачиваемого труда по обслуживанию производств, где работали их мужья. Журнал призван был воспитать из домашних хозяек инициативных и прогрессивных жён-общественниц, которые в недалёком будущем могли бы послужить трудовым резервом для страны.

Вовлечение домохозяек в производство происходило поэтапно. В 1936 году журнал призывал женщин вступать в Советы жён при производствах, где заняты их мужья. «Общественница» давала рекомендации, как реорганизовать свой домашний быт так, чтобы освободить время для общественной работы. В 1938 году журнал призывал домохозяек овладеть рабочими специальностями, и женщины стали получать профессиональную квалификацию на тех же предприятиях, где ранее работали как общественницы.

Журнал «Общественница» был создан, чтобы распространять повестку общественниц и продвигать образ новой советской женщины - строительницы социализма. Но решение этой задачи не означало системное переосмысление гендерных ролей. В сталинский период идеология в области равноправия полов парадоксальным образом сочетала в себе эгалитарные и патриархальные взгляды [3], поэтому в рамках действующей политики проще было пересмотреть отдельные элементы традиционной женской роли, оставив остальное неизменным.

«Общественница» отходит от традиционных представлений о женщине в тех областях, которые касаются трудового энтузиазма, выдержки, патриотизма, - то есть там, где это на пользу производству и государству. Образы общественницы и трудящейся женщины

в журнале наделялись привлекательными качествами: решимостью, трудолюбием, целеустремлённостью и отвагой. Стимулом к работе провозглашались пламенная любовь к родине, радость общественного труда, счастье работать на благо коллектива [1]. Однако даже в профессиональной сфере журнал уделяет мало внимания самореализации женщины. Общественнице не предлагается выбрать профессию по душе, - она прикреплена к тому предприятию, где работает её муж.

Хотя пропагандируемый образ трудящейся женщины был в основе своей мужественным, журнал часто приписывал ему традиционные представления о женственном. Хозяйственность, материнская забота, красота, как бы изначально присущие женщинам, рассматривались как преимущества и предпосылки для участия женщин в общей работе.

В остальном же «Общественница» культивирует образ приветливой, внимательной жены, которая и после выхода на работу по-прежнему управляется со всем своим хозяйством, поддерживая образцовый порядок и уют. «Общественница должна служить для всех других женщин примером хорошей жены и матери, а её семья - образцом крепкой советской семьи», - заявила редакция в 1940 году [1]. Поощряя желание женщины трудиться, журнал не предполагал, что домашний труд должен быть разделён между двумя работающими супругами. Бывшая домохозяйка могла рассчитывать на полноценную помощь только со стороны родственниц женского пола.

Особенно давление государственной пропаганды чувствуется в материалах «Общественницы» по вопросам детства и материнства. В журнале не отрицалось, что по закону оба родителя обязаны участвовать в содержании и воспитании ребёнка, но приоритетная роль всегда отводилась женщине. «Общественница» призывала советских женщин рожать и воспитывать новую смену. В журнале велась активная кампания против аборт. Признавая право женщины на развод, «Общественница» тем не менее пропагандировала сохранение брака, обосновывая это интересами ребёнка.

Несмотря на провозглашённое в СССР гендерное равенство, на практике советские жёны-общественницы продолжали испытывать на себе давление патриархальных стереотипов. Многие элементы гендерного восприятия сохранились, но приобрели другой характер. Теперь женщинам предписывались новые, близкие к мужским возможности и обязанности в общественном производстве. Но они не были избавлены от домашнего и репродуктивного труда, а элементы традиционной женской роли использовались в пропаганде как ещё один повод привлечь женщин к работе.

Источники и литература

- 1) Общественница. 1936–1941.
- 2) Смеюха В.В. Отечественные женские журналы: история и типология // Вопросы теории и практики журналистики. 2012. С. 50–57.
- 3) Хасбулатова О. А. Движение женщин-общественниц в 1930-е гг. как технология государственной политики по вовлечению домашних хозяек в общественное производство // Женщина в российском обществе. 2004. № 1–2. С. 43–56.