

Секция «Стратегические коммуникации в экономике и политике в эпоху информационного общества»

## Роль публичной дипломатии в мировой политике

Научный руководитель – Наумов Александр Олегович

*Сидорина Виктория Васильевна*

*Студент (бакалавр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет государственного управления, Кафедра международных организаций и проблем глобального управления, Москва, Россия

*E-mail: Greys-2012@yandex.ru*

В рамках данного исследования анализируется роль публичной дипломатии в развитии мировой политической системы международных отношений. На текущем этапе развития методов международной коммуникации в период глобализации уже ни одно развитое или развивающееся государство не может игнорировать этот элемент внешнеполитических стратегий.

«Под публичной дипломатией в широком смысле понимается «комплекс мер, нацеленных на изучение, информирование и формирование позитивного зарубежного общественного мнения в отношении определенного государства»[1].

Эта тенденция имеет исторически обусловленный эволюционный путь, так как еще со времен античности влияние публичной деятельности послов и ораторов на политические настроения политических элит и социум соседних государств использовались в целях извлечения выгоды. Но настоящий успех приходит к публичной дипломатии лишь во время активного развития СМИ, моментом триумфа этой внешнеполитической практики принято называть начало XX, когда во время Первой мировой войны Германия используя методы публичной дипломатии доносила до мировой общественности основные тезисы политики подводных боевых действий, а президент США Вудро Вильсон популяризировал свое идеалистическое видение мирного договора в своей речи «четырнадцать пунктов»[2].

В целом широкий спектр исторических событий и две мировые войны послужили катализатором развития не силовых методов переговорного процесса и концепций внешнеполитического влияния, не предполагающих использования элементов силового воздействия или «жесткой силы».

Большинство зарубежных и отечественных исследователей, занимающихся разработкой данной области научного гуманитарного знания, уделяют значительное внимание формированию критериев разграничения между публичной дипломатией и пропагандой. Пропаганда, согласно историческим фактам, использовалась еще в Древнем мире для создания мифологизированных образов государств с целью устрашения и получения дипломатических преференций в рамках переговоров. С развитием человеческой цивилизации развитие получила и пропаганда, особенно ее влияние усилилось с появлением государственных СМИ. Принципиально важно разделить публичную дипломатию и пропаганду с точки зрения разного характера их влияния, так пропаганда относится к «жестким» методам воздействия, так как не руководствуется принципами этики и морали, а лишь использует любые методы для изменения поведенческих шаблонов и сознания жертвы. В тоже время публичная дипломатия предполагает двухстороннее взаимодействие с политически активными гражданами, М. Леонард утверждает, что «публичная дипломатия означает построение отношений, понимание потребностей других стран, культур и людей,

коммуникацию между двумя точками зрения, исправление некорректного восприятия, поиск «точек соприкосновения» [3].

Публичная дипломатия строится на доверии и достоверности и обычно работает лучше всего «с дальними горизонтами». Некорректным также сегодня определяется прежнее отношение к публичной дипломатии как к средству решения проблем, которые уже появились. Публичная дипломатия является превентивным механизмом во внешней политике государства, а не способом избавления от проблемных ситуаций, которые уже существуют.

В ходе дискуссий в мировом научном сообществе были выделены следующие отличительные аспекты, возникающие только при использовании публичной дипломатии:

- публичная дипломатия работает с подлинной информацией, пропаганда же утаивает значительную ее часть, обращая внимание лишь на те аспекты, которые ей выгодны;
- публичная дипломатия, в отличие от пропаганды, осуществляется через двустороннюю коммуникацию;
- публичная дипломатия направлена на изучение объекта воздействия, а пропаганда лишь использует объект в своих целях;
- публичная дипломатия оказывает также и влияние на общество субъекта коммуникации, пропаганда же предназначена только для того, чтобы изменить поведение целевых аудиторий;
- публичная дипломатия использует гибкие подходы, а пропаганда связана жесткой повесткой дня;
- публичная дипломатия выступает по отношению к объекту с уважительных позиций, пропаганда стремится убедить получателя информации в собственном невежестве и/или неправильных взглядах;
- публичная дипломатия открыта для каких-либо изменений, пропаганда - нет;
- публичная дипломатия руководствуется этическими принципами, но принципы пропаганды далеки от морали и этики.

Лидерами в области применения инструментов публичной дипломатии в мире в настоящее время являются США и ЕС, так они первые во время Холодной войны начали разрабатывать новые методы реализации внешнеполитического влияния с точки зрения неолиберальной политической теории. В практическом плане США активно внедряют с момента появления социальных сетей цифровую дипломатию, некую совокупность из инструментов публичной дипломатии широко развернутую в рамках всемирной паутины и особенно в социальных сетях, в последнее время использование искусственного интеллекта для создания и проведения политических компаний с аудиторией социальных сетей становится козырем США. «Национальные системы публичной дипломатии различных стран имеют свои специфики практического применения различных инструментов публичной дипломатии, однако концептуально основываются на использовании единообразных технологий» [4]

### Источники и литература

- 1) Наумов А.О. «Мягкая сила», «Цветные революции и технологии смены политических режимов в начале XXI века.» М.: АРГАМАК-МЕДИА. 2016. С. 17.
- 2) Cull N.J. Public Diplomacy Before Gullion: the Evolution of a Phrase. URL: <https://www.uscpublicdiplomacy.org/blog/public-diplomacy-gullion-evolution-phrase>.
- 3) Leonard M. Public Diplomacy. Catherine Stead, Conrad Smewing. London: The Foreign Policy Center. 2002. P. 32.
- 4) Лукин, А. В. Публичная дипломатия // Международная жизнь. 2013. № 3. С. 69–87.