

Региональный экспортный стандарт 2.0 как фактор стратегического и тактического управления ВЭД

Научный руководитель – Бойко Галина Ахметовна

Жиганов Глеб Валерьевич

Студент (бакалавр)

Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова, Ярославль, Россия

E-mail: gieb.2354.rt@mail.ru

Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности на региональном уровне — это система элементов, включающая в себя методы, формы и инструменты государственного воздействия на экономические отношения региона с другими странами, иностранными организациями в соответствии с национальными интересами, целями, задачами [2].

ВЭД - одна из областей деятельности экономической направленности целой страны, региона, организаций, предприятий, которая имеет плотную взаимосвязь с внешней торговлей, операциями, связанными с импортом товаров и экспортной деятельностью, кредитованием со стороны зарубежных банков, инвестиционной деятельностью, реализуемой вместе с другими государствами» [1].

В настоящее время внешнеэкономическая деятельность является одним из приоритетных направлений федеральной политики. Это подтверждается, например, в национальном проекте РФ «Международная кооперация и экспорт». Данный национальный проект направлен на совершенствование отраслевого регулирования, развитие конкурентоспособности российских компаний, снижение торговых барьеров, создание положительного имиджа российских товаров, улучшение логистической инфраструктуры для развития экспорта товаров и услуг. Эти направления развиваются в Федеральных проектах, включенных в Национальный проект.

Одной из задач Национального проекта является внедрение регионального экспортного стандарта 2.0 в 75 субъектах Российской Федерации к 2022 году. Региональный экспортный стандарт 2.0 — это документ, который можно характеризовать как шаг к унификации мер по предоставлению поддержки и созданию единой институциональной основы по работе с внешнеэкономической деятельностью и оказанию поддержки экспортерам в субъекте РФ. Данный стандарт включает комплекс мер, способствующих активизации экспортной деятельности в регионе.

Рассмотрим перечень документов и мероприятий, который должен быть выполнен благодаря введению стандарта в субъекте РФ:

- 1) Стратегия субъекта Российской Федерации в области обеспечения благоприятных условий для ведения экспортной деятельности - Создание такого документа подразумевает появление стратегии развития ВЭД региона и областной целевой программы с построенной системой целей, задач и взаимосвязанных показателей-индикаторов, по которым данная программа будет оценена. Стандарт, таким образом, становится катализатором создания в субъекте ориентационной модели внешнеторговой политики.
- 2) План развития экспортного потенциала субъекта Российской Федерации и содействия выходу региональных компаний на внешние рынки. На субфедеральном уровне появляется тактический документ, где строго прописан комплекс действий и мероприятий в рамках реализации стратегии внешнеэкономической деятельности региона.

- 3) Экспортный совет при высшем должностном лице субъекта Российской Федерации. Наличие совещательного органа, состоящего из представителей государственных и муниципальных органов субъекта РФ, а также представителей бизнес сектора, позволит принимать взвешенные решения и определять системообразующие приоритеты путем согласования интересов.
- 4) Структурное подразделение, ответственное за координацию мер поддержки экспорта. Может быть, как обособленным, так и быть интегрированным в текущую инфраструктуру органов власти субъекта федерации. Фактически это означает наличие государственных служащих, ориентированных на работу по направлению ВЭД.
- 5) Центр поддержки экспорта субъектов предпринимательства субъекта Российской Федерации. Поддержка будет осуществляться централизованно, по единым стандартам.
- 6) Объекты консультационной инфраструктуры поддержки экспорта в субъекте Российской Федерации. На наш взгляд, данные объекты можно создать по территории субъекта, сделав их подконтрольными центру экспорта субъекта.
- 7) Участие экспортеров в составе официальных делегаций в рубежных поездках, возглавляемых высшим должностным лицом субъекта Российской Федерации или его заместителями. Данный шаг позволит экспортерам напрямую договариваться и заключать контракты, а также лично ознакомиться с предприятиями и их продукцией/услугами за пределами Российской Федерации.
- 8) Информационный ресурс, необходимый для осуществления экспортной деятельности субъекта Российской Федерации и публичный реестр экспортеров субъекта Российской Федерации. Один из самых важных пунктов, так как он позволяет построить кооперацию всех субъектов внешнеэкономической деятельности, а также найти партнеров или разместить свой запрос. Кроме того, ресурс будет объективно с помощью статистики отражать ситуацию по импорту и экспорту региона.

Создание всех программных документов и необходимых инфраструктурных объектов поможет сформировать слаженную систему управления внешнеэкономической деятельностью на уровне региона и будет способствовать достижению целевых показателей национального проекта. [6]

Экспортный стандарт подразумевает наличие двух основных статистических ориентиров для субъекта: 1) увеличение объемов несырьевого неэнергетического экспорта в 2 раза в 2020 году по отношению к 2016, 2) доля компаний, осуществляющих экспортную деятельность в субъекте Российской Федерации, от зарегистрированных компаний в субъекте Российской Федерации в 2020 году не менее 2%. [6]

В майском (2018 г.) Указе Президента РФ поставлена задача увеличить экспорт несырьевых неэнергетических товаров к 2024 г. до 250 млрд. долл. В 2016 г. он составил 109,1 млрд. долл. В 2017 г. он составил 133,8 млрд. долл. В 2018 г. он составил 149,8 млрд. долл. [5] За 11 месяцев 2019 года - 138 млрд. долл. [7] Через шесть лет экспорт данной категории товаров должен вырасти на 67%, что соответствует среднегодовому темпу роста показателя в течение 2019-2024 гг. на уровне 9%. Построив линию тренда, увидим значение показателя равное 162 млрд. долл., что не соответствует даже программному значению показателя. [3] Увеличение объемов несырьевого неэнергетического экспорта в 2 раза в 2020 году исходя из прогноза маловероятно, что подтверждает построение линии тренда.

К 2019 ни один из 22 субъектов, применяющих экспортный стандарт, не достиг доли экспортеров от общего числа субъектов МСП 2% [4].

Таким образом, принятие регионального экспортного стандарта способствует появлению в регионах документов стратегического планирования ВЭД и органов государственной власти, координирующих ВЭД. Однако статистические ориентировочные показатели стандарта на данном этапе для регионов невыполнимы и нуждаются в корректировке.

Источники и литература

- 1) 1. Большой экономический словарь / под ред. А.Н. Азриляна. – 6-е изд., доп. – М.: Институт новой экономики. – 2004. – 1376 с.
- 2) 2. Государственное регулирование экономики: учебное пособие/ коллектив авторов; под ред. Е.И.Рисина – М.: КНОРУС, 2014- 240с.
- 3) 3. ГП «Развитие внешнеэкономической деятельности»: <http://government.ru/docs/11933/>
- 4) 4. Единый реестр субъектов МСП: <https://ofd.nalog.ru/statistics.html>
- 5) 5. Нацпроект «Международная кооперация и экспорт»: <http://government.ru/projects/selection/739/35564/>
- 6) 6. Российский экспортный центр: https://www.exportcenter.ru/company/region_standard/
- 7) 7. Федеральная служба государственной статистики: <https://www.gks.ru/>