

Секция «Большие данные и искусственный интеллект в государственном и корпоративном управлении»

Оценка влияния крупного бизнеса на развитие Москвы с применением технологий «big data»

Научный руководитель – Кайсарова Валентина Петровна

Бондаренко Антон Александрович

Студент (магистр)

Санкт-Петербургский государственный университет, Экономический факультет,
Санкт-Петербург, Россия

E-mail: antonbond01@yandex.ru

Ввиду большого количества данных, которые окружают нас повсеместно, ими можно управлять. В свою очередь, крупные компании используют их для повышения своей выручки или сокращения расходов. Зародившись в Google технология машинного обучения нашла свое применение в таких отраслях, как машиностроение (анализ манеры вождения водителя и потенциального маршрута), медицина (тщательное изучение болезни и выбор эффективного курса лечения), розничная торговля (анализ клиентских привычек с целью прогноза их потребностей), развитие города (анализ транспортных потоков и их оптимизация), маркетинг (выявление наиболее эффективное продвижение идеи на рынке).

В настоящее время к применению технологий «big data» склоняются крупные компании нефтегазовой отрасли с целью манипулирования ценой. Компании нефтегазовой отрасли на российском рынке можно разделить на 2 категории: вертикально-интегрированные нефтяные компании и нет (далее ВИНК и неВИНК). ВИНК - крупные компании, имеющие в своем составе дочерние компании, обеспечивающие полный цикл производства, начиная от добычи и переработки, заканчивая дистрибуцией. «Big data» в данном случае находит свое применение в динамическом ценообразовании (далее ДЦП). ДЦП - гибкий подход к переоценке реализации продукции, основанный на использовании различных стратегий и тактик ценообразования, в зависимости от разнообразных событий, происходящих на рынке. Так, ВИНКи способны анализировать цену реализации бензина на соседних заправочных станциях и корректировать ее на своих. По своей экономической сути, это является ценовой дискриминацией, что применительно к положению монополиста на рынке.

Таким образом, выносится гипотеза о том, что ВИНК являются монополистами на рынке и препятствуют входу новых игроков на рынок. Противодействие входу на рынок несет в себе такие последствия, как:

- отсутствие новых вакантных мест для трудоустройства населения, сокращение отчислений в фонды социального страхования и сокращение потенциального материального вознаграждения сотрудников;
- продажа товаров по более низкой стоимости, нежели у конкурентов, что ведет к сокращению выручки и отчисляемым налогам;
- отсутствие инновационного и технологического развития, вследствие удержания позиции на рынке не за счет перечисленных направлений развития, а за счет манипулирования ценой.

Для проверки гипотезы, картографическим способом обозначим регионы присутствия ВИНК и неВИНК. Для этого выделим из популяции ВИНК, к которым относятся следующие компании: ПАО «Лукойл», ПАО «Башнефть», ПАО «Газпром» и дочерняя компания ПАО «Сибнефть», ПАО «Роснефть», ПАО «Сургутнефтегаз», ПАО «Татнефть», ОАО

«ТНК-ВР Холдинг». Количество неВИНКов по России на конец 2019 года составляет 857 шт.

Популяция составлялась таким образом, чтобы у каждой автозаправочной станции (далее АЗС) имелся конкурент для применения ДЦП. Так, в таблице1 показано, что во всех федеральных округах преобладают ВИНК. Стоит отметить пару важных фактов. Во-первых, количество АЗС преобладает в ЦФО, далее следует УФО и СФО. В разрезе средней стоимости бензина АИ-95 была произведена аналитика, которая показала, что самые высокие цены как у ВИНК, так и неВИНК находятся в ЦФО. Это говорит о том, что на уровне федеральных округов гипотеза не выполняется. Для того, чтобы подтвердить гипотезу, предполагается дальнейшее углубление до уровня федерального округа и выбор субъекта для дальнейшего исследования. Так как ЦФО обладает наибольшим количеством АЗС и предлагает самую высокую цену продажи, то он представляет интерес для дальнейшего изучения.