

Развитие новых форм занятости в условиях цифровизации российской экономики

Научный руководитель – Чуб Анна Александровна

Пондо Екатерина Александровна

Аспирант

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» (Финансовый университет), Москва, Россия

E-mail: ice-world@mail.ru

Согласно положениям программы «Цифровая экономика Российской Федерации» процессы цифровизации позиционируются как основополагающие элементы производства в рамках всей социально-экономической деятельности, способные не только улучшить качество жизни граждан, но и обеспечить стабильный рост экономики и укрепление национального суверенитета [1]. При этом указанные процессы цифровизации и диджитализации российского общества, находящие свое выражение в формировании больших баз данных (Big Data), ускоренных темпах передачи информации и т.д., непосредственным образом влияют на сферу трудовых отношений, активизируя развитие таких форм занятости как дистанционная, удаленная, фриланс. Так, по данным службы исследований одного из крупнейших сайтов по поиску работы и сотрудников в мире HeadHunter в 2018 году 64% российских компаний из всех существующих в стране уже привлекали к работе удаленных сотрудников [2].

В этой связи актуальными становятся вопросы оценки перспектив развития указанных форм работы. Таким образом, целью работы является исследование дистанционной и удаленной форм занятости на предмет отражения их текущего состояния на рынке труда РФ и выявления возможных тенденций и особенности развития.

В качестве информационной базы исследования выступили данные сайта hh.ru. Анализ вакансий дистанционной и удаленной работы проводился ежемесячно в период с октября 2018 по февраль 2020 года по таким направлениям как: оценка потребности в дистанционной и удаленной работе в региональном аспекте, анализ уровня заработной платы, на которую могут претендовать соискатели вакансий по данным видам работы, выявление перечня отраслей имеющих наибольшую потребность в специалистах, желающих работать удаленно или дистанционно, а также оценка профессиональной сферы деятельности работодателей, предлагающих занять соответствующие должности. Сводная информация по ряду указанных направлений представлена в таблице 1. В качестве примера приведены данные за февраль 2020 года.

Таблица 1 - Показатели дистанционной и удаленной занятости в России по состоянию на февраль 2020 года

№

Категория

Дистанционная работа

Удаленная работа

max

min

max

min

1.

Общее количество вакансий на февраль 2020

9 250

12 677

2.

Количество вакансий по регионам России

1980

(г. Москва)

1

Ненецкий АО

2780

1

Ненецкий АО

Чукотский АО

3.

Заработная плата

190 000

45 000

225 000

45 000

4.

Соотношение количества вакансий с профессиональной областью в России

4378

(Продажи)

16

(Спорт, фитнес)

4052

(IT, телеком)

27

(Рабочий персонал)

Источник: составлено автором по данным сайта hh.ru

В целом проведенный анализ позволил выявить следующие тенденции.

Во-первых, изучаемые формы занятости занимают 3,7 % от общего числа вакансий, представленных на сайте, что по меркам мирового опыта является достаточно скромным объемом. Так, исследования специалистов компании J'son & Partners Consulting показали, что в целом в мировой экономике дистанционно работают 29 % рабочей силы. При этом, ежегодное увеличение числа удаленных работников во всем мире составляет 20-30%. Лидирует в данной сфере США, где доля дистанционных работников составляет 34-36 % [3].

Во-вторых, за исследуемый период общее число вакансий, предлагаемых работодателями с пометкой «удаленная работа» превышает число аналогичных запросов на дистанционную форму занятости. Однако, следует отметить тенденцию снижения общего числа запросов на удаленную форму работы (с 15443 в октябре 2018 до 12677 в феврале 2020 года) и одновременный последовательный рост числа вакансий дистанционной формы работы (с 2468 вакансий в октябре 2018 года до 9250 вакансий в феврале 2020 года). По нашему мнению, указанная тенденция может быть связана с тем фактом, что глава о дистанционных работниках введена в Трудовой кодекс Федеральным законом N 60-ФЗ в апреле 2013 года, при этом удаленная работа, к которой до введения в законодательство нового понятия, причислялось в том числе то, что в настоящее время относится к

категории «дистанционная занятость» (глава 49.1 Особенности регулирования труда дистанционных работников) [2], осталась без четких рамок, принципиально разделяющих указанные родственные виды занятости. Представляется, что именно отсутствие законодательного разделения, вызывают путаницу и разночтение у работодателей, многие из которых до сих пор не разделяют данные виды деятельности или относят их к неформальному сектору экономики.

В-третьих, наиболее востребованными для работы в дистанционной и удаленной форме являются специальности таких профессиональных областей как сфера продаж и ИТ. При этом наименее востребованными областями деятельности являются сфера спорта и рабочий персонал. Можно предположить, что области работы с ярко выраженным физическим трудом, по очевидным причинам, все же еще долгое время будут занимать низкие позиции в аналогичном рейтинге.

В-четвертых, на сегодняшний день наибольшее количество работников дистанционной и удаленной форм работы требуется в таких отраслях экономики как: информационные технологии, системная интеграция, розничная торговля, финансовый сектор, образование.

Подводя итог проведенному исследованию, следует отметить, что рассмотренные тенденции на современном рынке труда, сформировавшиеся под влиянием процессов цифровизации, будут продолжать трансформацию ускоренными темпами. Влияние цифрового пространства на каждого человека по отдельности предельно очевидно, но в настоящее время оно требует особого внимания и детального изучения.

Источники и литература

- 1) Программа "Цифровая экономика Российской Федерации" утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 июля 2017 года N 1632-р
- 2) Трудовой кодекс Российской Федерации
- 3) www.hh.ru (рекрутинговый сайт)
- 4) https://www.json.ru/ru/json_partners/ (Международная консалтинговая компания)