

**Количественный анализ публикаций журнала "Вестник финансов, промышленности и торговли" за 1913 г.**

**Научный руководитель – Гарскова Ирина Марковна**

***Воронкова Дарья Сергеевна***

*Аспирант*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Исторический факультет, Кафедра исторической информатики, Москва, Россия

*E-mail: dasevo@yandex.ru*

Экономическое положение России накануне Первой мировой войны давно и обоснованно вызывает научный интерес. С состоянием отечественной экономики в 1913 г. принято сравнивать показатели динамики её развития на других исторических этапах. Исследования распадаются на целый ряд направлений, одним из которых является анализ исторической прессы [1, 2, 4, 5, 7].

Конец XIX - начало XX вв. в России - время расцвета прессы, ориентированной на деловые круги. Возникают издания, относящиеся не к отдельным отраслям хозяйства, а к экономике в целом - промышленности, сельскому хозяйству, торговле. Изданием такого вида был журнал «Вестник финансов, промышленности и торговли», номера которого за 1913 г. выбраны в качестве источниковой базы доклада. Это официальный печатный орган Министерства финансов Российской империи, выходивший еженедельно в 1885-1917 гг. в Петербурге (Петрограде). «Вестник. . .» был востребован читателями, так как на его страницах была доступна информация как Министерства финансов, так и Министерства торговли и промышленности. Кроме статей и хроники, это статистические данные, балансы кредитных учреждений, оповещения о выпусках акций, сведения о выдаче «охранительных свидетельств» (патентов) и прекращении их действия, а также объявления. Публиковались и данные о продаже с торгов заложенных имений.

Для анализа отражения экономической ситуации на страницах журнала прежде всего необходима формализация текста, выделение ключевых слов, формирование категорий, характеризующих проблематику публикаций, а затем - статистический анализ их поквартальной динамики, визуализация результатов.

Формирование категорий основано на рубрикации журнала, «Систематических перечнях статей», публиковавшихся в конце каждого квартала, библиографической базе данных, разработанной новосибирским историком А.К. Кирилловым для массива номеров 1917 г. [6] (эти материалы были ранее проанализированы автором [3]). По аналогичной методике велась работа над номерами за 1913 г. Ключевые слова и тематические категории были присвоены нами каждой из статей и корреспонденций во всех 52 номерах «Вестника. . .» этого года. Некоторые статьи отнесены к нескольким категориям одновременно.

Для анализа были отобраны тематические категории, частота встречаемости которых суммарно в 1913 г. не менее 4 %; этот порог был эмпирически апробирован для анализа содержания журнала в 1917 г. Приоритетными оказались 11 категорий: «торговля», «государственное регулирование», «мировая экономика», «социальные проблемы», «сельское хозяйство», «кредит», «государственный бюджет», «акционерное дело», «промышленность», «налоги и сборы», а также «транспорт». Три первые категории составляют более трети всех публикаций, первые пять - более половины. Показано, что основное внимание в «Вестнике. . .» за 1913 г. уделялось торговле (в структуре этой категории внешняя торговля превалировала над внутренней), вопросам государственного регулирования, мировой

экономике, социальным проблемам, сельскому хозяйству и сфере кредитования. Заметную долю составляли также статьи о государственном бюджете, акционерном деле, промышленности и налогах. Затем был проведён поквартальный анализ тематики публикаций. Его результаты показаны на диаграммах.

Для первого квартала наибольшую частоту встречаемости имеют категории «торговля» и «мировая экономика». Большое внимание уделяется социальным проблемам.

Во втором квартале «торговля» сохраняет лидерство по частоте встречаемости, а «государственный бюджет» выходит на второе место.

В третьем квартале на первом месте «торговля» и «государственное регулирование», на втором - «акционерное дело», на третьем - «социальные проблемы».

Четвёртый квартал характеризуется тем, что первое место занимают категории «торговля» и «кредит». Кроме того, впервые за весь год заметно возрастает внимание к категории «промышленность».

В целом категория «торговля» на протяжении всего года стабильно держалась на первом месте (заметную долю на страницах журнала имели также категории «государственное регулирование» и «мировая экономика»), что логично для довоенного этапа развития мировых экономических связей.

Внимание к акционерному делу связано с тем, что в 1910 г. начался последний подъём акционерного учредительства в дореволюционной России, который достигает пика в 1913 г.

Динамика освещения социальных вопросов позволяет предположить, что обострение социальных конфликтов (особенно связанное с забастовками и майскими демонстрациями во втором квартале года) не сопровождалось синхронным повышением частоты упоминания этой категории на страницах журнала. Напротив, проявлялось стремление к замалчиванию социальной напряжённости.

Выявление наиболее существенных смысловых категорий «Вестника финансов, промышленности и торговли» за 1913 г. качественно подтверждает результаты, полученные И.Д. Архангельской для периода 1910-1914 гг. по близкому источнику - издававшейся Министерством финансов «Торгово-промышленной газете». В статье «К вопросу изучения периодической печати методами контент-анализа» [1] она выделила (как центральные) крупные проблемы экономического развития ведущих капиталистических государств, в т. ч. России, торгово-промышленные связи Германии и Англии с Россией, экспорт и импорт сырья и готовой продукции, а также вопросы специфики развития некоторых отраслей промышленности - лесной, сахарной, химической. Наш анализ добавляет к этому списку нефтяную, каменноугольную, а также текстильную и металлическую отрасли.

### Источники и литература

- 1) Архангельская И.Д. К вопросу изучения периодической печати методами контент-анализа / отв. ред. Косс Б.М. // Методы количественного анализа текстов нарративных источников. – М., 1983. – С. 110-125.
- 2) Архангельская И.Д. Методика применения контент-анализа при изучении материалов прессы (на примере «Торгово-Промышленной Газеты». 1909–1913 гг.): Автореф. дисс. ... канд. ист. наук. – М., 1991.
- 3) Воронкова Д.С. «Вестник финансов, промышленности и торговли» за 1917 г. Как источник для изучения экономического развития России: тематика и авторы статей журнала // Исторический журнал: научные исследования. – 2018. – № 3. – С. 148–162. Режим доступа: [https://nbpublish.com/library\\_read\\_article.php?id=24728](https://nbpublish.com/library_read_article.php?id=24728)

- 4) Голиков А.Г. Российские монополии в зеркале прессы (газеты как источник по истории монополизации промышленности). — М.: Изд-во МГУ, 1991. — 205 с.
- 5) Голиков А.Г. Тенденции монополизации российской промышленности 1914–1917 гг. (опыт контент-анализа публикаций отечественных газет) // Круг идей: развитие исторической информатики. — М., 1995. — С. 167–181.
- 6) Кириллов А.К. Электронная публикация исторических источников: проблемы и перспективы (на примере «Вестника финансов, промышленности и торговли» за 1917 год) // История Сибири, 1583–2006. Проблемы и перспективы: Сборник материалов региональной молодёжной научной конференции. — Новосибирск: ИД «Сова», 2006. — С. 14–19.
- 7) Раздина Н.В. Газета «За индустриализацию» (1930–1937): характер рубрики и материалов содержания издания // Вестник Челябинского государственного университета. Серия История. — 2015. — № 14 (369). — С. 78–82.