

Секция «Развитие российского театра и новые подходы к театральному
продюсированию»

Роль управления в организации театрального процесса

Научный руководитель – Коробков Сергей Николаевич

Дасни Арина Юрьевна

Студент (специалист)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Высшая школа
культурной политики и управления в гуманитарной сфере, Продюсерство, Москва,
Россия

E-mail: arinadasni@gmail.com

Театр является учреждением культуры, осуществляющим свою деятельность в целях просвещения зрителей в сфере искусства, удовлетворения их духовных, умственных и эстетических потребностей.

Театральный процесс - сложный в управлении объект работы для продюсера и менеджера. Стратегия организации этого процесса в основном зависит от задач, стоящих перед постановками, формирование которых во многом основано на собственном художественном виденье руководства театра. Например, стремятся ли они первоначально развлечь зрителя или же главным становится нравственное воспитание - решение данного вопроса является средством достижения уникальности каждого отдельного учреждения, однако существуют универсальные средства для максимального увеличения эффективного управления.[3] Стремление театра занимать одну из высших ниш обязывает выстраивать четко отлаженную систему работы театра, поддерживать высочайший уровень профессионализма исполнительской деятельности, иметь разнообразную репертуарную палитру, способную удовлетворить наиболее широкий круг зрителей, в которой сочетается как бережно сохраненные произведения лучших театральных традиций мира, так и современные новаторские идеи, а также, непременно, располагать качественным техническим оснащением обслуживанием.[2]

Организационная структура в различных учреждениях может отличаться, поскольку строится в зависимости от того, являются они государственными или частными, а также от их принадлежности к музыкальному или драматическому виду, однако общим является наличие ключевой творческо-артистической части и обслуживающих ее отделов.

Руководителем театра является директор, в обязанности которого входят основные управленческие вопросы театра, такие как, к примеру, подписание основных для организации договоров и актов, утверждение плана финансово-хозяйственной деятельности, штатного расписания и так далее, но, кроме того, возможно его участие в формировании репертуара и решение других творческих вопросов.[4]

Зачастую в учреждении может присутствовать художественный совет как высший орган управления, в который может входить художественный руководитель, главный дирижер, главный продюсер и главный режиссёр.[1] Только, разумеется, при наличии данных должностей, поскольку нередко практикуется их частичное или полное совмещение в лице директора.

Администрация театра ответственна за контроль качества работы отделов учреждения, реализации билетов и документации, курирование создания и выпуска проектов.

Бухгалтерский отдел ведет учет фирмы, составляет отчетности, сдает баланс, начисляет и выдает заработную плату, ведет отчетность перед государственными органами учета.

Творческой и самой важной частью театра являются: драматическая или балетная труппа, танцевальный коллектив, хор, солисты, оркестр и режиссёрский отдел, в который, в свою очередь входят собственно режиссеры, отвечающие за общий контроль над

постановкой, создание сценария и кастинг актеров; дирижер, который составляет либретто и курирует оркестр и балетмейстера, работающего с танцорами. Творческая часть может быть как штатной, так и приглашенной.

Художественно-постановочная часть является совокупностью театральных цехов, в которых создаются декорации и сценические эффекты, бутафория и костюмы актеров. Обычно в ее состав входят следующие цеха: машинно-декорационный, реквизиторский, костюмерный, гримерный, бутафорский, светотехнический, звукотехнический, пошивочный, слесарный и столярный.

На руководство возложена большая ответственность, поскольку от эффективности их управления зависит весь театральный процесс. Каждая часть составляющая структуру учреждения является важнейшим звеном, без которого вся система работы была бы нарушена. Невозможно себе представить успешный театр без хорошо налаженной организации, которая прямо влияет на увеличение художественной ценности самих постановок.

Источники и литература

- 1) Котлер Ф., Шефф Д. Все билеты проданы. Стратегии маркетинга исполнительских искусств. М., 2004.
- 2) Гапонов Е. И. Театральное дело в историко-экономическом контексте эпохи. Учебное пособие. Москва., 2013.
- 3) Бабенко В. Г. Искусство театра. Вчера. Сегодня. Завтра. В. 7, 2013.
- 4) Барбой Ю. М. Структура действий и современный театр. М., 1988.