

Секция «Цифровые технологии как фактор трансформации общественно-политического устройства в современных государствах»

**Национальная программа "Цифровая экономика Российской Федерации":  
промежуточные итоги реализации**

**Научный руководитель – Кузнецов Игорь Иванович**

***Петрова Юлия Владимировна***

*Студент (бакалавр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет  
политологии, Москва, Россия

*E-mail: julieespe@gmail.com*

2017 год стал ключевым для запуска процесса цифровизации российского государства и общества: национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации» была создана в рамках утвержденной указом Президента РФ от 09 мая 2017г. Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы [6]. В течение нескольких месяцев были определены направления Программы, подготовлены дорожные карты [5], утверждена система управления Программой [4], разработан и запущен информационный портал Программы в сети Интернет. Таким образом, цифровая экономика ориентирована не только на создание необходимых условий для появления новых технологий, но и на применение передовых инновационных моделей организации бизнеса, торговли, логистики, производства [1]. Основное бремя, равно как и основная выгода от реализации Национальной Программы «Цифровая экономика» принадлежит государству: оно является главным заказчиком и потребителем ее продуктов [2]. Подключая ресурсы федеральных органов исполнительной власти, государство системно подходит к реализации намеченной программы реформ. Тем не менее, по прошествии времени очевидно, что по различным направлениям процесс выполнения дорожных карт продвигается с разной скоростью. Задачей данной исследования является отслеживание преобразований, предполагаемых дорожными картами национальной программы, которые совершаются при участии непрофильных министерств Российской Федерации: Минздрав РФ, Минсельхоз РФ, Минтранс РФ и др.

Проведенное исследование выявило несколько тенденций процесса реализации национальной программы «Цифровая экономика». Во-первых, лидирующее положение с точки зрения выполнения поставленных задач занимает Министерство промышленности и торговли РФ. Ведомство не только занимается подготовкой нормативно-правовой базы для дальнейших преобразований и проводит мониторинг готовности предприятий к нововведениям цифровой экономики, но и создает новые цифровые системы (например, систему цифровой маркировки товаров) и предпринимает попытки регулировать e-commerce. Во-вторых, примечательным является взаимодействие министерств в рамках реализации Программы. Так, Минздрав РФ и Минпромторг РФ совместно регулируют рынок лекарственных средств (в т.ч. через контроль проведения инспектирований производителей лекарственных средств). В свою очередь, задача подготовки высококвалифицированных кадров для цифровой экономики также не является исключительной сферой ответственности Министерства просвещения РФ и Министерства науки и высшего образования РФ [5]. В-третьих, Программа предполагает широкое участие регионов в мероприятиях по развитию цифровой экономики. Это и трансфер технологий цифрового здравоохранения в регионы, и ввод в строй высокотехнологичных пилотных агрохозяйств и создание центров компетенций на базе действующих региональных агровузов, и проекты Минтранса России по обеспечению покрытия объектов транспортной инфраструктуры сетями связи с

возможностью беспроводной передачи голоса и данных, в т.ч. в труднодоступных районах, и т.д. [5]

Таким образом, запущенная в России в 2017 году национальная программа «Цифровая экономика» достигла первых результатов. Уже сегодня можно говорить о формировании ведомств-лидеров, которые фактически возглавили движение цифровизации. С другой стороны, программа не обходит вниманием и регионы Российской Федерации, в равной степени распределяя достижения цифровой экономики между субъектами федерации. Очевидно, что Программа со временем будет трансформироваться, углубляться и «послужит основой целого «веера» развивающих ее решений» [3].

### Источники и литература

- 1) Капранова Л.Д. Цифровая экономика в России: состояние и перспективы развития // Экономика. Налоги. Право. 2018. №2. С. 58-69.
- 2) Панышин Б. Цифровая экономика: особенности и тенденции развития // Наука и инновации. 2016. №157. С. 17-20.
- 3) Якутин Ю.В. Российская экономика: стратегия цифровой трансформации (к конструктивной критике правительственной программы «Цифровая экономика Российской Федерации») // Менеджмент и бизнес-администрирование. 2017. № 4. С. 27-52.
- 4) Постановление Правительства РФ от 28 августа 2017 г. № 1030 «О системе управления реализацией программы "Цифровая экономика Российской Федерации"» [Электронный ресурс]. URL: <http://static.government.ru/media/files/zutOPH6TyKz2ciJAFcn74orvpb89UCMa.pdf> (дата обращения: 20.02.2019)
- 5) Распоряжение Правительства РФ от 28 июля 2017 г. № 1632-р «Об утверждении программы «Цифровая экономика Российской Федерации» [Электронный ресурс]. URL: <http://static.government.ru/media/files/9gFM4FHj4PsB79I5v7yLVuPgu4bvR7M0.pdf> (дата обращения: 20.02.2019)
- 6) Указ Президента РФ от 09.05.2017 N 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/41919> (дата обращения: 20.02.2019)