

Секция «Молодёжь в условиях устойчивого политического развития и дестабилизации политических систем: мировой опыт и российская практика»

Роль юмора в политической культуре современной российской молодёжи

Научный руководитель – Успенская Валентина Ивановна

Киравосян Фрунзе Лерникович

Студент (магистр)

Тверской государственный университет, Тверь, Россия

E-mail: kirakosyan.frunze@mail.ru

Политическое участие молодёжи является одной из наиболее дискуссионных тем научного мира. Политические потрясения последних столетий выявили отчётливую тенденцию, которая заключается в массовом участии молодёжи (в частности студенчества) в протестных движениях. Вместе с тем, данной части общества характерна гибкость воззрений, уязвимость перед манипулированием сознания и склонность радикализации тех или иных акций и идей.

Для раскрытия термина «политическая культура» предлагаем определение, данное американскими политологами Г. Алмондом и С. Вербой [1]. Тем не менее политическая культура молодёжи особо динамичное и подверженное постоянным трансформациям образование. Процесс вовлечения больших масс молодого населения в политику для российского общества имел несколько периодов. В постсоветской России публичная политика стала более доступной, имелись сложившиеся каналы коммуникаций, через которые в политику вовлекались новые молодые лица, но массовостью данные процессы не характеризовались. Это было связано с апатичностью граждан по отношению к политической жизни страны, которую подробно описал В. Рукавишников [2]. И только к 2010-ым произошёл сдвиг политической активности, когда внедрённые в жизнь молодёжи социальные сети стали рассматриваться альтернативными источниками информации.

Развитие социальных сетей само по себе не предполагало увеличения политической активности молодёжи. Всё ещё наблюдались низкие показатели интереса к политике, абстрагированность и непринятие политических решений правительства, низкое доверия к выборам и т. п. Рост интереса молодёжи к политике был вызван тем, что: 1) политика стала доступнее для понимания; 2) появились свободные дискуссионные площадки (в том числе анонимные); 3) политические события стали своего рода развлекательным контентом; 4) обсуждение политики в социальных сетях стало альтернативой однообразному вещанию из телевизора.

Юмор в политике появился задолго до социальных сетей и проявлялся в древнегреческой сатире, анекдотах, газетных карикатурах, в мультипликации и кинематографе. Отдельно хотелось бы выделить развлекательно-аналитический сегмент, а именно телепередачи и блогерский контент на YouTube. В рамках цифровой эпохи карикатура преобразовалась в т. н. «меме», в мультипликации и кинематографе всё очевиднее проявляется вложенный в них политический подтекст, а блогеры становятся настоящими «лидерами общественного мнения» (сокращённо ЛОМ). Отечественный политолог И. Ксенофонтова считает, что интернет-мемы пагубно влияют на пользователей соцсетей, превращая их из личности в анимированные, которые словно заражённые распространяют полученный образ (меме), тем самым, будучи подверженным манипуляции, уже сами становятся манипуляторами [2]. Д. Рашкофф раскрывает данную проблему, вводя термин «медиавирус», обозначающий некую медиаединицу, способную за короткий срок внедриться в информационную сферу и вызвать подлинные социальные перемены [3].

В российской политике использование мемов в PR-технологиях имело заметные последствия, приведшие к определённым изменениям в инструментарии правительства. Долгое время социальные сети, анонимные имиджборбы и форумы давали гражданам возможность для обсуждения политических проблем, что привело к виртуальной консолидации политически активной молодёжи [5]. Ввиду грамотной работы оппозиционных сил на цифровых площадках, активная молодёжь перевела протест из виртуального пространства в реальное. Таким образом появился феномен мобильной организации митингов - «Facebook-революция». Но стоит отдельно упомянуть о т. н. монстрациях, которые являются одним из видов мирного протеста.

Используя мемы, связанные с критикой властей, например, критикующий фракцию «Единая Россия» мем «146%», персонально критикующие видных политических деятелей мемы «плати налоги» и «извинись», оппозиционным силам удалось направить большую массу равнодушных граждан на митинги под конкретными лозунгами и требованиями. Так были организованы митинг против «нелегитимного правительства» в период с 2011 по 2012 год и митинг против результатов президентских выборов в 2018 году. Власти РФ также использовали контр-мемы. Наиболее удачным примером считается мем 2012 года «Россия без Путина». Изначально целью оппозиционного мема являлась дискредитация кандидата в президенты и его приближённого круга. Но правительство выпустило в медиа видеоролик, под уже хорошо знакомым названием «Россия без Путина». В результате ролик полностью отбил критику в умах электората и обеспечил удачные для В.В. Путина выборы.

Таким образом можно заключить, что на сегодняшний день юмор, а в частности мемы стали инструментом политической борьбы и консолидации протестных движений. Молодёжь имеет доступ ко множеству каналов коммуникаций, использующих инструменты ненасильственной борьбы, позволяющих отстаивать своё мнение, находить и связываться с единомышленниками, выражать свою позицию через юмор, который представляется в цифровую эпоху доступным и популярным продуктом.

Источники и литература

- 1) Алмонд Г., Верба С. Гражданская культура. Политические установки и демократия в пяти странах // Мысль, М., 2014, 500 с.
- 2) Ксенофонтова И.В. Специфика коммуникации в условиях анонимности: меметика, имиджборды, троллинг // Интернет и фольклор. Сб. ст. / Отв. ред. А.С. Каргин. М., 2009, 286 с.
- 3) Рашкофф Д. Медиавирус. Как поп-культура тайно воздействует на ваше сознание // Екб, 2003, 368 с.
- 4) Рукавишников В.О., Холман П., Эстер П. Политические культурны и социальные изменения: Международные сравнения // М., 1998, 279 с.
- 5) Столяров А. А. Политические мемы эпохи «Facebook-революции» как способ конструирования медиарельности [Электронный ресурс] // Медиаскоп. 2014. № 3. URL: www.mediascope.ru/1590 (дата обращения: 25.01.2019)