

Секция «Психологическое состояние общества и власти как фактор устойчивого политического развития»

**Особенности восприятия украинского кризиса массовым сознанием  
российской молодёжи: политико-психологический анализ**

**Научный руководитель – Аль-Дайни Мария Ахмедовна**

*Цыркина Ирина Андреевна*

*Студент (бакалавр)*

Московский государственный лингвистический университет, Москва, Россия

*E-mail: irina-ll.tzyrkina@yandex.ru*

Изучение восприятия современных политических кризисов на уровне массового сознания необходимо для оценки массовых настроений, с целью выработки конкретных механизмов урегулирования социально-политических противоречий. Молодёжь является наиболее когнитивно активной и восприимчивой к получаемой информации частью гражданского общества [3]. Поэтому исследование особенностей политического восприятия молодых граждан в целом и восприятия украинского политического кризиса массовым сознанием российской молодёжи в частности представляется важным для политико-психологических исследований.

В течение 2018 года было проведено эмпирическое исследование, целью которого стало выявление типов восприятия украинского кризиса массовым сознанием российской молодежи, а также степени влияния уровня когнитивной вовлеченности в политическую проблематику на формирование этих типов. Теоретико-методологическим основанием исследования послужили: методика исследования политического восприятия, разработанная Е.Б. Шестопап [2,4] и методика исследования политического поведения, разработанная М.А. Аль-Дайни [1].

В исследовании приняли участие 60 респондентов - мужчины и женщины в возрасте от 20 до 30 лет, составляющие три целевые группы, в качестве критерия дифференциации которых выступал уровень когнитивной вовлеченности в политическую проблематику. Этот уровень определяется типом дискурса, из которого респонденты получают информацию о политике. Группы формировались пропорционально по 20 человек в каждой - 10 мужчин и 10 женщин. Первую группу респондентов составили студенты и аспиранты-политологи российских вузов, гипотетически имеющие высокий уровень когнитивной вовлеченности, так как степень их информированности определяется научным дискурсом. Вторую группу респондентов составили молодые люди, которые активно занимаются общественно-политической деятельностью, состоят в различных политических партиях и движениях, имеющие средний уровень когнитивной вовлеченности, так как степень их информированности определяется идеологизированным дискурсом политической элиты [1]. Третью группу респондентов составили люди, не имеющие отношения к политике. Данная группа респондентов имеет низкий уровень когнитивной вовлеченности, так как степень их информированности определяется дискурсом СМИ.

Исследование показало, что первая группа респондентов с высоким уровнем когнитивной вовлеченности имеет нейтральный тип восприятия, характеризующийся научностью и системностью мышления. Вторая группа респондентов со средним уровнем когнитивной вовлеченности, в большинстве случаев, имеет конформный и агрессивный тип восприятия, детерминируемый идеологизированностью дискурса политической элиты. Третья группа респондентов с низким уровнем когнитивной вовлеченности имеет аффективный и индифферентный тип восприятия, оценивает политические события на Украине, руководствуясь информацией, получаемой из СМИ.

Таким образом, в результате исследования были выявлены следующие типы восприятия украинского кризиса массовым сознанием российской молодежи:

1) Нейтральный тип восприятия - характеризуется высоким уровнем когнитивной вовлеченности в политическую проблематику, отсутствием стереотипности мышления, дифференцированной оценкой информации посредством использования аналитического подхода и формирования причинно-следственных связей между политическими событиями;

2) Конформный тип восприятия - характеризуется ригидностью и стереотипностью мышления, формируется под давлением мнения большинства;

3) Агрессивный тип восприятия - характеризуется эмоциональной или враждебной агрессией по отношению к любой информации, связанной с теми или иными политическими событиями;

4) Аффективный тип восприятия - характеризуется низким уровнем когнитивной вовлеченности в политическую проблематику, а также высокой эмоциональностью и изменчивостью суждений;

5) Индифферентный тип восприятия - характеризуется абсолютной незаинтересованностью граждан в политических событиях, а также отсутствием какой-либо конкретной политической позиции.

### Источники и литература

- 1) 1. Аль-Дайни М.А. Специфика формирования типов электорального поведения в современной России: политико-психологический анализ // Вестник МГЛУ, Выпуск 2 (800). Политические науки. 2018. С. 9-26;
- 2) 2. Психология восприятия власти / Под ред. Е.Б. Шестопал. М.: Издательство «Социально-политическая МЫСЛЬ», 2002. 244 с.;
- 3) 3. Селезнёва А.В. Молодёжь в современной России: политические ценности и предпочтения. М.: АРГАМАК-МЕДИА, 2015. 276 с.;
- 4) 4. Шестопал Е.Б. Политическая психология: Учебник для вузов. 5-е изд., перераб. и доп. М.: Издательство «Аспект Пресс», 2018. 448 с.