

Секция «Психологическое состояние общества и власти как фактор устойчивого политического развития»

Влияние образа будущего на психологическое состояние российского общества

Научный руководитель – Щербинина Нина Гаррьевна

Тарасова Анна Сергеевна

Студент (бакалавр)

Национальный исследовательский Томский государственный университет, Исторический факультет, Томск, Россия

E-mail: tarasovaannasergeevna@yandex.ru

Политику Российского государства уже давно нельзя назвать устойчивой и стабильной, постоянно происходят различные трансформации, которые сказываются на психологическом состоянии общества. Президентские выборы 2018 года стали очень важным событием для россиян, социологические опросы показывали запрос граждан на перемены в стране, стабильность, справедливость и др., кандидатам предстояло предложить свои варианты решений насущных для общества проблем. Исследователи подчеркивают, что результаты выборных кампаний оказывают влияние на психологическое состояние людей [3]. Сегодня по-разному оценивается психологическое состояние российского общества, с одной стороны его можно охарактеризовать как тревожное, но с другой стороны заметны перемены в позитивную сторону [6].

В предвыборной гонке актуализировался вопрос о будущем страны, который серьезно волновал граждан, ведь значительная часть населения страны давно утратила ориентиры будущего и вынуждена жить «одним днем», а точнее - выживать. Исследование социологического центра РАН показало, что население в 2017 году оценило ситуацию в России (53%), регионе (39%) и муниципальном образовании (33%) как напряженную, что подтверждает мое предположение о том, что у граждан в предвыборный период активизируется желание увидеть образ будущей страны. Социологические опросы продемонстрировали неуверенность россиян в завтрашнем дне, высокий уровень социальной несправедливости, незащищенности, утрату жизненных ориентиров, негативную оценку внутренней политики президента, недоверие определенным политическим институтам [3,6]. У разного рода сегментов электората есть запрос, запрос предметный, сформулированный, относительно будущего России [4]. Я считаю, что представления о будущем страны, конкретные ориентиры являются важным элементом, оказывающим влияние на психологическое состояние общества в целом, пусть это и не основной компонент, но его нельзя не учитывать, особенно в современных реалиях. Президентские выборы - это всегда не только выборы первого лица, это и выбор коллективного будущего [1]. **В этой связи, мне представляется интересным говорить о будущем страны, а именно об образах будущего, которые были представлены в президентской гонке 2018 г. и как эти образы повлияли на настроения и психологическое состояние россиян, именно это является целью статьи.** Кроме того, прошел год после выборов, и мы уже можем сделать промежуточные выводы о воплощении в реальность представленного образа будущего победившим кандидатом - В.В. Путиным.

Уже долгие годы политическая система держится на авторитете личности президента, но общество ждет, что ему предьявят не только воплощение личной силы, мужественности и надёжности, но и программу действий, чёткие смыслы и ценности. За многие годы власть так и не смогла выработать внятной стратегии дальнейшего развития страны, не ответила на ключевые вопросы: какую политическую систему мы хотим иметь (однопартийную или

многопартийную)? Каким власть видит политическое будущее страны? [2]. Эти вопросы в идеале должны были отразиться в вариантах будущего, которые представили кандидаты.

Тема будущего является одной из важных аспектов предвыборной кампании и на сегодняшний день можно отметить, что во время предвыборной гонки обязательно затрагивается тема будущего, но особенно важным является то насколько ярко образ будущего представляется избирателям. От президентской кампании общество ожидало серьезной перспективы развития страны, а не конкретных обещаний повысить зарплату или пенсию на 5000 рублей [3]. Образ будущего - это определенная картина мира, которая позволяет представить какой будет страна после победы кандидата на выборах. Образ будущего — это одна из идеологем кампании, объясняющая цель политики нового срока для разных социальных групп и общества в целом, это полноценная программа с экономикой, социальной сферой и политическими реформами [5]. На основе проведенного анализа предвыборных роликов кандидатов, сайтов и программ кандидатов мной были определены варианты образа будущего, которые можно разделить на несколько моделей: модель «великая держава»; модель идеального прошлого; модель национального (националистического) государства; экономическая модель идеального будущего; современная либеральная модель; царско - парламентская модель будущего.

Эти модели детально описаны в статье, а также обосновано название каждой. Также в статье рассмотрены и детально разобраны все представленные кандидатами образы будущего, оценена их реалистичность, наглядность, понятность со стороны избирателя. Анализируются события 2018 года, которые повлияли на настроения. Можно сказать о некоторых выводах: взглянув на образы будущего, которые представили кандидаты, становится очевидно, что почти все сделали основные акценты на социально-экономических изменениях. Наглядно будущую Россию показали В.В. Путин и П.Н. Грудинин в своих рекламных роликах - люди смогли своими глазами взглянуть на то, как может выглядеть Россия в будущем. Остальные кандидаты постарались донести образы будущего посредством предвыборных программ и теледебатов. Стоит подчеркнуть, что реалистичную модель не представил ни один из кандидатов, все исходило из идеальных и утопичных представлений. После выборов психологическое состояние общества улучшилось [7], появилась надежда на серьезные изменения, но изменились и другие показатели, которые также рассмотрены в статье, свою роль сыграло и реформирование пенсионного законодательства, которое негативно отразилось на настроениях россиян.

Источники и литература

- 1) Зудин А.Ю. Пост-крымский консенсус как ключ к пониманию психологического состояния российского общества // Вестник МГОУ. 2018. №1. С. 15-18.
- 2) Шестопап Е.Б. Некоторые итоги дискуссии // Вестник МГОУ. 2018. №1. С. 40-42.
- 3) Шестопап Е.Б. Психологическое состояние российского общества между парламентскими и президентскими выборами: сравнительный анализ // Сравнительная политика. М. 2017. Т.8. №2. С. 119-129.
- 4) Шутов А.Ю. Состояние российского общества и власти накануне президентских выборов (круглый стол). Некоторые акценты // Вестник МГОУ. 2018. №1. С. 4-5.
- 5) Газета «Ведомости» - интернет-изд.: <https://www.vedomosti.ru>
- 6) Институт социологии Российской академии наук: <http://www.isras.ru>
- 7) НАКАНУНЕ.RU : <https://www.nakanune.ru>