

Секция «Политическая глобалистика и проблемы глобализации и регионализации в современном мире»

Особенности влияния новых медиа на международные отношения

Научный руководитель – Костин Анатолий Иванович

Полтавцева Ольга Николаевна

Аспирант

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет политологии, Кафедра сравнительной политологии, Москва, Россия

E-mail: editionde@mail.ru

Дипломатия - это искусство общения.[n11] Использование новых медиа для общения и обмена информацией открывает новые возможности внешней политики и международных отношений.

В различных странах по всему миру происходит активное внедрение новых медиа и интернета. В Концепции внешней политики Российской Федерации (утвержденной Президентом Российской Федерации В. В. Путиным 30 ноября 2016 г.) описаны приоритетные направления, цели и задачи внешней политики России, среди которых упоминается использование «инструментов «мягкой силы», прежде всего возможностей гражданского общества, информационно-коммуникационных, гуманитарных и других методов и технологий, в дополнение к традиционным дипломатическим методам».[n2] Появилось такое понятие как «инновационная дипломатия», которое расшифровывается как «инструмент внешней политики России для воздействия на общественное мнение с использованием информационно-коммуникационных технологий».[n5] Их использование предполагается для достижения нескольких целей, упомянутых в документе, а именно: «для объективного восприятия России в мире», «доведения до мировой общественности объективной информации о позиции России по основным международным проблемам, ее внешнеполитических инициативах и действиях, процессах и планах социально-экономического развития Российской Федерации, достижениях российской культуры и науки». [n2] Однако первооткрывателями в данной области по праву являются США, которые первыми стали использовать интернет и новые медиа, в том числе социальные сети, как канал реализации задач внешней политики.

Среди предпосылок данного явления американские исследователи выделяют события Арабской весны, противодействие терроризму, появление гражданской журналистики и др. Профессор Ф. Сайб из Университета Южной Калифорнии связывает начало использование цифровых инструментов правительствами и министерствами в том числе с событиями Арабской весны, произошедшими в 2010 году. [n9] Волна протестов охватила ряд стран арабского мира, что привело к массовым восстаниям и государственным переворотам.

В 2017 году зарегистрировано 856 учетных записей в социальных сетях, принадлежащих главам государств и правительств, а также министрам иностранных дел с аудиторией в 356 миллионов подписчиков. [n10] Тот факт, что социальные медиа обладают колоссальной аудиторией, общее количество пользователей которых составило в 2017 году - 2,46 млрд, в 2018 году - уже 2,62 млрд человек, позволяет официальному лицу напрямую донести необходимую информацию максимально широко. [n7] Помимо интернет-аудитории, заявления сразу тиражируются СМИ, формируя актуальную политическую повестку той или иной страны. В области международных отношений, Twitter и Facebook позволяют дипломатам и политическим лидерам осуществлять диалог друг с другом, переместив традиционные переговоры и дискуссии в киберпространство.

Данный феномен получил название «твиبلوماسية» и напрямую связан с социальной сетью Twitter. Именно публичность и открытость социальных сетей позволила вывести международное взаимодействие на принципиально новый уровень по сравнению с дипломатией «за закрытыми дверями». [n8]

Твиттер президента США Дональда Трампа стал одним из важнейших каналов распространения официальных заявлений, формирующий политическую повестку дня. Благодаря своей страничке в социальной сети Дональд Трамп определил новый вектор официальных публичных высказываний. Трамп зарегистрировался в социальной сети в 2009 году, и с тех пор в его аккаунте было опубликовано более 38 тыс. твитов, в которых комментировались заявления политиков и ежедневные новости. [n12] Среди наиболее цитируемых оказался пост американского президента про «фейковые новости» телеканала CNN. Пост сопровождается видео, где Трамп вступает в драку с человеком, лицо которого скрыто логотипом телеканала. [n4] Позже, именно телеканал CNN стал победителем «Премии за лучшие фейковые новости», учрежденной американским лидером. В список также попали новости телекомпании ABC News, издания The New York Times, The Washington post и другие. [n1]

Следует сказать о том, что американский лидер использует Twitter для того, чтобы напрямую и публично общаться с коллегами, которые не всегда открыты для диалога в интернет-пространстве. В апреле 2018 года правительство Германии избегало упоминания аккаунта @realDonaldTrump в своих «твитах», заменяя его на @POTUS (President of the United States). А в ответ на обращение Трампа к Терезе Мэй «сфокусироваться на радикальном исламском терроризме», британский премьер-министр и вовсе промолчала. [n3]

Двусторонний диалог в социальных сетях на международном уровне становится все более популярным. Взаимные подписки между министерствами иностранных дел позволяют более открыто сообщать о новостях внутри страны, а также получать информацию о событиях, происходящих в других государствах. Это взаимодействие позволяет «предвосхищать внешнеполитические инициативы и прогнозировать дипломатический кризис» - пишет И. Мэнор. [n6]

Цифровая дипломатия стала более технологичным и инновационным дополнением традиционной дипломатии. С помощью интернета стало возможным не только получать и публиковать информацию, но и осуществлять диалог, в том числе на международном уровне. Новые медиа стали неотъемлемой частью современных международных отношений.

Источники и литература

- 1) Год фейков: хит-парад лженовостей от Трампа. Газета.RU. [Электронный ресурс] URL: https://www.gazeta.ru/politics/2018/01/18_a_11616800.shtml.
- 2) Концепция внешней политики Российской Федерации (утверждена Президентом Российской Федерации В.В.Путиным 30 ноября 2016 г.) [Электронный ресурс] URL: http://www.mid.ru/foreign_policy/news/-/asset_publisher/cKNonkJE02Bw/content/id/2542248
- 3) Официальный аккаунт президента США Дональда Трампа в «Твиттер». [Электронный ресурс] URL: <https://twitter.com/realDonaldTrump/status/936037588372283392>
- 4) Официальный аккаунт президента США Дональда Трампа в «Твиттер». [Электронный ресурс] URL: <https://twitter.com/realDonaldTrump/statuses/881503147168071680>
- 5) Пантелеев Е. Внешняя политика и инновационная дипломатия // Международная жизнь. 2012. №12. С. 41.

- 6) Manor, I. The 2017 Social Network of Foreign Ministries. Exploring digital diplomacy. [Электронный ресурс] URL: <https://digdipblog.com/2016/10/11/the-2017-social-network-of-foreign-ministries/>
- 7) Number of social media users worldwide from 2010 to 2021 (in billions), Statista, Inc. Company Registration Information. [Электронный ресурс] URL: <https://www.statista.com/statistics/278414/number-of-worldwide-social-network-users/>
- 8) Pamment, J., 'The mediatization of diplomacy', Hague Journal of Diplomacy 9: 3, 2014.
- 9) Seib, P., Real-Time Diplomacy: Politics and Power in the Social Media Era, New York, NY: Palgrave Macmillan, 2012.
- 10) Twitter is the Prime Social Media Network for World Leaders. PRNewswire. [Электронный ресурс] URL: <https://www.prnewswire.com/news-releases/twitter-is-the-prime-social-media-network-for-world-leaders-300466300.html>
- 11) Wheeler, N. J., «Investigating diplomatic transformations», International Affairs 89: 2, March 2013, p. 477. [Электронный ресурс] URL: <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/pdf/10.1111/1468-2346.12028>
- 12) @realdonaldtrump (Donald J. Trump). TRACKALYTICS. [Электронный ресурс] URL: <https://www.trackalytics.com/twitter/profile/realdonaldtrump/>