

Секция «Национальные интересы и национальная безопасность России в условиях
глобальных вызовов»

Пропаганда как метод информационного воздействия на современное общество

Научный руководитель – Маноило Андрей Викторович

Борисова Алла Эдуардовна

Аспирант

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет
политологии, Кафедра российской политики, Москва, Россия

E-mail: Alla.borisov2011@yandex.ru

В данной статье рассматривается феномен пропаганды как метода информационного воздействия на сознание и поведение людей. В ней освещаются различные аспекты применения метода пропаганды в различных сферах общества.

По мнению Филипа Н. Ховарда и Бенса Коллани, в статье «Компьютерная пропаганда во время референдума между Великобританией и ЕС» [1] анализируют шаблоны твитов как для пользователей, так и для ботов в предварительном исследовании по использованию данных технологий во время референдума о членстве в ЕС в Великобритании. Авторы обнаружили, что политические боты играют стратегическую роль в беседах на референдуме, связанных с аргументом о выходе из ЕС.

В статье Роберта Фариса, Хэла Робертса, Брюса Этлинга, Никки Бурасса, Этана Цукермана, Йохайа Бенклера «Приверженность, пропаганда и дезинформация: онлайн-СМИ и президентские выборы 2016 года в США» [2] авторы уделяют основное внимание пропаганде в президентских выборах 2016 года в США. Они документировали, что большая часть освещения в СМИ была негативной для обоих кандидатов, но в основном следовала повестке дня Дональда Трампа: при освещении Хиллари Клинтон основное внимание было сосредоточено на различных скандалах, связанных с Фондом Клинтон и электронными письмами. Когда основное внимание уделялось Трампу, основные вопросы существа, в первую очередь иммиграция стала центральной проблемой, определяющей всю кампанию Трампа.

Лезли Грин Коулман в статье «Пропаганда гендерной ненависти и сексуальное насилие в геноциде в Руанде: аргумент в пользу межсекторальности в международном праве» [3] изучает гендерные аспекты пропаганды геноцида на почве ненависти до и во время геноцида в Руанде и предлагает, чтобы международный трибунал рассмотрел эти случаи с пересеченным подходом, который пытается в полной мере оценить вред, нанесенный женщинам тутси.

Кент Роуч, Крейг Форссе в статье «Билль С-51: Положения о пропаганде терроризма» [4] изучают понятие террористической пропаганды и методы борьбы с ней. Авторы считают, что концепция пропаганды терроризма должна быть привязана к существующим террористическим преступлениям, которые охватывают уже широкий спектр действительно опасных речей. Такой подход обеспечил бы надлежащее сосредоточение заказов на удаление такого рода материалов, непосредственно связанных с фактическим и угрожаемым насилием.

Дэвид Скилликорн в своей статье «Эмпирическая оценка Аль-Каиды, ИГИЛ и пропаганды талибов» [5] исследуют журналы группы джихадистов AQAP, ISIS и Талибан в отношении моделей интенсивности информативного, образного, вводящего в заблуждение, джихадистского и геймифицированного языка. Авторы утверждают, что с помощью пропаганды джихадисты оказывают влияние на западных сочувствующих.

Источники и литература

- 1) Howard, Philip N. and Kollanyi, Bence, Bots, #Strongerin, and #Brexit: Computational Propaganda During the UK-EU Referendum (June 20, 2016). Available at SSRN: <http://ssrn.com/abstract=2798311> or <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.2798311>
- 2) Faris, Robert and Roberts, Hal and Etling, Bruce and Bourassa, Nikki and Zuckerman, Ethan and Benkler, Yochai, Partisanship, Propaganda, and Disinformation: Online Media and the 2016 U.S. Presidential Election (August 2017). Berkman Klein Center Research Publication 2017-6. Available at SSRN: <https://ssrn.com/abstract=3019414>
- 3) Coleman, Llezlie, Gender Hate Propaganda and Sexual Violence in the Rwandan Genocide: An Argument for Intersectionality in International Law (2002). Columbia Human Rights Law Review, Vol. 33, No. 733, 2002. Available at SSRN: <https://ssrn.com/abstract=2272193>
- 4) Roach, Kent and Force, Craig, Bill C-51 Backgrounder #4: The Terrorism Propaganda Provisions (February 23, 2015). Available at SSRN: <https://ssrn.com/abstract=2568611> or <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.2568611>
- 5) Skillicorn, David, Empirical Assessment of Al Qaeda, ISIS, and Taliban Propaganda (January 7, 2015). Available at SSRN: <https://ssrn.com/abstract=2546478> or <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.2546478>