

## Новое пространство для размещения рекламы в теневом сегменте интернета

**Научный руководитель – Алешковский Иван Андреевич**

**Князева Дарья Михайловна**

*Абитуриент*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Философский факультет, Москва, Россия  
*E-mail: ladybird.01@icloud.com*

**Князева Дарья Михайловна**

*Слушатель Школы Будущего Специалиста по Рекламе и PRМГУ*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Москва, Россия.  
*E-mail: ladybird.01@icloud.com*

Сегодня мы можем наблюдать повышенный рост интереса к теневым блокам интернета, называемых в информационной среде - дипвеб или даркнет. Термин «даркнет» впервые упоминается в 1970-х годах, в целях безопасности он использовался для обозначения сетей, изолированных от ARPANET, которая в дальнейшем эволюционировала во всеизвестный Интернет. Повышение интереса к данной сети можно связать с несколькими факторами, среди которых будут значится: уникальность возможностей, которые она открывает, концепция анонимного и относительно безопасного доступа к нелегальному контенту и тенденция к ужесточению цензуры в русском интернете (недавно принятый пакет Яровой).

Целью моей работы является изучение возможности размещения социальной рекламы в Даркнете.

На данный момент, мы можем говорить о нелегальном использовании этой платформы, что объясняется в первую очередь полной анонимностью участников. Условия анонимности открывают принципиально новые возможности для запросов и являются крайне выгодным стимулятором развития черного рынка в России. Ресурсы, располагающиеся в сети Тор нельзя найти в Google и Yandex. По некоторым данным из СМИ (<https://meduza.io/feature/2016/08/15/zashifovannoe-podpolie>), люди, владеющие в Тор магазинами, говорят, что наркотики занимают 90% всех продаж в глубоком интернете. Еще 5% приходится на оружие, остальное — поддельные документы и прочее.

Если верить данной статистике, основной целевой аудиторией Даркнета являются индивиды девиантного и делинквентного поведения. Моя основная идея возникла при осознании необходимости психологической и социальной помощи пользователям нелегальных сайтов. Раз уж сайты в «глубоком интернете» продолжают успешно функционировать и развиваться, привлекая все новых и новых клиентов, заинтересованных в покупке запрещенных на территории РФ препаратов, оружия и незаконно добытых данных граждан, я вижу необходимым размещение на данной платформе социальной рекламы и сайтов по оказанию психологической помощи.

На сегодняшний день, дипвеб посещают в основном наркозависимые и люди, заинтересованные в нелегальном приобретении оружия (не указывая своих целей и способов возможного применения), при этом не предоставляя лицензию, что очевидно является социально небезопасным. Также в эту группу мы можем отнести индивидов, распространяющих и поддерживающих неблагоприятные и общественно опасные идеи и действия (такие как: распространение детской порнографии, призывы к педофилии, экстремизм, терроризм, призывы к самоубийству и т.д.). По моему мнению, именно эта категория граждан как никто другой нуждается в социальной поддержке и внимании со стороны

государства, которое может найти свое выражение в виде социальной рекламы на просторах этой сети. Таким образом, очевидным становится необходимость и возможность (что немаловажно) размещения рекламы социального характера в глубоком интернете. А если существует спрос, то, как мы знаем из основных законов рынка, неизбежным будет и рождение предложения.

Стоит упомянуть и возможности бесплатного хостинга (услуг по предоставлению информационного пространства для размещения рекламы и информации) в рассматриваемой нами отрасли интернета, которые также могут позволить сократить государственный бюджет или же эффективно перераспределить средства, выделяемые госслужбам на борьбу с наркотиками, незаконными сделками купли-продажи оружия и пропагандой идей, способных нарушить общественный порядок.

К примеру, человек, заинтересованный в приобретении наркотических веществ, заходящий через браузер Тогдла совершения очередной нелегальной покупки, может отказаться от задуманной затеи, увидев вероятные последствия употребления наркотиков в расположенной на сайте социальной рекламе. Так, размещение рекламы, призывающей отказаться от употребления наркотиков, может способствовать снижению спроса на запрещенную продукцию.

Как и, например, статья об уголовной наказуемости хранения нелегализованного оружия или реклама, предлагающая психологическую помощь, могут значительно повлиять на посещаемость и конверсию специализированных в этой области сайтов.

Таким образом, идея о внедрении социальной рекламы в даркнет может послужить не только потенциальной возможностью для активного развития рынка рекламы в неосвоенной ранее среде, но и открытием совершенно нового подхода к решению целого ряда острых общественных проблем в сфере социальной защиты и помощи населению. Кроме того, данный проект имеет множество перспектив для развития как на государственном, так и на глобальном уровне.

Список литературы. 1. *Доклад Международного комитета по контролю над наркотиками за 2017 год* ([https://www.incb.org/documents/Publications/AnnualReports/AR2017/Annual\\_Report/R\\_2017\\_AR\\_ebook.pdf](https://www.incb.org/documents/Publications/AnnualReports/AR2017/Annual_Report/R_2017_AR_ebook.pdf))

2. «Зашифрованное подполье». Репортаж Даниила Туровского (<https://meduza.io/fature/2016/08/15/zashifrovanное-podpolie>)