

Секция «Связи с общественностью в государственных и общественных структурах»

**Инструментарий служб по связям с общественностью в органах
государственной власти и правила конфиденциальности**

Научный руководитель – Денильханов Асланбек Хаважович

Игнашкин Никита Александрович

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Философский факультет, Кафедра философии языка и коммуникации, Москва, Россия

E-mail: nikita.ignashkin@gmail.com

В данной работе я хотел бы рассмотреть инструментарий служб по связям с общественностью в органах государственной власти и правила конфиденциальности.

На сегодняшний день неотъемлемой частью взаимодействия государства и общества является взаимодействие с информацией, с помощью которого налаживается связь, устраняются противоречия при принятии важных государственных решений властными структурами и организациями, что ведет к становлению и совершенствованию гражданского общества. Ведущая роль в этом взаимодействии принадлежит государству, которое и должно взять на себя роль модератора.

На современном этапе развития демократического гражданского общества в России необходимо, чтобы общество и каждый отдельный гражданин могли оперативно получать достоверную информацию по всем интересующим вопросам и свободно обмениваться ей.

Именно поэтому связь властных структур с общественными институтами и даже отдельными гражданами - ключевой компонент коммуникации в системе государственного управления. Коммуникационные связи присутствуют практически во всех сферах общественных и государственных отношений.

Решением назревшей необходимости повышения общей культуры взаимодействия с информацией, ее функциями, поручено заниматься отдельным структурам в органах государственной власти - службам по связям с общественностью, руководствуясь высшим законом государства - Конституцией РФ, гарантирующей право гражданина свободно искать, получать, передавать, производить и распространять информацию любым законным способом, в целях преодоления возрастающего отчуждения власти и общества.

Источники и литература

- 1) Конституция Российской Федерации : принята всенародным голосованием 12 дек. 1993 г. (с учетом поправок, внесенных законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30 декабря 2008 г. №6-ФКЗ и от 30 декабря 2008 г. №7-АРП) // Российская газета. – 2009. 21 января №7(4831).
- 2) Федеральный закон от 13 января 1995 г. N 7-ФЗ «О порядке освещения деятельности органов государственной власти в государственных средствах массовой информации» (с изм. и доп. от 16 октября 2006 г.) // «Российская газета» от 14 января 1995 г.
- 3) Атаманчук Г.В. Теория государственного управления. М.: Омега-Л, 2004.
- 4) Блажнов Е.А. Public Relations. Приглашение в мир цивилизованных рыночных и общественных отношений. М.: Новости, 1994.
- 5) Блек С. Public Relations. Что это такое? / пер. с англ. // М.: Новости, 1990.

- 6) Василенко И. Связь с общественностью в государственных организациях и местных органах власти: западный опыт. М.: Ось-89, 2006.
- 7) Глазунова Н.И. Система государственного управления. - М., 2002.
- 8) Гриб В.В. Взаимодействие гражданского общества и органов государственной власти в социальной сфере. // Социальное и пенсионное право. - 2010. - №4.
- 9) Загородников А.Н. PR-вчера и сегодня. // Обозреватель. - 2012. - №1. - С. 28-46
- 10) Зарецкая Е.Н. Деловое общение. - М.: Дело, 2008.
- 11) Катлип С. Паблик рилейшенз. Теория и практика. - М.: Вильямс, 2003.
- 12) Комаровский В.С. Государственная служба и средства массовой информации: Курс лекций. - Воронеж, 2003.
- 13) Кочеткова А.В. Теория и практика связей с общественностью. - СПб.: Питер, 2009.
- 14) Маслов И.В. Проблемы и перспективы развития взаимодействия населения и исполнительных органов государственной власти в регионе // Регионология. - 2012. - №2. - С.
- 15) Науменко Т.В. Общественное мнение и массовая коммуникация // Вестник Моск. унив-та, сер. Политологии, науки. - 2004, N25.
- 16) Пашенцев Е.Н. Паблик рилейшенз: от бизнеса до политики. / 3-е изд., испр. и доп. - М.: Финпресс, 2002.
- 17) Чумиков А.Н., Бочаров М.П. Связи с общественностью: теория и практика. М.: Дело, 2007.
- 18) Василенко А.Б. Пиар крупных российских корпораций. - М. 2002,
- 19) Public Relations: E. L. Bernays and the American Scene. New York, 1979.
- 20) Тучков С.М. Связи с общественностью в политических, государственных и муниципальных организациях. М.: МАКС-пресс, 2001.