

Секция «Круглый стол «Россия и страны Азии и Африки: актуальные проблемы двухсторонних отношений»»

Стереотипы в межкультурной коммуникации России и Республики Корея

Научный руководитель – Сорокина Анна Андреевна

Шилина А.Н.¹, Катрич А.М.²

1 - Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», Факультет мировой экономики и мировой политики, Москва, Россия, *E-mail: anshilina@edu.hse.ru*; 2 - Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», Факультет мировой экономики и мировой политики, Москва, Россия, *E-mail: amkatrich@edu.hse.ru*

Республика Корея на данном этапе является крупным игроком на международной арене. Согласно глобальному рейтингу конкурентоспособности, Республика Корея занимает 26 позицию из 137 стран мира [4]. В последнее время наблюдается расширение взаимоотношений России и Южной Кореи [1]. Авторами работы делается предположение, что дальнейшее развитие отношений зависит от образов стран, сложившихся в представлениях граждан этих государств, а также от их стереотипного мышления. Для преодоления стереотипных представлений необходимо развивать культурные связи между Россией и Южной Кореей, используя как можно больше современных каналов коммуникации и рычаги мягкой силы [3]. Ликвидация стереотипов может послужить основой для конструктивного диалога в будущем. Создание конструктивного образа других стран и адекватного восприятия реальной ситуации в стране возможно только в процессе взаимного обмена знаниями [2]. В дальнейшем это, возможно, поспособствует укреплению культурных и политических связей. Кроме того, это может предоставить возможность для дальнейшего сотрудничества и развития двух государств.

В данной работе анализируются представления российских и южнокорейских студентов о Южной Корее и о России соответственно. В ходе исследования были реконструированы образы двух государств в представлениях корейской и российской молодежи и выделены их ключевые черты. В дальнейшем полученные результаты могут быть использованы для изучения межкультурной коммуникации между странами. Студенты не продемонстрировали глубокие знания о другой стране. При этом большинство опрошенных как в Корее, так и в России, было уверено в будущем развитии экономического и политического сотрудничества между Республикой Кореей и нашей страной. По результатам исследования ответы респондентов из двух стран основывались на отдельных характеристиках, таких как культура, еда, история, географическое положение, экономика и международные отношения. Авторы пришли к выводу, что в представлениях южнокорейских студентов преобладают негативные стереотипы о России. Выдвигается предположение, что это связано со слабой политикой России в сфере культурного обмена. С другой стороны, в ответах российских респондентов в основном наблюдаются нейтральные суждения о Южной Корее. По мнению авторов, необходимо налаживать культурные связи между нашим государством и Южной Кореей, используя как можно больше современных каналов коммуникации и рычаги мягкой силы.

Источники и литература

- 1) Бёк П. Р. Российско-корейские отношения на современном этапе и их будущее // СПб. СПбГУП. – 2016.
- 2) Ayhan K., Park E. Korea's Soft Power and Public Diplomacy – Hangang Network – Seoul National University Press – 2015.

- 3) Luguusharav B. Soft Power: In The Context of South Korea. – 2011.
- 4) Global Competitiveness Index 2017-2018: <http://reports.weforum.org/global-competitiveness-index-2017-2018/at-a-glance-global-competitiveness-index-2017-2018-rankings/>