

Секция «Человек в цифровом обществе: киберпсихология и медиапсихология»

**Различия в восприятии женщинами разных возрастов интернет-сообщений,
заканчивающихся точкой**

Научный руководитель – Яремчук Светлана Владимировна

Иванова Светлана Алексеевна

Студент (бакалавр)

Амурский гуманитарно-педагогический государственный университет,
Комсомольск-на-Амуре, Россия
E-mail: Sveta_sweet98@mail.ru

Текст социальных сетей в настоящее время очень разнообразен и существует в различных формах, однако большой интерес представляет тот факт, что при общении он-лайн устная и письменная речь максимально сближаются. Исследователи текстов социальных сетей говорят о появлении устно-письменной формы речи вследствие спонтанности общения. Н.Д. Голев отмечает, что в повседневной виртуальной коммуникации письменная речь все более выступает как эквивалент бытовой разговорной речи [1]. Для интернет-общения характерны доминирование фатической тональности над информативной, установка на диалогичность, эмоциональность и агрессивизация общения, т.е. черты, определяющие специфику устной формы коммуникации. Письменные тексты, размещенные в социальных сетях, отличаются преобразованиями в представлении вербализованного и невербализованного знания, ростом средств языковой компрессии, изменениями в орфографии и пунктуации.

Пунктуация, например, в текстах социальных сетей отличается от пунктуации в печатных текстах, в которых традиционные значения знаков препинания складывались в течение столетий. Пунктуация в социальных сетях развивается в наши дни самостоятельно, независимо от общепринятого значения тех или иных знаков препинания. В русском языке точка всегда стоит в конце предложения и выражает законченную мысль. В социальных сетях люди практически не ставят точек [3]. В последнее время изменилась роль точки в коммуникативном высказывании, она начинает выражать негативные эмоции. В своих текстовых сообщениях и онлайн-чатах, люди используют точку не просто для завершения предложения, а для выражения недовольства [4]. Это мешает виртуальной коммуникации, особенно в случае, когда взаимодействие происходит между людьми разных возрастов.

Поскольку современная интернет-коммуникация обнаруживает свои особенности в использовании пунктуации, которые часто отличаются от общепринятых норм, в связи с этим возникает необходимость детального изучения специфики пунктуации в интернет-общении, которое в современном мире занимает одно из ведущих мест [2].

Что бы определить различия в восприятии женщинами интернет-сообщений, заканчивающихся точкой, и не содержащие данный знак препинания, мы провели исследование, для которого была сформирована выборка из 70 человек в возрасте 14-59 лет (26 школьников 14-15 лет, 27 студенток 17-21 года и 17 взрослых женщин старше 23 лет).

Испытуемым было предложено пройти опрос, где были представлены диалоги, которые различались содержанием. Респондентам предлагались два варианта диалогов: 1) «Привет, завтра день рождения у Даши, ты идешь?» - «Нет»; 2) «Я не смогу сходить с тобой по магазинам, я иду в гости» - «Ясно». Каждый диалог был представлен в двух версиях: в первом случае присутствовал знак препинания (точка) в ответе оппонента, во втором случае знак препинания отсутствовал. Состояние отвечающего в каждом диалоге оценивалось испытуемыми по 10-ти бальной шкале по следующим критериям: искренность,

подозрительность, агрессивность, обида, раздражение, спокойствие, настойчивость, сдержанность. Чтобы определить различия между женщинами разных возрастных категорий (школьники, студенты, работающие) в восприятии сообщений, заканчивающихся и не заканчивающихся точкой, был использован U-критерий Манна-Уитни.

В первом диалоге в большей степени отличается группа взрослых (23 и более лет). При сравнении школьников и взрослых были выявлены существенные различия в восприятии интернет-сообщений в варианте диалога «Привет, завтра день рождения у Даши, ты идешь?» - «Нет.», где сообщение заканчивается точкой: школьники больше приписывают собеседнику такие эмоции как агрессивность ($U=141,5$, значимо для $p=0,041$), раздражение ($U=135$, значимо для $p=0,031$) и сдержанность ($U=130$, значимо для $p=0,021$), чем взрослые. В этом диалоге, если сообщение не содержит знак препинания, школьники считают собеседника более сдержанным, чем взрослые ($U=126$, значимо для $p=0,017$).

При сравнении группы молодежи и взрослых в этом диалоге, если сообщение заканчивается точкой, молодежь в большей степени, чем взрослые, приписывает оппоненту такие эмоции, как агрессивность ($U=141$, значимо для $p=0,026$) и обиду ($U=116$, значимо для $p=0,004$).

Во втором диалоге («Я не смогу сходить с тобой по магазинам, я иду в гости» - «Ясно») также выделяется группа взрослых, имеющая наибольшее число различий с остальными группами. Если сообщение заканчивается точкой, взрослые меньше приписывают собеседнику негативные эмоции, такие как агрессивность ($U=91,5$, значимо для $p=0,001$) и обидчивость ($U=148,5$, значимо для $p=0,047$) в сравнении со школьниками и молодежью, и раздражение ($U=130$, значимо для $p=0,015$) в сравнении с девушками-студентами. В этом варианте диалога школьники в сравнении со взрослыми и молодежью считают своего собеседника существенно менее искренним ($U=84,5$, значимо для $p=0,001$). В случае, если сообщение не заканчивается точкой, женщины в отличие от других групп менее склонны приписывать собеседнику чувство обиды ($U=142$, значимо для $p=0,031$).

Таким образом, для женщин старше 23 лет менее значимы знаки пунктуации в конце сообщений в интернет-переписках, они меньше приписывают негативные эмоции своему собеседнику в отличие от других групп, большее влияние на восприятие интернет-сообщений у взрослых оказывает контекст сообщения.

Наличие точки в конце интернет-сообщения больше влияет на студентов и школьников, которые приписывают в этом случае более негативные эмоции своему собеседнику, в отличие от взрослых.

Источники и литература

- 1) Голев Н.Д. Русская письменная разговорная речь и ее отражение в быденном метаязыковом сознании участников виртуальной коммуникации // Вестник Томского государственного университета. Филология. 2013. №5. С. 12-30.
- 2) Пальгова З.Ю., Ющенко Ю.Е. Специфика пунктуации в современной интернет-коммуникации // Иностранные языки в контексте межкультурной коммуникации: Материалы докладов VIII Международной конференции «Иностранные языки в контексте межкультурной коммуникации» (25-26 февраля 2016 года). Саратов, 2016. С. 154-157.
- 3) Стурикова М.В., Кирпичикова Е. Пунктуация в текстах социальных сетей // Социокультурное пространство России и зарубежья: общество, образование, язык. 2014. №3. С. 154-159.
- 4) Текстовые чаты превращают точку в агрессивный знак: <http://internetua.com/tekstovye-csati-prevrashxauat-tocsku-v-agressivnii-znak>