

Влияние массовой коммуникации на сознание человека

Научный руководитель – Митина Ольга Валентиновна

Исакова Махбуба Анварбековна

Студент (магистр)

Филиал Московского государственного университета имени М.В.Ломоносова в
г.Ташкенте, Ташкент, Узбекистан
E-mail: isakova.makhbuba@mail.ru

Благодаря работам таких философов как М. Хайдеггер [8], Л. Витгенштейн [1], связь языка и мышления обрела общепринятый характер. Значительный вклад был внесен трудами таких выдающихся отечественных ученых, как Выготский Л. С. [3], Леонтьев А.Н. [4], Лурия А. Р. [5], Петренко В.Ф. [6], в развитие и становление уже устоявшихся в современной психологии представлений о значении или же знаковой структуре нашего языка описания восприятия.

Естественно, что акцент на роль языка в генезисе сознания, не мог не породить вопросы о том, как современные средства массовых коммуникаций влияют на социализацию и сознание человека, и, в первую очередь, молодого человека, как того, чья психика формировалась в условиях развития интернета. Данное направление приобретает не малую популярность и находит отклик в различных сферах исследования [2], [7].

Появление письменности в истории человечества сильно углубило историческую память о прошлом и способствовало фиксации и осознанию (от шумеров и египетских древних царств до Геродота и Иосифа Флавия) времени как формы бытия.

Появление книгопечатания в Китае, Корее, а затем и в средневековой Европе (эпоха Гуттенберга) создало возможность многократного копирования сакральных текстов (Алмазной сутры, Библии и т.п.) и способствовало унификации, единения менталитета, и представлений о единой истине, что дало возможность унификации языка и появления позитивной науки. Массовое тиражирование картин, а затем и фото и киноматериалов способствовало развитию визуального мышления.

Следующим эволюционным шагом в массовой коммуникации можно считать появление газет, как источников информирования населения, радио и телевидения, что позволило более властным слоям эффективно влиять на менталитет общества, но и одновременно, стало источником дальнейшей индивидуализации населения, поскольку сама специфика массовой коммуникации связана с конкуренцией источников информации, а значит, и возможностью их выбора.

Последующим этапом цивилизационного развития Человечества стал интернет. Огромная, расширяющаяся библиотека «знаний всего», создала условия дальнейшей индивидуализации человека, обогащение его сокровищами человеческой культуры, бриллиантами мыслей и идей, но одновременно способствовала дифференциации, неравенству людей по уровню развития интеллекта. Переизбыток информации, при отсутствии систематического образования и возможности создания целостной системной образа мира породил феномен «клипового сознания», когда картина восприятия представляет собой обрывки разрозненных сюжетов и картин. Свобода выбора и демократизация, присущая интернету, для некоторых людей может вести к архаизации мышления и ориентации интересов, связанных с сиюминутными запросами и удовольствиями. Бесконечная гонка за популярностью (лайками) в сетях по интересам: «Фейсбуке», «В контакте», - замещают собой живое общение, а подчас живую жизнь. (Яркий пример - известная игра «Синий кит», которая стала причиной значительно количества смертей среди подростков с неустойчивой

психикой). Большую популярность набрал так же «Инстаграм». Основная направленность данной сети - предоставление возможности выкладывать фотографии, видео и обрабатывать их, презентуя себя в более выгодном свете. Следует отметить, что вся эта индустрия не стоит на месте и все время расширяет свой спектр предложений новыми возможностями и развлекательными оснащениями. Благодаря этому стало модно снимать и фотографировать буквально все подряд, и как мы можем заметить, это сильно влияет на общественное сознание и на то в какую сторону оно развивается. Профессия фотографа обретает другой уровень признания. Умение сделать хорошую фотографию становится ценным качеством для большей части молодежи. Уже не столь важно побывать в красивом месте, чем сфотографироваться там и выложить это в сеть. Очень часто люди стали фотографировать то, что они делают, смотрят, читают и, отдельно, надо отметить то, что они едят. Примером служит появления специальных курсов «food фото», где обучают тому, как «правильно» фотографировать еду! Многие стремятся сделать хорошие фотографии, где критерием их качества служит количество набранных лайков. Человек, ориентируясь на позитивную реакцию, начинает делать больше тех снимков, которые набирают больше лайков, что постепенно повышает его популярность в сети, а заодно и самооценку. Можно сказать, что такая самопрезентация становится своеобразным способом самореализации. На сегодняшний день, добиться широкой популярности стало, возможно буквально даже не выходя из дома. Огромное количество пользователей все время записывают различные видео ролики и выкладывают их на «Youtube». Все больше увеличивается количество блогеров, ведущих свой канал на различных сайтах. Это становится способом хорошего заработка и повышения собственной значимости (в глазах подписчиков). Иногда людям уже не так важен характер их популярности, как ее наличие.

Благодаря процессам глобализации возможность общения значительно упрощается, не смотря на пространственную удаленность его участников, их социальный статус и возраст. Позволяет общаться с другими, имитируя совершенно разные социальные роли. В одних случаях это забава, или, в рамках социализации, примеривание на себя различных ролевых позиций, в других -мошенничество, подстрекательство к асоциальному поведению и даже к терроризму. Но в любом случае интернет и его социальные сети формирует множественную личность. Средства массовой коммуникации увеличивают свободу выбора человека, а как её использовать: для интеллектуального и духовного роста или же для духовного онанизма - выбор самого человека.

Источники и литература

- 1) Витгенштейн Л. Логико-философский трактат / Перевод и параллельный философско-семиотический комментарий В. П. Руднева // Логос. — 1999.
- 2) Войскунский А. Е. Интернет — новая область исследований в психологической науке // Ученые записки кафедры общей психологии МГУ. Выпуск 1/ Под общей ред. Б. С. Братуся, Д. А. Леонтьева. — М.: Смысл, 2002, с. 82-101.
- 3) Выготский Л. С. Мышление и речь. М.; Л., 1934.
- 4) Леонтьев А. Н. Проблемы развития психики. М., 1965.
- 5) Лурия А. Р. Язык и сознание. М., 1979.
- 6) Петренко В. Ф. Основы психосемантики, 2-ое изд., Спб., 2005.
- 7) Солдатова Г. У., Рассказова Е. И., Нестик Т. А. Цифровое поколение России: компетентность и безопасность. — Смысл Москва, 2017.
- 8) Хайдеггер М. М. Бытие и время // Пер. с нем. В.В. Бибихина. — Харьков: «Фолио», 2003.