

**Апробация методики эстетической отзывчивости на ташкентской выборке**

**Научный руководитель – Митина Ольга Валентиновна**

*Фазлыева Р.Р.<sup>1</sup>, Добронравова Д.А.<sup>2</sup>*

1 - Филиал Московского государственного университета имени М.В.Ломоносова в г.Ташкенте, Ташкент, Узбекистан, *E-mail: ramilya1005@gmail.com*; 2 - Филиал Московского государственного университета имени М.В.Ломоносова в г.Ташкенте, Ташкент, Узбекистан, *E-mail: mysincerity@mail.ru*

Зачастую эстетическая сторона человеческой сущности остается неосвещенной. Она содержит в себе не только категории изысканного и возвышенного, но, в первую очередь, как отмечает П.А. Сабадош [2], связана с качеством жизни человека, его уровнем культуры. Современный мир ставит перед человеком высокие требования: быть многогранной, постоянно развивающейся и успешной личностью. И как нам кажется, весьма актуальным является вопрос об изучении эстетического аспекта личности, условий его формирования в эпоху информационных технологий и Интернета.

Несмотря на отсутствие общепринятых теоретических взглядов, разрабатываются методики, позволяющие оценить эстетические предпочтения личности, способности и, в целом, эстетический опыт [2].

В нашем исследовании в городе Ташкенте был апробирован опросник Шкалы сопричастности красоте EBS 2.0 в адаптации П.А. Сабадош [3], направленный на измерение эстетической отзывчивости личности, характеризуемой мерой индивидуальных различий человека в переживаниях, связанных с природой и физическим миром, с искусством, нравственно красивыми поступками и идеями.

В исследовании приняли участие 324 респондента города Ташкента (женщин - 162, мужчин -162) в возрасте от 16 до 55 лет ( $M = 30,62$ ;  $SD = 12,203$ ).

Опросник содержит 18 утверждений, связанных с опытом восприятия и чувствования чего-то красивого, образующего 4 фактора: естественная красота, художественная, моральная и красота идей. В анализе надежности коэффициент альфа-Кронбаха достигал 0,801 для суммарного показателя EBS 2.0. и при удалении одного из пунктов он значительно падает. Факторная структура опросника подтверждается на анализе данных ташкентской выборки. Для каждой из шкал опросника показатель альфа-Кронбаха варьирует в диапазоне 0,937-0,958, что говорит об их высокой надежности.

Дисперсионный анализ результатов не выявил статистически значимых различий по степени выраженности эстетической отзывчивости между мужчинами и женщинами. Значимые различия обнаружены по возрасту по шкалам моральной красоты ( $p=0,005$ ; показатель выше у людей 37-55 лет) и художественной ( $p=0,03$ ; показатель выше у людей 23-36 лет). Вероятно, с возрастом, значимость переживаний, связанных с нравственно красивыми поступками, увеличивается, а наличие моральных ценностей будет свидетельствовать о зрелости личности. В зависимости от принадлежности к религиозной конфессии есть различия по шкале естественной красоты ( $p=0,02$ ; православие (Mean rank=151,9), иудаизм (173,6), ислам (183,98), вне религии (149,78)). Следует также отметить, что значимые различия наблюдаются у мужчин в возрасте 37-55 лет и религиозных взглядов ( $p=0,031$ ; православие (Mean rank=45,87), иудаизм (95,5), ислам (61,35), вне религии (46,53)) по шкале переживаний, связанных с природой и физическим миром, тогда как, среди женщин, таких различий нет. Мы предполагаем, что такие результаты связаны со спецификой самой ташкентской выборки: восточным менталитетом, важностью воспитания моральных и духовных ценностей в человеке, а также сохранения традиций и обычаев не только религиозных, но и семейных.

Дополнительно 60 участников исследования заполняли опросник «Большой пятерки» в адаптации Е.Н. Осина и коллег [1], который включает в себя шкалы экстраверсии, дружелюбия, эмоциональной стабильности и открытости. Корреляционный анализ выявил связь шкалы сопричастности красоте с такими личностными чертами, как открытость ( $r=0,35$ ;  $p=0,01$ ), экстраверсия ( $r=0,31$ ;  $p=0,02$ ), дружелюбие ( $r=0,345$ ;  $p=0,01$ ) и эмоциональная стабильность ( $r=-0,259$ ;  $p=0,05$ ). Мы также выявили, что открытость значимо коррелирует с тремя шкалами опросника, а именно, с переживаниями, связанными с искусством ( $r=0,308$ ;  $p=0,02$ ) и связанными с нравственно красивыми поступками ( $r=0,46$ ;  $p=0,00$ ), а также с опытом переживания идей ( $r=0,285$ ;  $p=0,03$ ). Внимание на открытости акцентируется в связи с тем, что позитивная связь данной личностной черты с художественными (эстетическими) предпочтениями обсуждается неоднократно. Отметим, что обнаружены связи и между экстраверсией и переживаниями, связанными с искусством ( $r=0,327$ ;  $p=0,01$ ) и идеями ( $r=0,337$ ;  $p=0,01$ ), а также между дружелюбием и переживаниями, связанными с искусством ( $r=0,481$ ;  $p=0,00$ ). Отрицательная связь выявлена между эмоциональной стабильностью и переживаниями, связанными с нравственно красивыми поступками ( $r=-0,278$ ;  $p=0,03$ ). Многочисленные исследования подтверждают тот факт, что открытость наиболее прочно связана с эстетической стороной человека по сравнению с другими личностными чертами [4]. Однако по другим факторам «Большой пятерки» однозначных выводов не находится, так как они имеют тенденцию быть двусмысленными или, чаще всего, обладают более слабой или вообще незначимой связью [4]. Похоже, что воображение, любопытство и творчество связаны с более высокой открытостью, что приводит к большей склонности к эстетическим переживаниям. Конечно, это не отрицание роли, которую играют и другие черты личности, а также такие факторы, как возраст и религиозные верования, а также социально-экономический статус.

### Источники и литература

- 1) Осин Е. Н., Рассказова Е. И., Неяскина Ю., Дорфман Л. Я., Александрова Л. А. Операционализация пятифакторной модели личностных черт на российской выборке. Психологическая диагностика. 2015. № 3.
- 2) Сабадош П.А. Разработка методов диагностики эстетических способностей: тесты эстетической чувствительности // Современные исследования интеллекта и творчества. – М.: «Институт психологии РАН», 2015.
- 3) Sabadosh P. A. A Russian version of the engagement with beauty scale: the multitrait-multimethod model // Psychology. Journal of the Higher School of Economics. Vol. 14, N 1, 2017.
- 4) Swami V., Furnham A. Personality and aesthetics experiences. The Cambridge Handbook of the Psychology of Aesthetics and the Arts // Editors: J. Smith, T. T. L. Tinio. Cambridge University Press, 2014.