

Исследование социальных представлений о личностных качествах лидеров

Научный руководитель – Базаров Тахир Юсупович

Кутуев Руслан Мухтарович

Аспирант

Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», Факультет социальных наук, Москва, Россия
E-mail: Kutuev.R.M@hotmail.com

Начиная с конца XIX - начала XX века прошлого столетия в психологической науке возникает подход, который изучает феномен лидерства с точки зрения наличия у субъекта определённых уникальных качеств, которые позволяют ему занимать данную роль в группе и в обществе в целом. К авторам данного подхода можно отнести Ф. Карлейла, М. Вебера, К. Бэрда и др. [1; 2]. Многочисленные исследования авторов не позволили обнаружить специфичные уникальные черты, свойственные лидерам в различных культурах и странах, что привело к появлению новых подходов в изучении феномена лидерства. А.Н. Занковский отмечает, что большинство современных исследований лидерства проходит в рамках поведенческого подхода [4].

Опираясь на тот факт, что феномен лидерства является продуктом динамических процессов группы и отмечая важность участников данной группы в процессе выбора лидера (зачастую, неосознанного), мы предполагаем, что качества лидера необходимо изучать в контексте социальных представлений в рамках конкретной культуры. Так, Г.М. Андреева, опираясь на концепцию Р.М. Кричевского указывает, что лидером выступают такие члены группы, которые по мнению остальных, наилучшим образом демонстрируют нормы и ценности группы [1, с. 173]. Мы предполагаем, что субъект, которого группа выбирает в качестве лидера должен обладать определённым набором ценностей и личностных качеств, свойственных участникам группы.

Актуальным становится изучение социальных представлений о качествах лидера в конкретной культурной среде, т.к. социальные представления общества, в конечном итоге, проецируются в малых группах через их участников и приводят к появлению лидеров со свойственным для данной культуры набором качеств.

Для изучения особенностей социальных представлений о личностных качествах лидера нами были проведены 2 исследования. В качестве гипотез выступали следующие предположения: 1) Существуют особые личностные качества, приписываемые лидерам в рамках российской культуры. 2) Существуют гендерные различия, в социальных представлениях о личностных качествах, приписываемых лидерам в рамках российской культуры.

Исследование №1 проводилось в формате фокус-групп на выборке студентов и магистрантов НИУ ВШЭ, в рамках учебных курсов «Лидерство» и «Лидерство и построение команд в бизнесе» профессора, д-р. психол. наук Т.Ю. Базарова. Выборка составила 106 респондентов, в возрасте от 19-35 лет, 35 - мужчины, 71 - женщины.

По результатам исследования был составлен список из 24 качеств, свойственных лидеру данной культуры. В рамках данного исследования дифференциация результатов по полу не производилась.

Исследование №2 проводилось в формате анонимного анкетирования, в рамках которого участников просили указать известную личность, которую они считают лидером, после чего задавался открытый вопрос: «Напишите 1-3 качества, из-за которых данную личность можно назвать лидером». Выборка исследования составила 127 респондентов, в возрасте от 17-65 лет (78% дисперсии выборки - в возрасте от 17-35 лет), 38 - мужчины,

89 - женщины. Были получены 360 открытых ответов с указанием личностных качеств лидеров. Результаты обрабатывались с помощью контент-анализа и частотного анализа. Полученные ответы группировались по семантической схожести указываемых качеств.

По результатам исследования были выделены 10 качеств, которые наиболее часто упоминаются респондентами (48% всей дисперсии). Как в целом по выборке, так и в разрезах по полу наибольшая частота упоминаний у качеств «Целеустремлённость и упорство» (31 упоминание, 9% дисперсии), при этом данные качества не были в списке упомянутых качеств в исследовании №1.

Были выявлены 5 качеств, которые совпали с выделенными качествами в исследовании №1: «Харизматичность», «Уверенность», «Гибкость», «Ответственность», «Решительность». Похожие результаты были получены в исследованиях других авторов на схожих выборках в рамках изучения социальных представлений о качествах лидера.

В частности, М. Г. Блажич были выделены следующие качества лидера, свойственные российской культуре, которые совпали с результатами наших исследований: «Ответственность», «Гибкость», «Харизматичность», «Уверенность» [3]. Наблюдается тенденция выделения данных качеств, как специфичных для образа лидера в рамках российской культуры. Качества «Стрессоустойчивость и самообладание» совпали с результатами фокус-групп только по выборке мужчин исследования №2. Мы связываем данную тенденцию с маскулинным образом лидера-мужчины, который должен обладать хладнокровием и уметь справляться со стрессовыми ситуациями.

В срезах по полу наблюдается тенденция гендерных различий представлений о качествах лидера. Так, если женщины в исследовании №2 чаще всего упоминают такие качества, как «Гибкость», «Ответственность», «Уважительность и воспитанность», «Уверенность», то мужчины - «Смелость и решительность», «Стрессоустойчивость и самообладание», «Трудолюбие». Возможным объяснением выделенных различий по гендерному признаку может быть предположение о разных ролевых моделях образа лидеров для мужчин и женщин в российской культуре. Необходимо отметить, что в исследовании №2 присутствует асимметрия ответов по гендеру - ответов мужчин почти в 2 раза меньше, чем ответов женщин, что могло привести к искажению итоговых результатов.

По итогам исследований все гипотезы были подтверждены. Тем не менее, полученные результаты рассматриваются в качестве тенденций и должны быть проверены в дальнейших исследованиях в рамках российской культуры на больших и равных по гендеру выборках. Необходимо также провести сравнительный анализ социальных представлений о лидерских качествах в рамках российской культуры с аналогичными исследованиями в рамках других культур.

Источники и литература

- 1) Андреева Г.М. Социальная психология. Учебник для высшего учебного заведения. — М.: Аспект Пресс, 2001.
- 2) Базаров Т.Ю. Управление персоналом: учебник для студ. учреждений сред. проф. Образования / Т.Ю. Базаров. — 14-е изд., стер. — М.: Издательский центр «Академия», 2017. — 320 с.
- 3) Блажич М.Г. Гендерные и групповые отличия в социальных представлениях о лидерстве у русских и сербов // Материалы Международного молодежного научного форума «ЛОМОНОСОВ-2018» / Отв. ред. И.А. Алешковский, А.В. Андриянов, Е.А. Антипов. — М.: МАКС Пресс, 2018.
- 4) Занковский А.Н. Типология стилей организационного лидерства // Сборник научных статей по материалам I (IV) Международной научно-практической конференции, в МГППУ / Под общей ред. М.Г. Ковтунович. Часть 1. — М.: МГППУ, 2013.