

Отзывчивость как качество лидера в управлении

Научный руководитель – Базаров Тахир Юсупович

Гасимов Артём Фаритович

Студент (специалист)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет психологии, Кафедра социальной психологии, Москва, Россия

E-mail: gasimov.artem@gmail.com

Отзывчивость как психологическая характеристика значимого качества, определяющего выдвижение личности в лидерскую позицию в группе, становится в последнее время востребованной категорией оценки деятельности организаций в экономической сфере. Так, главной темой Международного экономического форума в Давосе в 2017 г. стало «Отзывчивое и ответственное лидерство». Иными словами, социальная отзывчивость наряду социальной справедливостью входит в понятие социальной ответственности бизнеса и становится элементом контроля деятельности бизнеса со стороны общества.

Рассмотрим сложившиеся подходы к описанию содержания феномена отзывчивости в разных направлениях психологической науки. Первый теоретико-методологический подход трактует отзывчивость как качество эмоционального интеллекта личности, умение сопереживать, понимать чувств другого человека, откликаться на его состояния [5]. Отзывчивость здесь трактуется как эмоционально-нравственное качество, прежде всего эмоциональная отзывчивость, связанная с проявлением эмпатии. Отзывчивость способствует развитию личности. Отзывчивые люди испытывают удовольствие, делая добрые дела, ощущают счастье и радость жизни. Отзывчивость в поведении личности выражается в таких признаках, как: бескорыстное оказание помощи, внимательность к потребностям других, забота, уважение, сопереживание, любовь к людям [2]. К необходимым навыкам для проявления и развития отзывчивости относят эффективную коммуникацию, способность понять собеседника, умение создать доверительную атмосферу в общении, умение разрешать конфликты, нравиться окружающим, создавать положительное мнение, вызывать уважение и восхищение.

Второй методологический подход описания отзывчивости как элемента общей гуманитарной культуры личности [10]. В частности, отзыв на транслируемое содержание информации, качество отклика на художественное произведение, музыку. Например, в аспекте возникновения музыкально-эстетического переживания, соотнесения собственных эмоций с эмоциональным содержанием музыкальных произведений [3]. Здесь отзывчивость трактуется, с одной стороны, как понимание эмоций другого человека, а, с другой стороны, как формирование положительных эмоций у себя в ответ на другого человека или художественное произведение [1].

Третий теоретический подход фокусирует свой анализ на педагогических условиях развития, воспитания отзывчивости у людей разного возраста, в основном дошкольников и школьников [6, 8]. В качестве критериев сформированности отзывчивости в младшем школьном возрасте предложены такие показатели, как адекватность различения основных эмоций у себя и других людей, проявление эмоциональных реакций в процессе прослушивания музыкального произведения или овладения навыками игры на музыкальных инструментах, владение способами выражения эмоций [4]. В рамках еще одного направления анализа содержания и особенностей феномена отзывчивости ее трактуют как профессионально важное качество людей помогающих профессий, таких как психолог, врач,

учитель, работник сферы обслуживания и т.д. Исследователи указывают, что отзывчивость, будучи компонентом имиджа сотрудника переносится на положительную оценку организации, способствует формированию доверия и повышению покупательной способности, прибыли организации в бизнес-коммуникации [7].

Помимо психологических подходов феномен отзывчивости рассматривается в рамках экономики, где предполагается рассматривать отзывчивость в качестве критерия оценки взаимоотношений бизнеса и общества, компонента потребительской лояльности [11]. Также отзывчивость связывается с проявлением благотворительности разных социальных групп, понимаемой как «полисмысловая и полимотивированная активность субъекта, направленная на оказание материальной помощи людям, выражающим в этом необходимость и не предполагающая общественного признания» [9. С. 5].

Таким, образом, выделение отзывчивости как индивидуально-психологического признака в качестве необходимого компонента социальной успешности бизнеса выводит изучение этого феномена на новый уровень теоретического осмысления и практического применения.

Источники и литература

- 1) 1. Гаврилович К.В. Теория и методика воспитания у школьников гуманного отношения к людям: автореф. дисс. . д-ра пед. наук. Л., 1989.
- 2) 2. Груздова И.В. Развитие эмоциональной отзывчивости на музыку у детей младшего дошкольного возраста. Дисс. канд. пед. наук. Москва, 1998.
- 3) 3. Каргапольцев С.М. Музыка и развитие эмоционально-нравственной отзывчивости младших школьников. М.: Педагогический вестник, 1994.
- 4) 4. Мартынова Л.Н. Формирование эмоциональной отзывчивости на музыкальные произведения у 5-7-летних воспитанников детских домов: на материале праздников. Дисс. канд. пед. наук. Елец, 2008.
- 5) 5. Осипова М.Б. Формирование музыкальной культуры школьников в условиях малого города. – Дисс. канд. пед. наук. Екатеринбург, 2011
- 6) 6. Романов В.Т. Педагогические условия развития эмоциональной отзывчивости школьников средствами народной музыки. Дисс. канд. пед. наук. Хабаровск, 2002.
- 7) 7. Северинова Л.И. Формирование этнопедагогической культуры будущего учителя музыки в процессе профессиональной подготовки – Дисс. канд. пед. наук. Воронеж, 2006.
- 8) 8. Славская А.В. Развитие эмоциональной отзывчивости у младших школьников в процессе обучения игре на фортепиано. Дисс. канд. наук. Краснодар, 2005
- 9) 9. Татаренко О.В. Мотивационные компоненты благотворительной активности субъекта. – Дисс. канд. психол. наук. Москва, 2006
- 10) 10. Удовина Ю.В. Развитие эмоционально-нравственной отзывчивости подростков в воспитательной системе школы». Дисс. канд. пед. наук. Оренбург, 2008
- 11) 11. Цветкова Б.Л. Социальная ответственность бизнеса в современных российских условиях. – Дисс. канд. социолог. наук. Нижний Новгород, 2004.