

Финансовая и правовая грамотность: Путь от младшего школьника до сознательного гражданина

Научный руководитель – Cécile Lefevre

Горячева И.А.¹, Соколов И.Ю.²

1 - Университет Париж Декарт, Париж, Франция, *E-mail: irina.a.goriacheva@gmail.com*; 2 - Французский университетский колледж МГУ им.Ломоносова, Франкоязычное отделение, Москва, Россия, *E-mail: isokolov2019@gmail.com*

Самым важным индикатором уровня развития социума является экономическое и правовое измерение его культуры. Качество жизни людей и международный авторитет любого государства зависят от готовности его граждан быть ответственным за своё материальное благополучие, обуславливаются умением подавляющей части населения управлять своими финансами, используя рациональные модели поведения в каждодневной жизни, а также знанием, что у них и у других есть закреплённые законом права, которые должны быть защищены и обязанности, которые должны исполняться [2]. Финансовая и правовая грамотность даёт человеку шанс продемонстрировать конкурентоспособность на рынке труда, пользоваться социальными лифтами, предоставляет возможность быть достаточно мобильным, строить надёжные долгосрочные планы и правильно определять направления движения для успешной реализации своих целей.

Главенствующая роль финансовой и правовой грамотности в современных условиях исходит, по сути, из безальтернативности рыночной модели хозяйства, которая в настоящее время доминирует в большинстве стран, а также из неизбежного и постоянного взаимодействия, с одной стороны, друг с другом, и с другой - с государством. Необходимость повышения финансовой и правовой культуры объясняется сложностью социально-правовых отношений и неизбежной вовлечённостью в свободные экономические отношения любого социального актора [5,7]. Например, критерий экономической эффективности стал чуть ли не самым важным показателем для общественных институтов, социальных структур, управленческого аппарата, массмедиа, образовательных заведений и учреждений культуры. Данный критерий также применим к разным слоям населения конкретного общества, равно как и к домашним хозяйствам, и к отдельно взятой личности.

Несмотря на это, при всей важности и необходимости экономической культуры и базовых правовых знаний в современном обществе, в настоящее время наблюдается их явный дефицит именно на уровне массового сознания. Это проявляется, например, в отсутствии представлений об основах теории и практики инвестирования, пассивности в вопросе формирования пенсионного капитала, неоправданной расточительности, неумении планировать семейный бюджет, слабой финансовой дисциплине, спонтанном, иррациональном расходовании личных денежных средств, закредитованности населения и недостаточном его информировании относительно своих прав, а также существующих возможностей повышения материального благополучия, выхода из долговой ямы и т.д. [3]

В свою очередь, возможности нынешнего социологического инструментария дают возможность достаточно точно диагностировать состояние финансовой и правовой грамотности населения страны, а также наметить перспективные направления их развития. Например, индекс правовой грамотности жителей России составил 54 п.п. из 100 возможных. Реальные и декларируемые практики защиты своих прав значительно отличаются [1]. Запрос на обучение в области финансово-правовой грамотности высокий. При этом надлежит решить ряд проблем теоретического и эмпирического порядка.

Прежде всего, существует необходимость определения новой социологической интерпретации понятия экономической и правовой культуры, применительно к населению страны в целом, а также к среднестатистической единице общества. Следует определить содержание финансовой и правовой грамотности, её базовые параметры и операциональный потенциал в условиях нового времени и современных требований [2,4]. Помимо этого, очень важно разработать продуктивную методологическую стратегию в отношении всего круга проблем, связанных с выявлением и в дальнейшем повышением экономической и правовой грамотности как среди различных слоёв населения, так и отдельных индивидумов. Результатом подобных усилий должна стать создание социокультурного конструкта, содержащего в себе гармоничное сочетание, с одной стороны, модели экономически рационального поведения свободного индивидуума, а с другой - модель социально ответственного поведения гражданина своей Родины. Главной же целью разработки данного конструкта и нового инструментария должно быть их дальнейшее применение в образовательных целях в качестве встроенного элемента учебной программы таких предметов, как обществознание и экономика, или даже в качестве отдельной дисциплины, которая должна преподаваться в общеобразовательных школах уже с начальных классов, например, в качестве факультатива, а также в государственных программах для взрослого населения в виде специальных курсов по увеличению финансовой и правовой грамотности [6].

Содержание данных факультативов и спецкурсов обязательно должно быть практико-ориентировано, поэтому акценты в преподавании дисциплин по повышению финансовой и правовой грамотности должны быть смещены в сторону применения интерактивных методов обучения [4] и на решение конкретных реальных задач повседневности.

Во Франции, например, уже давно ведётся такая деятельность, в школах активно преподаётся финансовая грамотность, правовая культура очень высока, следствием чего является очень низкий уровень закредитованности населения среди европейских государств [6]. Что касается же России, Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» даёт возможность общеобразовательным школам самостоятельно выбирать курсы и программы для внеурочной деятельности и факультативов. Это позволяет вводить курсы финансовой грамотности, но, к сожалению, за рамками обязательной программы. Хотя каждая школа, регион, муниципалитет имеет право решать данный вопрос сами, однако хотелось бы, чтобы финансовая и правовая грамотность населения стали единой стратегией и целью всего государства.

Источники и литература

- 1) Васенина А.С., Имаева Г.Р. и др. Правовая грамотность россиян: на пути к гражданскому обществу // Аналитический центр НАФИ. – М.: Издательство НАФИ, 2018. – 82 с.
- 2) Зеленцова, А.В., Демидов Д.Н. и др. Повышение финансовой грамотности населения: международный опыт и практика. – М.: ЦИПСИР, 2012. – С. 31-112.
- 3) Кузина, О.Е. Финансовая грамотность россиян (динамика и перспективы) // Деньги и кредит, 2012. № 1. С. 68-72.
- 4) Шагагасоева М.Х. Формирование правосознания в молодёжной среде как особой социальновозрастной группе (теоретический анализ) // Пробелы в юридическом образовании. Юридический журнал, 2017. №3. С. 81–83.
- 5) Bell F., Empirical Research in Law, 2016, 25 (2), Griffith Law Review, 262–282.
- 6) Fernandes D., Netemeyer R.G. Financial Literacy, Financial Education and Downstream Financial Behaviors, Working Paper Series, SSR N, January 6, 2014.

- 7) Zariski A. What is legal literacy? Examining the concept and objectives of legal literacy: www.athabascau.ca/syllabi/lgst/docs/LGST249_sample.pdf (дата обращения: 25.02.2019).