

Проблема алкоголизации населения РФ

Научный руководитель – Смирнова Ольга Геннадьевна

Остаенкова Наталия Сергеевна

Студент (бакалавр)

Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина,

Уральский гуманитарный институт, Екатеринбург, Россия

E-mail: ost.natalie@yandex.ru

Употребление алкогольных напитков в РФ и его связь с телевидением

Остаенкова Наталия Сергеевна

Студент 4 курса

Уральский Гуманитарный Университет, факультет политологии и социологии, кафедра прикладной социологии

Россия, г. Екатеринбург

ost.natalie@yandex.ru

Россия входит в число стран, лидирующих в употреблении алкоголя, что оказывает негативное влияние на продолжительность и качество жизни граждан, правительство РФ регулярно принимает меры по улучшению данной ситуации в стране.

Динамику употребления алкоголя можно проследить в разных статистических данных. Так, согласно данным федеральной службы государственной статистики[1], продажа алкогольных напитков населению существенно снизилась за период с 2005 по 2017 годы с 218,4 млн. дкл до 81,1 млн дкл, однако расход домашних хозяйств на приобретение алкогольной продукции в период с 2005 года по 2016 остаётся примерно на том же уровне, занимая в среднем 1.7%. Это может объясняться ростом цен на алкогольную продукцию, связанным с ростом акциз на данный товар, а также с общей экономической ситуацией в стране.

При этом в данную статистику не входит незаконный оборот алкоголя, доля которого на рынке может составлять до 80%[2]. Этот аспект учтен в исследованиях ВОЗ, согласно которым общее потребление алкогольных напитков в литрах чистого этанола на душу населения РФ в возрасте от 15 лет в 2005 году составляло около 15.76л, из которых 11.03 являются учтёнными[3]. В 2010 г. отмечено небольшое снижение потребления до 15.1л[3], а в 2017 году зафиксировано снижение данного показателя до 13.9л[4]. По рекомендациям ВОЗ употребление алкоголя населением не должно превышать 8л. этанола на человека, что при нынешнем успехе в борьбе с алкоголизацией населения ещё не достигнуто.

Государство проводит активную политику по борьбе с чрезмерным употреблением алкоголя, разрабатываются и принимаются законы, ограничивающие распространение рекламы алкогольной продукции, проводятся различные мероприятия, направленные на пропаганду здорового образа жизни среди подрастающего поколения. Однако, как показывают данные, этого недостаточно. Причины могут быть разными, так рост употребления алкоголя связывают с такими факторами, как неблагополучная социальная среда, общая подавленность населения, низкий культурный уровень и др. [5].

Немаловажную роль в установках на употребление алкоголя играет телевидение, оказывающее влияние и на подрастающее поколение. Население получает противоречивую информацию, сталкиваясь с пропагандой здорового образа жизни с одной стороны, и с образом повседневного, обыденного употребления алкоголя со стороны телевизионных передач.

Несмотря на общедоступность интернета, телевидение остается одним из доминирующих СМИ[6]. Несмотря на запрет рекламы алкоголя и обязательные предупреждающие о вреде алкогольных напитков объявления, распитие спиртного нередко демонстрируется в эфире как что-то общепринятое.

Нами были изучены телевизионные передачи наиболее популярных каналов за период с 2008 по 2018 годы. Мы выделили четыре основных типа программ российского производства, в которых так или иначе демонстрируется употребление спиртосодержащих напитков.

Первый тип - это различные детективы, криминальные сериалы и передачи. Они активно транслировались по большинству каналов с начала 2000-х годов (включая молодежный канал ТНТ) и продолжают транслироваться по сей день. В них алкоголь является неотъемлемым атрибутом многих сцен, употребляется не только антагонистами, но и положительными героями.

Следующий тип телепередач - юмористические. Это такие программы как «Кривое зеркало», «Шутка за Шуткой», характерные для эфирной сетки канала Россия1, а так же «Comedy club» и его дочерние проекты для канала ТНТ, так же программы «Каламбур», «Маски шоу» и др., в которых употребление алкоголя демонстрируется в комическом ключе, показаны шаржи на людей, находящихся в состоянии алкогольного опьянения или страдающих от алкогольной, но такое шутовское отношение может прививать несерьезное отношение к данной проблеме, так же демонстрирует этот жизненный аспект как привычный, нормальный и даже забавляющий.

Третий тип программ обширно представлен на «Первом» канале и «Россия1» - романтические сериалы. Как правило, алкоголь в них является частью быта главных героев, иногда элементом антуража. Такая демонстрация алкоголя может быть сопоставима с маркетинговым приёмом «product placement».

Четвертый тип - сериалы (в том числе комедийные), демонстрирующие «реальную жизнь» - студентов, врачей, простых людей, семей. В них, как и в программах третьего типа алкоголь - часть повседневности, что внушает мысль об употреблении алкоголя как неотъемлемой части обыденности.

Так же алкоголь часто фигурирует в отечественных фильмах, в которых часто выступает в роли катализатора комедийных событий.

Все это оказывает пагубное влияние на аудиторию, вступает в конфронтацию с основной политикой государства, направленной на пропаганду здорового образа жизни и отказа от употребления алкоголя.

Демонстрация употребления алкоголя по телевидению не является единственной причиной алкоголизации населения, но она - одна из основных. Подробное исследование данного вопроса может принести существенную пользу для изучения проблемы высокого уровня потребления алкогольных напитков населением РФ, а так же может способствовать ведению более продуктивной политики в сфере здравоохранения и оздоровления населения страны.

Источники и литература

- 1) Регионы России. Социально - экономические показатели. http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1138623506156
- 2) РИА-новости <https://ria.ru/20180228/1515425707.html>
- 3) Глобальный доклад ВОЗ о положении в области алкоголя и здоровья (2011) — данные по состоянию на 2005 год https://www.who.int/substance_abuse/publications/global_alcohol_report/msbgsruprofiles.pdf

- 4) Глобальный доклад ВОЗ о положении в области алкоголя и здоровья (2014) — данные по состоянию на 2010 год https://www.who.int/substance_abuse/publications/global_alcohol_report/msb_gsr_2014_3.pdf
- 5) Доклад ВОЗ Статистика состояния здоровья в мире 2017 <https://apps.who.int/iris/bitstream/handle/10665/255336/9789241565486-eng.pdf>
- 6) ФОМ. СМИ: востребованность и оценки работы <https://fom.ru/SMI-i-internet/14028>