

Мусульманский костюм как новая социальная технология

Научный руководитель – Лескова Ирина Валерьевна

Муслимова Кристина Игоревна

Аспирант

Российский государственный социальный университет, Факультет социологии, Москва,
Россия

E-mail: myslimo@mail.ru

В современном мире в России и Западных странах на протяжении последних двух десятилетий наблюдается повышенный интерес к религии и религиозным знаниям. Это связано со сменой политического строя, глобальной миграцией населения, размытия культурологических, этнических границ. Данная тенденция способствует обмену и трансформации культурных норм, жизненных ценностей, обычаев и приводит к формированию определенного культурного тренда, дающего новое направление во всех сферах жизни [1].

Повышенный интерес к мусульманам — это не только погружение в религиозные знания, но и изучение традиций, культуры, ценностей, образа жизни народов, исповедующих ислам.

Исламская культура оказывает сильное воздействие на мировую моду, ориентируя современных дизайнеров на создание тематических коллекций. Ведь обычная одежда мусульманок, это не только отражение национальных предпочтений, но и способ самоидентификации. В исследованиях социологов, культурологов, психологов отмечается тот факт, что одежда имеет коммуникативные функции, то есть позволяет получить информацию о человеке через его внешний вид. Являясь определенным стилем человека, одежда характеризует и отражает как конкретную личность, так и процессы, происходящие в обществе.

Одежда - это своеобразный невербальный код. В западной социологии изучение и исследования моды стало одним из актуальнейших и постоянных направлений. Одна из целей новой мусульманской моды - посредством одежды рассказать о красоте религии и способствовать изменению стереотипов, связанных с восприятием Ислама, тем самым мусульманский костюм становится некой социальной технологией в современном обществе.

Под социальной технологией мы понимаем - структуру коммуникативных воздействий, изменяющих социальные общности или ситуации, позволяющие добиваться взаимодействия между людьми.

Посредством мусульманской моды и стиля в одежде, мусульманки могут показать культуру ислама и ее доброжелательность социуму.

Современные мусульманки следят за самыми актуальными модными трендами, и одновременно создавая свои бренды, преодолевая национальные и географические барьеры. Женщины мусульманки хотят носить одежду, которая отвечает требованиям веры и современному активному образу жизни, чтобы благопристойность не шла в разрез с красотой, стилем, элегантностью и комфортом.

В связи с ростом численности людей исповедующих ислам, можно сделать вывод, что в социуме происходит трансформация ценностей и ориентиров [2]. Наблюдается повышенный интерес к религии и религиозным традициям. Данная тенденция способствует обмену и трансформации культурных норм, и приводит к формированию определенного культурного тренда, дающего новое направление во всех сферах жизни. Повышается интерес к женщинам, исповедующих ислам, их образу жизни, способам самоидентификации

и предпочтениям в одежде. Возрастающая община мусульман, также влияет на тенденции в моде. Мусульманский костюм становится культурным трендом и доминирующим направлением оказывающим влияние на современное общество.

Источники и литература

- 1) Муслимова К.И. Мусульманская община: социологическое понимание // Социальная политика и социология. 2018. Т. 17. № 1 (126). С. 70-76.
- 2) Лескова И.В., Зязин С.Ю. Мусульманская и христианская культуры: социальные механизмы гармонизации отношений // Социальная политика и социология. 2018. Т. 17. № 1 (126). С. 62-69.