

Секция «Будущее сферы труда и социально-трудовых отношений: возможности и ограничения»

Проблемы развития корпоративной социальной ответственности на российском рынке труда

Научный руководитель – Колосова Риорита Пантелеймоновна

Ондар Анай-Хаак Эрес-ооловна

Аспирант

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Экономический факультет, Кафедра экономики труда и персонала, Москва, Россия

E-mail: anayondar@yandex.ru

Важнейшей предпосылкой поддержания конкурентоспособности российской экономики является целенаправленная реструктуризация сферы труда. Дело в том, что действующая в России практика регулирования социально-трудовых отношений, к сожалению, не соответствует некоторым принципам Концепции Достойного труда, разработанной Международной организацией труда и принятой в России как система стандартов.

Как известно, основной движущей силой развития социально-трудовых отношений является крупный российский бизнес, который вносит значительный вклад в поддержание достойных условий труда своих сотрудников. Однако, несмотря на стремление многих российских компаний обеспечить устойчивость бизнеса путем внедрения практики корпоративной социальной ответственности, существуют определенные проблемы, связанные с реализацией мероприятий, направленных на работу с персоналом, обеспечением безопасности труда и равных возможностей.

Проведенные исследования выявили следующие тенденции. Во-первых, необходимость введения и использования практики КСО признается не во всех российских компаниях. Всего около 10% российских компаний реализуют КСО по международным стандартам. Во-вторых, информационная прозрачность компаний в части раскрытия своей деятельности в области корпоративной социальной ответственности недостаточна. Около 2/3 предприятий имеют низкий уровень прозрачности бизнеса, а в значительной части компаний принципы КСО зачастую лишь декларируются. В-третьих, многие руководители российских компаний считают, что сотрудников проще «заменить», чем инвестировать в них. В-четвертых, данные, декларируемые в нефинансовых отчетностях компаний, не имеют четкой структуры, что влечет сложности сопоставления результатов их деятельности в части осуществления социальных мероприятий с принятыми стандартами. В-пятых, перечисленные проблемы, с нашей точки зрения, в большинстве своем связаны с недостаточностью стимулов для реализации социальных программ в части поддержки персонала, создаваемых государством.

Таким образом, корпоративная социальная ответственность нуждается в совершенствовании с точки зрения осуществления инвестиций в персонал, в выработке системы критериев, индикаторов, позволяющих определять на практике уровень социальной ответственности бизнеса, совершенствовании системы стимулирования системы поддержки персонала, а также поддержке государством и обществом усилий и деятельности работодателей в решении этой важнейшей социально-экономической задачи.

Источники и литература

- 1) Балтачеева Н.А., Торба А.А. Методы модернизации модели корпоративной социальной ответственности в РФ // Вестник Института экономических исследований № 1, 2017 г. С. 56-63

- 2) Бледных А.А. Оценка эффективности использования трудового потенциала // Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики. Экономика труда, том 5, № 2– Санкт-Петербург, 2018. С. 493-501
- 3) Доклад о социальной защите в мире в 2017–2019 годах. Обеспечение всеобщей социальной защиты для достижения Целей в области устойчивого развития // Группа технической поддержки по вопросам достойного труда и Бюро МОТ для стран Восточной Европы и Центральной Азии. – М: МОТ, 2018.
- 4) Колосова Р.П., Разумова Т.О. и др. Занятость и социальная прекаризация в России: введение в анализ. – М: ТЕИС Экономический факультет МГУ, 2014. С. 96.
- 5) Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года <http://www.ifap.ru/ofdocs/rus/rus006.pdf>
- 6) Медведева Т.А. Проблемы в сфере труда и социально-трудовых отношений – препятствие для становления инновационной экономики РФ//Сибирский государственный университет путей сообщения – Новосибирск, 2018 г. С. 158-165
- 7) Ондар А.Э. Изменение показателей корпоративной социальной ответственности российских финансовых компаний в условиях кризиса/ Международная научная конференция «Ломоносовские чтения-2016». «Экономическая наука и развитие университетских научных школ»: Сборник тезисов выступлений. – М.: Экономический факультет МГУ имени М. В. Ломоносова, 2016. – 532 с.
- 8) Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 №197-ФЗ (принят ГД ФС РФ 21.12.2001) [Электронный ресурс] http://www.consultant.ru/?utm_Source=sps.
- 9) Феоктистова Е. Н., Копылова Г. А., Озерянская М. Н., Москвина М. В., Хофманн Н. И., Пуртова Д. Р. Российский бизнес и Цели устойчивого развития/ Сборник корпоративных практик.— М: РСПП, 2018 г., 200 стр.