

Секция «Будущее сферы труда и социально-трудовых отношений: возможности и ограничения»

**Влияние гендерных различий на склонность к предпринимательству:
матриархальные и патриархальные сообщества**

Научный руководитель – Сигарев Александр Викторович

Могилевич Е.А.¹, Баландин С.В.²

1 - Финансовый университет, Факультет финансово-экономический, Кафедра корпоративных финансов, Москва, Россия, *E-mail: katya24033@yandex.ru*; 2 - Финансовый университет, Факультет финансово-экономический, Москва, Россия, *E-mail: sbalandin98@mail.ru*

Потенциал женского предпринимательства огромен. В развитых странах предпринимательство это, в первую очередь, создание новых рабочих мест, вклад в ВВП. Для развивающихся стран женское предпринимательство, порой, является единственным способом увеличить доход домохозяйства и улучшить собственные жизненные условия. [1,2]

В то же время, изучение данных статистических служб разных стран мира показывает, что женщины демонстрируют существенно меньшую вовлеченность в бизнес-сообщество. Причины этого феномена до конца не ясны. Кроме того, даже в научном сообществе существуют стереотипы и предвзятое отношения к женскому предпринимательству. [3]

Задачей исследования является понимание причин меньшей заинтересованности женщин в предпринимательстве. Потенциально это позволит разработать более эффективные меры государственной поддержки малого и среднего бизнеса. Проверяются эссенциалистский и конструктивистский подходы к восприятию женщин. Первый утверждает, что различия обусловлены генетикой, второй - исключительно процессом социализации. [5]

Эксперименты австралийских учёных в Бангладеше позволили сделать вывод об обоснованности конструктивистского подхода. Исследования также доказали полное отсутствие значения пола при принятии рискованных решений, при действиях в условиях неопределённости. Также не обнаружена большая склонность мужчин к риску. [4]

Источники и литература

- 1) Aguinis, H., Lawal, S., 2012. Conducting field experiments using eLancing's natural environment. *J. Bus. Ventur.* 27 (4), 493–505.
- 2) Greene, F.J., Han, L., Martin, S., Zhang, S., Wittert, G., 2014. Testosterone is associated with self-employment among Australian men. *Econ. Hum. Biol.* 13, 76–84.
- 3) Maximiano, S., 2013. Gender, competitiveness, and socialization at a young age: evidence from a matrilineal and a patriarchal society. *Rev. Econ. Stat.* 95 (4), 1438–1443.
- 4) Shahriar, A.Z. Gender differences in entrepreneurial propensity: Evidence from matrilineal and patriarchal societies.: 2019
- 5) Wood, M.S., Williams, D.W., 2014. Opportunity evaluation as rule-based decision making. *J. Manag. Stud.* 51 (4), 573–602.