

Секция «Социально-экономические аспекты развития сферы услуг»

Влияние визовой политики на развитие въездного туризма в России

Научный руководитель – Молчанова Наталья Петровна

Шарифуллина Алина Игоревна

Студент (бакалавр)

Финансовый университет, Факультет международных экономических отношений,
Москва, Россия

E-mail: aline-cat2000@mail.ru

На сегодняшний день туризм - это одна из наиболее динамично развивающихся индустрий мировой экономики. Туризм является фундаментальной основой экономики многих стран, обеспечивая экономический рост, создавая рабочие места и способствуя защите экологии и культурного наследия. В 2017 году число международных туристов в мире достигло 1,3 млрд. человек, а валютные поступления составили 1,4 трлн. долларов. Туризм составляет 10% мирового ВВП, 7% мирового экспорта, 30% - экспорта услуг по всему миру. Каждый 10 работник занят в сфере туризма [6]. В России туризм составляет 3% ВВП. Туристическая индустрия стимулирует рост экономики, развитие малого и среднего бизнеса, увеличение объемов экспорта, создание рабочих мест, повышение качества жизни населения, увеличение налоговых поступлений в бюджеты всех уровней. В 2017 году количество въездных поездок в Россию составило 24,4 млн. человек [8].

Развитие туризма невозможно без взаимодействия государства, бизнеса и общественных организаций в данной сфере [2]. Тем не менее государство играет важную роль в формировании имиджа страны за рубежом и в проведении визовой политики. Для въезда на территорию Российской Федерации гражданам многих государств требуется заранее получить визу. Виза (от лат. visus - посещать) - это документ, дающий человеку право пересечь государственную границу. В основном это разрешение иностранному гражданину на въезд на территорию другого государства. Визу выдают консульские учреждения принимающей страны. Визовый режим - это эффективный инструмент миграционной политики. Он может применяться для достижения многих политических целей. Однако глобализация привела к резкому увеличению числа туристических поездок и к затруднительному процессу проверки всех въезжающих лиц.

Безвизовый режим обычно вводится в двустороннем порядке. Для въезда в Россию гражданам некоторых стран не требуется виза, а для граждан РФ не требуется виза для въезда в эти страны. По сообщению МИД РФ, в 2017 году безвизовый въезд в Россию был установлен для граждан 106 государств, а с 40 государствами велись переговоры об облегчении визовых формальностей. Британская визовая компания Henley and Partners составляет ежегодный Индекс визовых ограничений (Visa Restrictions Index) по количеству стран безвизового въезда, проанализировав визовые правила 219 стран. Так, в 2018 году первое место в этом рейтинге заняла Япония с 190 странами с безвизовым въездом для их граждан, второе место занял Сингапур с показателем 189 стран, третье место разделили Германия, Южная Корея и Франция (188 стран). Россия в этом рейтинге заняла 48 место, при этом увеличив число стран, доступных без виз, до 119 [5].

Визовые требования отражают статус страны в мировом сообществе. Минимальные визовые ограничения позволяют компаниям эффективнее вести свою деятельность, поддерживать международные связи, привлекать иностранные инвестиции и посещать международные выставки и конференции, а населению - путешествовать. По мнению Леонида Мармера, генерального директора Intourist Thomas Cook, «наличие жесткой визовой политики - это основной фактор, сдерживающий рост въездного турпотока в Россию. Туристическая виза в Россию стоит относительно дорого, оформляется долго и, как правило,

выдается на однократный въезд и на небольшой срок. Для многих потенциальных туристов эти факторы являются негативными на этапе принятия решения о планируемом путешествии» [4].

Россия постепенно ослабляет свою визовую политику. Например, в 2014 году был введен безвизовый режим с Южной Кореей, и поток туристов из этой страны вырос на 46% уже в первый год. Безвизовый въезд для туристов, прибывающих морским путем на круизных кораблях в Санкт-Петербург, стимулирует повышение спроса на поездки в Россию. Также механизмы упрощения визового режима разрабатываются Минэкономразвития после того, как в сентябре 2018 года в его ведение была передана туристическая отрасль. Например, Минэкономразвития работает над созданием электронной платформы, через которую иностранные туристы смогут купить тур и получить электронную визу в Россию, но уже сейчас электронной визой могут воспользоваться жители 18 стран, в том числе Китая, Индии, Японии, Мексики, Ирана, ОАЭ, Турции. Она бесплатна, и турист может находиться по ней на территории России не более восьми дней. Ключевая особенность электронной визы заключается в том, что она выдается исключительно для туристических поездок [1]. Федеральный проект «Цифровое государственное управление» национальной программы «Цифровая экономика» подразумевает переход к электронным визам для иностранцев к декабрю 2021 года [7].

Несмотря на послабления в визовой политике полная отмена виз может иметь опасные последствиями для страны. Например, нелегальная миграция, рост преступности, терроризм. Для решения этих проблем в Евросоюзе действует ETIAS (European Travel Information and Authorization System, которая позволяет властям государств-членов получить представление о прибывающих туристах [3]. Таким образом, конкуренция на мировом рынке въездного туризма оказывает большое влияние на развитие этого направления в России. Для продвижения страны на международном рынке необходимо подписывать двусторонние соглашения об облегчении визовых формальностей, вводить электронные визы, при этом не упрощая порядок проверки потенциальных туристов. Выражаю благодарность за научное руководство исследованием по данной теме д.э.н., профессору Департамента общественных финансов Финансового университета при Правительстве Российской Федерации Наталье Петровне Молчановой.

Источники и литература

- 1) Минеева И. Н. Электронная виза: понятие, сущность, процедура оформления // Материалы научно-практической конференции III ЮРИДИЧЕСКИЕ ЧТЕНИЯ. Саранск, 2017. С. 47-49.
- 2) Молчанов И. Н., Молчанова Н. П. Финансирование формирования и развития региональных туристских кластеров // В сб.: Социально-экономические проблемы развития отдельных отраслей сферы услуг. Москва, 2017. С. 109-118.
- 3) Потемкина О. Ю. Визовая политика и безопасность границ: новые инициативы Комиссии // Европейский Союз: факты и комментарии. Москва, 2018. № 92. С. 47-51.
- 4) Сайт Hotelier (дата публикации 09.03.2016) – [Электронный ресурс]. – Код доступа: <https://hotelier.pro/tourizm/item/1129-visa> (дата обращения 16.02.19).
- 5) Сайт Британской визовой компании Henley and Partners (дата публикации 08.01.2019) – [Электронный ресурс]. – Код доступа: https://www.henleyglobal.com/files/download/HPI2019/PI_2019_INFOGRAPHS_GLOBAL_190103_2.pdf (дата обращения 17.02.19).

- 6) Сайт Всемирной туристской организации – [Электронный ресурс]. – Код доступа: <http://www2.unwto.org/content/unwto-media-resources> (дата обращения 16.02.19).
- 7) Сайт РБК (дата публикации 15.02.2019) – [Электронный ресурс]. – Код доступа: <https://www.rbc.ru/business/15/02/2019/5c666ecf9a7947885cd80e0a> (дата обращения 18.02.19).
- 8) Сайт Росстата – [Электронный ресурс]. – Код доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/retail/# (дата обращения 16.02.19).