

Секция «Экономика инноваций: экономические и организационные факторы»

Как институты цифровой экономики открывают новые возможности на уже существующих рынках

Научный руководитель – Ляпунцова Елена Вячеславовна

Ноговицын Максим Александрович

Студент (магистр)

Московский государственный технический университет имени Н.Э. Баумана,
Инженерный бизнес и менеджмент, Кафедра инновационного предпринимательства,
Москва, Россия

E-mail: maxyboyder@gmail.com

Как институты цифровой экономики открывают новые возможности на существующих рынках

Ноговицын Максим Александрович

Студент

Ляпунцова Елена Вячеславовна

Доктор технических наук

Московский государственный технический университет имени Н.Э. Баумана, факультет инженерного бизнеса и менеджмента, Москва, Россия.

E-mail: maxyboyder@gmail.com

Одним из основных трендов последних лет в экономике является “диджитализация” процессов, внедрение цифровых систем, инновационных IT решений, а также новых подходов к обработке данных в секторах промышленности, торговли, финансовых и сырьевых рынков. По мере развития технологий и нарастающего интереса к ним со стороны государства и институциональных инвесторов все актуальней становится обсуждение темы “цифровой экономики” и ее последствий в будущем для общества.

Цели и задачи исследования - выявить как развитие технологий способствует трансформации экономических отношений в цифровую среду. Проанализировать перспективные направления и возникающие риски в действующих рынках в условиях цифровизации экономики. В последующих тезисах будут рассмотрены существующие прогнозы в рамках глобализации и цифровизации.

Появление и внедрение новых технологий (производственных, финансовых, управленческих, социальных и любых других) может приводить к огромному количеству позитивных эффектов и последствий для экономики: повышение производительности труда; повышение капитализации; улучшение качества жизни; формирование новых рынков; повышение эффективности утилизации ресурсов (активов, капитала, компетенций); повышение конкурентоспособности; повышение безопасности. [5]

Рыночная власть находится в руках наиболее крупных технологических компаний в мире, например, как Alphabet, Facebook и Amazon, являющимися одними из самых высоких по капитализации. Решения менеджмента и СЕО внутри больших корпораций в сторону примирения цифровых технологий (ИИ, Big data, создание внутренних электронных платежей, возможность выхода собственной криптовалюты) для увеличения конкурентных преимуществ приводят к сдвигу всего рынка. По оценкам экспертов только 3 технологии — автоматизация производства, большие данные и искусственный интеллект — могут изменить до 50% всей мировой экономики. Огромное количество профессий может автоматизироваться. [4] Действительно, уже сейчас происходят процессы сокращения рабочих мест и их замещение искусственным интеллектom - однако правовые нормы

и разрабатываемые государствами и финансовыми регуляторами законопроекты создают барьеры и разрабатывают условия для контроля и нормального функционирования рыночной среды. Например, отечественная программа «Цифровая экономика» - автономная некоммерческая организация (АНО) - созданная лидирующими высокотехнологичными компаниями, для обеспечения продуктивного диалога бизнеса и государства при реализации одноименной национальной программы. В этом качестве организация поддержана Администрацией Президента РФ и Правительством РФ. [1]

Резюмируя тезисы о «Цифровой экономике», необходимо подчеркнуть, что тренд к цифровизации, автоматизации и создания новых технологий является позитивным и эволюционным процессом, а потому неизбежным. Но также существует риск неопределенности полной картины будущего, а значит, результат предстоящих изменений до конца не предопределен.

От целесообразности, интенсивности и слаженности действий (как локально в России, так и в масштабах всей экономики) зависит, насколько быстро наступит новая цифровая реальность, с какими социальными, экономическими и другими проблемами общество столкнется на этом пути.

Литература

- 1) www.data-economy.ru (Программа цифровая экономика Россия 2024).
- 2) Введение в «Цифровую» экономику / А.В. Кешелава В.Г. Буданов, В.Ю. Румянцев и др.; под общ. ред. А.В. Кешелава; гл. «цифр.» конс. И.А. Зимненко. - ВНИИГеосистем, 2017.
- 3) Индикаторы цифровой экономики: 2017 : статистический сборник / Г. И. Абдрахманова, Л. М. Гохберг, М. А. Кевеш и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». - М.: НИУ ВШЭ, 2017.
- 4) Международная научная конференция «Цифровизация Евразии»: новые перспективы экономического сотрудничества и развития. Материалы конференции 28 ноября 2018 г. Под науч. ред. С. А. Афонцева, Л. Г. Беловой. М.: Экономический факультет МГУ имени М. В. Ломоносова, 2019.
- 5) Цифровая экономика. Учебник. / Под ред. Маркова В.Д. М.: Инфра-М. 2018.